

UMOWA NR/2024 - projektowane postanowienia

zawarta w dniu2024 roku w Tarnowie pomiędzy:

Akademią Tarnowską, 33-100 Tarnów, ul. Mickiewicza 8, NIP: 8732679395, REGON: 851634303, którą reprezentuje:

- dr hab. Małgorzata Kołpa – Rektor Akademii Tarnowskiej
- przy udziale mgr Katarzyny Padło – Kwestora Akademii Tarnowskiej

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....,

którą reprezentuje:

zwaną dalej „**Wykonawcą**”.

§ 1

Przedmiotem umowy jest sukcesywna dostawa gadżetów promocyjnych dla Akademii Tarnowskiej. Szczegółowy wykaz ilościowy i asortymentowy gadżetów promocyjnych stanowi oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik do umowy.

§ 2

1. Realizację umowy ustala się do końca roku 2024 lub do wyczerpania kwoty brutto określonej w §4 ust. 1 umowy, w zależności, która z przesłanek nastąpi wcześniej, z zastrzeżeniem pkt. 2
2. Zamawiający zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania umowy, w przypadku gdy:
 - a) ilości przedmiotu zamówienia określone w formularzu cenowym stanowiącym załącznik do umowy nie zostaną wykorzystane w okresie obowiązywania umowy;
 - b) kwota brutto określona w umowie nie została w całości wykorzystana.- zmiana wymaga zawarcia aneksu.

§ 3

1. Strony ustalają, że umowa realizowana będzie sukcesywnie, stosownie do potrzeb Zamawiającego. Każda dostawa częściowa poprzedzona będzie zamówieniem złożonym telefonicznie lub e-mailem.
2. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, drogą elektroniczną projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni od dnia otrzymania projektu/projektów od Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji

projektu/projektów znakowania gadżetów Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.

3. W przypadku konieczności zakupu przez Zamawiającego gadżetów promocyjnych niewymienionych w formularzu oferty, podstawą rozliczeń będą ceny wynegocjowane z Wykonawcą. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 3 dni od złożenia częściowego zamówienia, drogą elektroniczną projektu/projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.
4. Wykonawca będzie zobowiązany zrealizować zamówienie częściowe w terminie: nie później niż do 10 dni roboczych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego. W przypadku gdy Zamawiający będzie zamawiał gadżety promocyjne niewymienione w formularzu oferty, wtedy czas dostawy zostanie wydłużony o czas zatwierdzenia projektu/projektów znakowania gadżetu, patrz § 3 ust. 3.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ilości zakupu poszczególnych gadżetów promocyjnych określonych w załączniku do niniejszej umowy. W przypadku takich zmian obowiązują ceny jednostkowe określone w ofercie Wykonawcy, a całkowita wartość zamówienia nie może przekroczyć ceny określonej w §4 umowy. Wykonawcy nie przysługują roszczenia o realizację dostawy gadżetów promocyjnych w ilości określonej w ofercie Wykonawcy, jeżeli potrzeby Zamawiającego będą mniejsze.
6. W przypadku konieczności zakupu przez Zamawiającego gadżetów promocyjnych niewymienionych w formularzu oferty, podstawą rozliczeń będą ceny wynegocjowane z Wykonawcą.
7. W przypadku wycofania z produkcji lub braku dostępności na rynku określonego gadżetu promocyjnego spowodowanego czynnikami niezależnymi od Wykonawcy, Zamawiający dopuści możliwość, w uzgodnieniu z nim, zastąpienie przedmiotowego artykułu innym, o takich samych parametrach i cechach fizycznych nie gorszych od materiału wycofanego lub niedostępnego, przy zachowaniu ceny jednostkowej podanej w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik do niniejszej umowy.
8. Strony ustalają, że dostawy odbywać się będą w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach między 8.00 a 14.00.
9. Zamawiający wymaga dostawy fabrycznie nowych, nieużywanych, nieuszkodzonych i oryginalnie zapakowanych gadżetów promocyjnych pochodzących z oficjalnego kanału dystrybucji na rynku polskim.
10. Zamawiający może odmówić przyjęcia dostawy, w przypadku:
 - a) niespełnienia przez oferowane dostawy wymagań, o których mowa w § 3 ust. 7,
 - b) stwierdzenia rozbieżności ilościowych i jakościowych pomiędzy zamawianym a dostarczonym przedmiotem zamówienia,
 - c) uszkodzeń lub wad uniemożliwiających użycie gadżetów promocyjnych.
11. Wykonawca nie może zlecić osobie trzeciej wykonania niniejszej umowy bez zgody Zamawiającego.

