

Przeprowadzenie badania rynku w celu ustalenie wartości szacunkowej zamówienia

I. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ 1 – Opracowanie Lokalnego Programu Rewitalizacji dla miasta Września na lata 2017 – 2023 stanowiące aktualizację Lokalnego Programu Rewitalizacji dla miasta Września na lata 2011-2020, zwany dalej „PR” wraz z przeprowadzeniem konsultacji społecznych, podzielony na 2 etapy, w tym w szczególności:

- a) Etap I – ustalenie hierarchii potrzeb, opracowanie analizy i diagnozy, przeprowadzenie procedury partycypacji społecznej poprzez zorganizowanie badań sondażowych w postaci ankiet oraz przeprowadzenie spotkań, debat i warsztatów, zebranie wniosków z konsultacji społecznych i dokonanie opracowania analizy oraz podsumowania zebranych materiałów,
- b) Etap II – opracowanie aktualizacji programu rewitalizacji Miasta Września będącej załącznikiem do uchwały Rady Miejskiej, wraz z uzyskaniem decyzji właściwych organów w sprawie konieczności/lub jej braku sporządzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko zgodnie z ustawą z dn. 3.10.2008 r. (Dz. U. 2016, poz. 353) o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.

CZĘŚĆ 2 – Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko zgodnie z ustawą z dn. 3.10.2008 r. (Dz. U. 2016, poz. 353) o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. PR powinien zostać opracowany zgodnie z Wytocznymi w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych na lata 2014-2020 Ministra Rozwoju z dnia 2.08.2016 r. i zawierać co najmniej:
 - a) opis powiązań programu z dokumentami strategicznymi i planistycznymi miasta;
 - b) diagnozę czynników i zjawisk kryzysowych oraz skalę i charakter potrzeb rewitalizacyjnych;
 - c) zasięgi przestrzenne obszaru/obszarów rewitalizacji, tj. określenie, w oparciu o diagnozę i identyfikację potrzeb rewitalizacyjnych, terytorium/terytoriów wymagających wsparcia (opracowanie map na podstawie zebranych wskaźników w postaci np. modularnej siatki kwadratów lub siatki heksagonalnej lub innych z uwzględnieniem natężenia występowania wskaźników, w postaci różnych warstw z możliwością ich edycji, celem umożliwienia koncentracji, agregując w jeden obszar komórki siatki, dla których odnotowano najwyższe wyniki);
 - d) charakterystykę, opis poszczególnych obszarów zdegradowanych i obszarów rewitalizacji;
 - e) graficzne zaprezentowanie obszarów rewitalizacji (m.in. dokumentacja fotograficzna i mapa miasta z wyraźnie zaznaczonymi i nazwanymi obszarami rewitalizacji. Mapa ta powinna zawierać również nazwy ważniejszych ulic miasta i być przygotowana w skali co najmniej 1:5000);
 - f) wizję stanu obszaru po przeprowadzeniu rewitalizacji (planowany efekt rewitalizacji);
 - g) cele rewitalizacji oraz odpowiadające zidentyfikowanym potrzebom rewitalizacyjnym kierunki działań mających na celu eliminację lub ograniczenie negatywnych zjawisk;
 - h) listę planowanych, podstawowych projektów i przedsięwzięć rewitalizacyjnych wraz z ich opisami zawierającymi, w odniesieniu do każdego projektu/przedsięwzięcia rewitalizacyjnego, co najmniej: nazwę i wskazanie podmiotów go realizujących, zakres realizowanych zadań, lokalizację (miejsce realizacji danego projektu), szacowaną wartość, prognozowane rezultaty wraz ze sposobem ich oceny i zmierzenia w odniesieniu do celów rewitalizacji;
 - i) charakterystykę pozostałych rodzajów przedsięwzięć rewitalizacyjnych (w tym przedsięwzięć realizowanych również poza obszarem rewitalizacji, jeżeli wynika to z ich specyfiki, a także realizowanych na terenach niezamieszkałych) realizujących kierunki działań, mających na celu eliminację lub ograniczenie negatywnych zjawisk powodujących sytuację kryzysową;
 - j) mechanizmy zapewnienia komplementarności między poszczególnymi projektami rewitalizacyjnymi oraz pomiędzy działaniami różnych podmiotów i funduszy na obszarze objętym programem rewitalizacji;
 - k) indykatywne ramy finansowe w odniesieniu do przedsięwzięć, o których mowa w lit. h oraz i, z indykatywnymi wielkościami środków finansowych z różnych źródeł (także spoza funduszy polityki spójności na lata 2014-2020 – publiczne i prywatne środki krajowe w celu realizacji zasady dodatkowości środków UE);
 - l) mechanizmy włączenia mieszkańców, przedsiębiorców i innych podmiotów i grup aktywnych na terenie gminy w proces rewitalizacji;
 - m) system realizacji (wdrażania) programu rewitalizacji;
 - n) system monitoringu skuteczności działań i system wprowadzania modyfikacji w reakcji na zmiany w otoczeniu programu (wraz z listą wskaźników produktu i rezultatu);
 - o) podsumowanie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko – (powstanie rozdziału zależne jest od decyzji wydanej przez odpowiedni organ administracji publicznej).
2. Diagnoza (o której mowa w pkt 1 lit. b.) zawarta w PR powinna obejmować w szczególności pogłębioną analizę kwestii społecznych dla określenia ewentualnych potrzeb podjęcia wyprzedzających działań o charakterze społecznym (dotyczącym rozwiązywania problemów społecznych oraz pobudzającym aktywność lokalną), co pozwoli na przygotowanie działań rewitalizacyjnych o bardziej złożonym, kompleksowym charakterze i oddziaływaniu. Takie działania mają na celu podniesienie skuteczności i trwałości projektów rewitalizacyjnych oraz gotowości i świadomości mieszkańców co do możliwości partycypacyjnego współdecydowania o obszarze objętym programem rewitalizacji.

