Kraków, 5.06.2023 r.

100.REG.PROM.2023

**Dotyczy: druk, montaż i demontaż reklam na billboardach oraz na wiatach przystankowych (citylight) na terenie miasta Tarnowa na potrzeby Igrzysk Europejskich 2023**

**ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA**

Na podstawie art. 5 ust 1 ustawy z dnia 2 grudnia 2021 r. o wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich (t.j.DzU.2022 poz. 1550), z uwagi na fakt, że przedmiotem niniejszego zamówienia jest przedsięwzięcie niezbędne do przeprowadzenia III Igrzysk Europejskich w 2023 r. i wymienione w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 23 sierpnia 2022 w sprawie wykazu przedsięwzięć III Igrzysk Europejskich 2023 (Dz. U. z 2022 poz. 1820) do niniejszego postępowania nie znajdują zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2022 poz. 170 ze zm.).

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o postanowienia wewnętrznego Regulaminu udzielania zamówień publicznych.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| LP | Nazwa i adres Wykonawcy | Cena brutto (ZŁ) | Liczba punktów w kryterium „cena” |
| 1. | Katarzyna Burdacka  MED STORE  Kraków Os. Dywizjonu 303 5/161 | 6 150,00 | 100 |
| 2. | GRUPA RW MEDIA sp. z o.o.  Wrocław ul. Grabiszyńska 214/7 | 9 901,50 | 62,11 |

Za najkorzystniejsza uznana została oferta złożona przez wykonawcę: MED. STORE Katarzyna Burdacka, z zaoferowaną ceną 6 150,00 zł.

Zamawiający informuję o zwiększeniu kwoty przeznaczonej na realizację zadania.

Zamawiający