§ 4

1. Za wykonanie zamówienia zgodnie z § 1 umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy cenę w wysokości do zł (słownie: złotych brutto). Wykonawca otrzyma wynagrodzenie na podstawie faktur częściowych po wykonaniu danej dostawy przedmiotu umowy objętej pojedynczym zamówieniem, potwierdzonym protokołem odbioru.
2. Faktury wystawiane będą w walucie polskiej i w takiej też walucie będą realizowane przez Zamawiającego płatności.
3. Zamawiający akceptuje przesyłanie faktur VAT drogą elektroniczną na adres Zamawiającego: dziennik@atar.edu.pl.
4. Zgodnie z art. 4 ustawy z dnia 09.04.2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 1666) Zamawiający jest obowiązany również do odbierania od Wykonawcy ustrukturyzowanych faktur elektronicznych przesyłanych za pośrednictwem platformy. Zamawiający nie jest zobowiązany do odbierania za pośrednictwem platformy innego rodzaju dokumentów.
5. Wykonawca oświadcza, że jest/nie jest czynnym podatnikiem w podatku od towarów i usług VAT. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, wskazany w Fakturze VAT jako właściwy do uregulowania należności wynikającej z przedmiotowej umowy, służy do rozliczeń finansowych w ramach wykonywanej przez niego działalności gospodarczej i jest dla niego prowadzony rachunek VAT, o którym mowa w art. 2 pkt 37 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Rachunek jest zgłoszony do (wskazać Urząd Skarbowy) i widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci kary umowne Zamawiającemu w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z powodu okoliczności, za które Zamawiający nie odpowiada - 10% ceny umownej (§ 4 ust. 1 umowy),
 - b) odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca - 10% ceny umownej (§4 ust. 1 umowy),
 - c) za nieterminową dostawę przedmiotu umowy, w wysokości 0,2 % wartości brutto niedostarczonych materiałów za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
 - d) w razie wykorzystania materiału/projektu graficznego, treści, logotypu Akademii Tarnowskiej o których stanowi niniejsza umowa - w sposób sprzeczny z celem realizacji niniejszej umowy i/lub licencją, lub po upływie realizacji niniejszej Umowy – w wysokości nie mniejszej niż 30% maksymalnego wynagrodzenia brutto ustalonego w § 4 ust. 1 umowy, licząc za każdy taki przypadek, przy czym naliczenie kary umownej nie pozbawia Zamawiającego uprawnienia wynikającego z ust. 4 poniżej.
2. Zamawiający zapłaci kary umowne Wykonawcy w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z powodu okoliczności, za które Zamawiający ponosi odpowiedzialność - 10% ceny umownej (§ 4 ust. 1 umowy),
3. Naliczane kary zostaną potrącone z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
5. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym w szczególności:
 - a) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy,
 - b) wobec Wykonawcy otwarto postępowanie upadłościowe, układowe,
 - c) Wykonawca nie przystępuje do realizacji umowy pomimo wezwania i upływu terminu wyznaczonego przez Zamawiającego,
 - d) pomimo wezwań opóźnia się z dostawą tak dalece, iż termin realizacji Umowy jest zagrożony,
 - e) Wykonawca wykorzystał materiał/projekt graficzny, treść, logotyp Akademii Tarnowskiej o którym stanowi niniejsza umowa - w sposób sprzeczny z celem realizacji niniejszej umowy i/lub licencją.
6. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić na piśmie pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie, w terminie 60 dni od powzięcia wiadomości o zaistniałej przyczynie odstąpienia.
7. Zamawiając, korzystając z umownego lub ustawowego prawa odstąpienia od umowy może odstąpić – zgodnie ze swoim wyborem – od całości umowy lub od jej części.
8. W przedstawionych poniżej przypadkach wystąpienia opóźnień strony mogą ustalić nowe terminy realizacji dostawy:
 - a) przestoje i opóźnienia zawinione przez Zamawiającego lub inne podmioty niezależne od Zamawiającego (np. opóźnienia przygotowania/przekazania miejsca realizacji dostawy z powodów od niego niezależnych) uniemożliwiające Wykonawcy dostarczenie przedmiotu umowy w terminie umownym,
 - b) działanie siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonania dostawy,
 - c) wystąpienie innych okoliczności, mających wpływ na terminowość realizacji umowy, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności.
9. W przypadku, gdy strony przystąpią do ustalania nowego terminu realizacji, minimalny okres przesunięcia powyższego terminu nie może być dłuższy niż okres przerwy lub postoju albo działania innej przeszkody o charakterze siły wyższej.