Poza tym, diagnoza czynników i zjawisk kryzysowych obejmuje analizę sfery gospodarczej, środowiskowej, przestrzenno- funkcjonalnej oraz technicznej całego obszaru gminy oraz pogłębioną diagnozę obszaru rewitalizacji.

3. Zasięgi przestrzenne obszaru lub obszarów rewitalizacji (o których mowa w pkt 1 lit. c.) dokonywane są przy założeniu, że dany program rewitalizacji może obejmować więcej niż jedno terytorium wymagające wsparcia. Zasięg każdego z tych obszarów wyznaczany jest przy założeniu, że jest to terytorium ograniczone przestrzennie, tj. obejmujące tereny o szczególnej koncentracji negatywnych zjawisk istotne dla rozwoju danej gminy. PR łącznie nie obejmuje więcej niż 20% powierzchni gminy i dotyczy liczby ludności nie większej niż 30% jej mieszkańców.
4. Na podstawie analizy i diagnozy problemów występujących na rewitalizowanych obszarach oraz zebranych informacji od podmiotów na nich działających, Wykonawca zidentyfikuje projekty rewitalizacyjne pozwalające na kompleksowość działań w danym obszarze. Wykonawca zamówienia winien przeprowadzić analizę projektów pod względem rzeczowym i finansowym, w oparciu o przyjęte w programie wskaźniki produktu i rezultatu. Jednocześnie należy uwzględnić wskaźniki, warunki i zapisy Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 z Funduszu Spójności w ramach celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” w Polsce.
5. Opis planowanych działań rewitalizacyjnych, które będą realizowane w ramach PR powinien zawierać przede wszystkim:
 - a) identyfikację głównych przedsięwzięć rewitalizacyjnych (o których mowa w pkt 1 lit. h), tj. takich, bez których realizacja celów programu rewitalizacji nie będzie możliwa i obszar rewitalizacji nie będzie w stanie wyjść z kryzysowej sytuacji,
 - b) charakterystyka (zbiorczy opis) innych (o których mowa w pkt 1 lit. i), uzupełniających rodzajów przedsięwzięć rewitalizacyjnych, tj. takich, które ze względu na mniejszą skalę oddziaływania trudno zidentyfikować indywidualnie, a są oczekiwane ze względu na realizację celów programu rewitalizacji. W opisie przedsięwzięć uzupełniających należy wskazać obszary tematyczne, zagadnienia istotne z punktu widzenia potrzeb obszaru rewitalizacji. Zarówno przedsięwzięcia główne, jak i uzupełniające, są przedsięwzięciami zaplanowanymi/wynikającymi z programu rewitalizacji.
6. Opracowany PR powinien cechować się:
 - ◆ kompleksowością, koncentracją, komplementarnością z innymi dokumentami,
 - ◆ komplementarnością projektów/przedsięwzięć rewitalizacyjnych, w tym: komplementarnością przestrzenną, problemową, międzyokresową, źródeł finansowania,
 - ◆ realizacją zasady partnerstwa i partycypacji.
7. Zgodnie z ustawą z dn. 3.10.2008 r. (Dz. U. 2016, poz. 353) o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko Zamawiający określa następujące obowiązki Wykonawcy z tytułu przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko:
 - a) opracowanie wniosku o wydanie opinii do właściwych organów w sprawie konieczności/lub jej braku sporządzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko;
 - b) sporządzenie prognozy oddziaływania na środowisko zgodnie z wytycznymi określonymi w powyższej ustawie oraz z zakresem ustalonym przez właściwy organ;
 - c) uzyskanie pozytywnej opinii środowiskowej wydanej przez właściwy organ;
 - d) przeprowadzenie konsultacji społecznych w ramach procedury SOOŚ zgodnie z ustawą;
 - e) zebranie oraz dokonanie analizy zgłoszonych w toku konsultacji społecznych prowadzonych w ramach SOOŚ uwag i wniosków i po uzgodnieniu z Zamawiającym uzupełnienie dokumentu o wyznaczone zapisy;
 - f) uwzględnienie w PR uwag przekazanych przez organy właściwe dla wykonania SOOŚ;
 - g) sporządzenie podsumowania z przeprowadzenia SOOŚ zgodnie z ustawą i zamieszczenia jego skrótovej wersji w rozdziale PR poświęconym SOOŚ.
8. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do zaprezentowania na żądanie Zamawiającego projektu PR w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego oraz będzie zobowiązany do realizacji czynności związanych z przeprowadzeniem konsultacji społecznych, w szczególności:
 - a) Etap I – ustalenie hierarchii potrzeb, opracowanie analizy i diagnozy, przeprowadzenie procedury partycypacji społecznej poprzez zorganizowanie badań sondażowych w postaci ankiet oraz przeprowadzenie spotkań, debat i warsztatów, zebranie wniosków z konsultacji społecznych i dokonanie opracowania analizy oraz podsumowania zebranych materiałów:
 - ◆ opracowanie analizy i diagnozy odzwierciedlających specyficzne problemy obszarów rewitalizacji;
 - ◆ przygotowanie i przeprowadzenie badań sondażowych w postaci ankiet (500 sztuk);
 - ◆ przeprowadzenie procesu partycypacji społecznej poprzez organizację spotkań debat i warsztatów (10 godzin – 2 dni po 5 godzin);
 - ◆ zebranie wniosków z konsultacji społecznych w postaci opracowania analizy i podsumowania zebranych materiałów w formie papierowej i elektronicznej zawierająca następujące elementy: ogólne założenia dotyczące przeprowadzonych konsultacji społecznych w zakresie planowanych działań rewitalizacyjnych, analizę określonych celów oraz wskazanie stopnia ich realizacji, a także prognozy w zakresie przewidywanego rozwoju sytuacji na obszarach rewitalizacji.
 - b) Etap II – Opracowanie aktualizacji programu rewitalizacji Miasta Września będącej załącznikiem do uchwały Rady Miejskiej wraz z uzyskaniem decyzji właściwych organów w sprawie konieczności/lub jej braku sporządzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w przypadku uzyskania decyzji właściwych organów o konieczności ich sporządzenia zgodnie z ustawą

z dnia 3.10.2008 r. (Dz. U. 2016, poz. 353) o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.

Wykonawca poinformuje zainteresowanych o rozpoczętym procesie partycypacji społecznej i zaprosi do udziału w niej (forma przekazania informacji zostanie uzgodniona z Zamawiającym). Zamawiający ma możliwość zamieszczenia ogłoszenia w prasie i na stronie internetowej. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę uczestników spotkań. Wykonawca wykaże maksymalną elastyczność w dotarciu do uczestników spotkań, przygotuje formularz do zbierania uwag wraz z kompletem pytań celem zebrania uwag w postaci papierowej i elektronicznej związanych z obszarami zdegradowanymi oraz objętymi rewitalizacją a także projektem PR oraz projektami rewitalizacyjnymi. Po zakończeniu procesu partycypacji społecznej Wykonawca zobowiązany jest zebrać i dokonać analizy zgłoszonych w toku partycypacji społecznej uwag oraz wniosków i po uzgodnieniu z Zamawiającym uzupełnić dokument o ewentualne dodatkowe zapisy.

9. Wykonawca zobowiązany będzie do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji Zadania w formie spotkań bezpośrednich w siedzibie Zamawiającego, kontaktów telefonicznych i e-mail w godzinach pracy Urzędu.
10. W związku z przyznaniem Zamawiającemu dofinansowania aktualizacja PR będzie podlegała ocenie przez ekspertów wskazanych przez Województwo Wielkopolskie, w związku z czym Wykonawca zobowiązany będzie do dostosowania go do ewentualnych uwag wskazanych w toku ww. oceny w terminie 7 dni roboczych od otrzymania uwag od Zamawiającego.
11. Wykonawca, jest zobowiązany do informowania odbiorców (np.: na pismach, ankietach, formularzach, raportach, wydrukach, prezentacjach, zaproszeniach, materiałach informacyjnych, listach obecności, itp.) że projekt jest zrealizowany przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 z Funduszu Spójności w ramach celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” w Polsce zgodnie z rekomendacjami i rozwiązaniami w zakresie informacji i promocji opisanymi w Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Karcie wizualizacji Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.