DZP.261.40.2023

Warszawa, dnia 07.08.2023 r.

**Informacja z otwarcia ofert**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „V Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE” Warszawa, 17-25 listopada 2023 r.**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 upzp zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Firma (nazwa) lub nazwisko****oraz adres wykonawcy** | **Cena brutto za zamówienie podstawowe** | **Cena brutto za zamówienie w ramach prawa opcji** |
| 1. | Sun&More Sp. z o.o.ul. Madalińskiego 8 lok. 21570-101 Szczecin | 573 942,60 | 36 900,00 |
| 2. | Media Group Sp. z o.o.ul. Żurawia6/1200-503 Warszawa | 889 816,77 | 155 820,34 |
| 3. | Fabryka Marketingu Sp. z o.o.ul. Ratuszowa 1103-450 Warszawa | 582 128,25 | 295 200,00 |
| 4. | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.ul. Niedźwiedzia 1002-737 Warszawa | 602 909,10 | 169 420,20 |