§ 6

1. Odbioru ilościowego i jakościowego dostarczonych produktów będzie dokonywał przedstawiciel Zamawiającego w obecności obu stron, co potwierdzone zostanie dokumentem odbioru podpisanym przez przedstawiciela Wykonawcy oraz przedstawiciela Zamawiającego.
2. Zamawiający odmówi przyjęcia dostarczonych produktów w przypadku ich złej jakości, widocznych uszkodzeń spowodowanych nieprawidłowym zabezpieczeniem.
3. Transport i rozładunek wraz z wniesieniem do wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeń przedmiotu umowy wliczony jest w cenę i Wykonawca wykona te czynności przy użyciu własnych środków i ludzi.

§ 7

1. Do bezpośredniej współpracy w ramach wykonania niniejszej umowy ze strony Zamawiającego upoważniony jest: tel., adres email:.....
2. Do bezpośredniej współpracy w ramach wykonania niniejszej umowy ze strony Wykonawcy upoważniony jest: tel., adres email:.....

§ 8

1. Prawa autorskie, w tym uprawnienie do tworzenia utworów zależnych, przysługują Zamawiającemu, zarówno do materiałów wytworzonych w ramach niniejszej umowy, jak i materiałów wyjściowych przekazanych do Wykonawcy. Dlatego też Zamawiającemu będą przysługiwały ww. uprawnienia do wydrukowanych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych stanowiących przedmiot niniejszej umowy.
2. Zamawiający, wyłącznie w celu i na czas wykonania przez Wykonawcę niniejszej umowy, nieodpłatnie udziela mu licencji niewyłącznej do korzystania z projektu graficznego i logotypu, bez prawa do udzielania dalszych sublicencji, bez ograniczeń co do terytorium i liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy projektu graficznego jakąkolwiek techniką niezbędną do realizacji przedmiotu umowy.
3. Licencja obowiązuje od dnia przekazania Wykonawcy projektu graficznego, logotypu Akademii Tarnowskiej na adres e-mail wskazany w niniejszej umowie, przez okres obowiązywania niniejszej umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania projektu graficznego i logotypu nie później niż w terminie 5 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do korzystania z projektu graficznego i logotypu zgodnie z przesłanymi plikami, wyłącznie w celu i na czas wykonania niniejszej umowy oraz na zasadach w niej określonych.
6. W ramach niniejszej umowy, Zamawiający może udzielać podmiotom, przy pomocy których Wykonawca wykonywać będzie przedmiot niniejszej umowy, nieodpłatnej licencji niewyłącznej do projektu graficznego i logotypu bez prawa do udzielania dalszych sublicencji, wyłącznie w związku z realizacją postanowień niniejszej umowy oraz w okresie jej obowiązywania.
7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę lub podmioty, o których mowa w ust. 6, Zamawiający ma prawo cofnąć udzieloną licencję. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę oraz podmioty, którym udzielił licencji, o cofnięciu licencji przez Zamawiającego i konieczności zaprzestania używania projektu graficznego przez te podmioty.

§ 9

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia w treści umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu do umowy.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory wynikłe z wykonania umowy strony będą rozwiązywać polubownie, a jeśli nie będzie to możliwe, spór będzie rozstrzygany przez Sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Strony uzgadniają, iż w przypadku składania podpisu w formie elektronicznej datą zawarcia umowy jest dzień złożenia ostatniego podpisu (*usunąć ten pkt jeżeli nie dotyczy).

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA