|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numer  świadczenia  usługi marketingowej | Rodzaj  świadczenia  usługi marketingowej | Wycena/wartość świadczenia  usługi marketingowej netto | Opis | UWAGI |
| 1 | **Tytuł oficjalnego Partnera Igrzysk Europejskich 2023** | 300 000 zł | Możliwość posługiwania się na wszystkich polach eksploatacji tytułem oficjalnego partnera Igrzysk Europejskich 2023. Pakiet zawiera również podstawowe świadczenia promocyjne ze strony IE2023:   * Artykuł o nawiązaniu współpracy na oficjalnej stronie www * Ekspozycja logo na oficjalnej stronie www Organizatora w dedykowanej zakładce * Logotyp w stopce na oficjalnej stronie www Organizatora * Ekspozycja na nośnikach digital signage na obiektach * Ekkspozycja partnera w oficjalnych informatorach * Ekspozycja Partnera w oficjalnej ulotce * Ekspozycja Partnera w oficjalnym Media Guide | Okres obowiązywania: od daty podpisania umowy do końca 2023 roku  Możliwość posługiwania się w przestrzeni publicznej wyłącznie tytułem „Oficjalny partner Igrzysk Europejskich 2023" wraz z dodaniem własnego logo i nazwy firmy po uzgodnieniu z IE2023 oraz posługiwaniem się logotypem w materiałach marketingowych realizowanych przez partnera w powyższym zakresie. |
| 3 | **Emisja spotów na telebimach Field of Play** | 125 000 zł | Spot na wszystkich telebimach w czasie trwania zawodów sportowych – spot 15 sekund w bloku reklamowym | Spoty multimedialne wyświetlane w czasie zawodów sportowych na telebimach na obiektach sportowych. Minimalny wymiar emisji w trakcie danych zawodów - dwa bloki reklamowe – czas trwania jednego spotu Partnera w jednym bloku reklamowym 15 s.  Przewidywana łączna minimalna ilość telebimów we wszystkich obiektach sportowych IE 2023 – 30 sztuk.   Partner wyprodukuje i dostarczy materiał reklamowy do emisji do końca maja 2023 r. Materiały dostarczone przez Partnera będą spełniać następujące minimalne wymogi:  - rozdzielczość minimum Full HD. Dźwięk jest dopuszczalny - format MP4 lub AVI |
| 6 | **Ekspozycja na bandach LED** | 100 000 zł |  | Możliwość wyświetlania spotów reklamowych na bandach LED w czasie trwania zawodów (łączny czas ekspozycji w trakcie jednego dnia zawodów 2 minuty; bloki reklamowe 15 sekundowe)  Projekt cyfrowy bloku reklamowego dostarcza Partner.  Bandy LED będą obecne podczas następujących zawodów sportowych:  Beach Handball/Beach Soccer  Judo  Taekwondo  Breaking |
| 9 | **Udostepnienie powierzchni pod stoiska promocyjne w strefach komercyjnych** | 200 000 zł | Udostępnienie powierzchni w 16 Strefach Kibica | Miejsce reklamowe – stand promocyjny w strefach komercyjnych umieszczonych przy obiektach IE2023.  Partner ma obowiązek zatwierdzić lokalizacje, w których chce lokować standy promocyjne do końca kwietnia 2023.  Materiały, aranżacja standu i zabezpieczenie leży po stronie Partnera i zostanie uzgodniona z IE2023. |
| 10 | **Bilety** | 10 000 zł | Pakiet biletów na wydarzenia sportowe - 100 biletów na wszystkie eventy biletowane w ramach IE2023. | Limit realizacji: maks. 10 biletów/jeden event. |