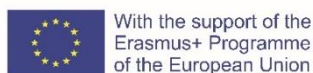




Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Unia Europejska
Fundusz Spójności



NARODOWE CENTRUM NAUKI



UNIWERSYTET
O P O L S K I

BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Ul. Oleska 48, 45-052 Opole
tel. +48 77 452 70 63
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

Nr sprawy: 43500.2720.36.2023

Sygnatura postępowania: D/67/2023

Opole, 11.10.2023 r.

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, pn.: **Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby Uniwersytetu Opolskiego, w części nr 2**, pn.: **Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań marketingowych Biura Nauki i Obsługi Projektów.**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w **części nr 2** dokonano **wyboru najkorzystniejszej oferty**.

NAJKORZYSTNIEJSZA OFERTA w części nr 2, pn.: **Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań marketingowych Biura Nauki i Obsługi Projektów**, jest:

Oferta nr 2, złożona przez Wykonawcę:	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	STUDIO SIEDEM ŻÓLTOWSKI GRZEGORZ ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	Cena – waga 60 pkt	95 115,90 złotych brutto	60,00
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów		7 dni roboczych	40,00	

Najkorzystniejsza oferta została wybrana zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Rozdziale I pkt. 19 Specyfikacji warunków zamówienia, zwanej dalej SWZ. Wybrana oferta odpowiada wszystkim wymaganiom, określonym w ustawie oraz SWZ.

Ponadto, w przedmiotowym postępowaniu w **części nr 2** złożono następujące oferty:

Oferta nr 1, złożona przez Wykonawcę:	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	Cena – waga 60 pkt	180 195,00 złotych brutto	31,67
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów		5 dni roboczych	28,57	
Oferta nr 4, złożona przez Wykonawcę:	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	140 712,00 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	5 dni roboczych	-		
Oferta nr 5, złożona przez Wykonawcę:	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	85 214,40 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	3 dni robocze	-		

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy w związku z informacją o unieważnieniu części nr 2 niniejszego postępowania, o której mowa poniżej.

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 260 ust. 2 ustawy, Zamawiający zawiadamia o **UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA** o udzielenie zamówienia publicznego w **części nr 2: Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań marketingowych Biura Nauki i Obsługi Projektów**.

Uzasadnienie prawne:

Art. 255 pkt 3 ustawy stanowi: *Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena lub koszt najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny lub kosztu najkorzystniejszej oferty.*

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nr 2 wybrana jako najkorzystniejsza, z ceną 95 115,90 złotych brutto przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, o wartość 29 115,90 złotych brutto.

Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do wysokości najkorzystniejszej oferty, co czyni zasadnym unieważnienie części nr 2 przedmiotowego postępowania na podstawie art. 255 pkt 3 ustawy.

KANCLERZ

mgr Zbigniew Budziszewski