Załącznik nr 2 do SWZ

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ilościowego relacji w gronie rówieśniczym, nawiązywanych przez osoby w wieku 16-24 lata przy zastosowaniu techniki CAWI (panel).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| 1 | Nazwa badania | Badanie aspiracji młodych ludzi |
| 2 | Cele badania | Style życia i sposoby spędzania czasu badanej grupy, nawiązywanie relacji rówieśniczych, profil relacji w grupach rówieśniczych i w związkach, nastawienie wobec (potencjalnego, przyszłego) budowania rodziny, stworzenie segmentacji |
| 3 | Metoda badawcza | Ankieta internetowa na panelu (CAWI) |
| 4 | Przewidziany czas realizacji badania | 34 dni robocze |
| 5 | Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu | 20 minut |
| 6 | Opis rodzaju pytań w kwestionariuszu | Zdecydowana większość to pytania zamknięte, mix jednokrotnego i wielokrotnego wyboru  (z przewagą wielokrotnego), kilka pytań otwartych. |
| 7 | Populacja | **Osoby indywidualne w wieku 16-24 lata**, mieszkańcy wszystkich województw. |
| 8 | Wielkość próby | N=800 |
| 9 | Obowiązki Wykonawcy | * Stworzenie kwestionariusza na podstawie wyników badania jakościowego (aktualnie badanie jakościowe jest w toku), topline po pierwszej części badania jakościowego będzie dostarczał potencjalnych zmiennych i hipotez do badania ilościowego. * Przygotowanie kwot oraz warstwowania próby; * Skryptowanie i przeprowadzenie realizacji terenowej; * Uwzględnienie możliwości wystąpienia technik randomizacji i split-ballot, tak by część pytań była wyświetlana tylko określonym grupom respondentów; * Stworzenie w porozumieniu z Zamawiającym klucza kodowego do pytań otwartych oraz zakodowanie odpowiedzi i uwzględnienie ich w wynikach badania; * **Przeprowadzenie segmentacji**, wraz z uwzględnieniem wyników w raporcie w pliku \*pptx; * Przeprowadzenie analiz korelacji, wraz z uwzględnieniem wyników w raporcie w pliku \*pptx; * Dostarczenie opisanej bazy danych w pliku \*.sav do analizy w SPSS oraz tabel w pliku \*.xlsx; * Dostarczenie kodu źródłowego w języku programowania, na którym została przeprowadzona segmentacja; * Sporządzenie raportu z wyników badania w pliku \*pptx, obejmującego opis uzyskanych wyników na całej próbie oraz szczegółowy opis stworzonych segmentów; * Dostarczenie raportu metodologicznego. |
| 9 | Orientacyjny termin realizacji badania | Październik-grudzień 2023 |
| 10 | Kryteria rekrutacyjne | Kobiety i mężczyźni w wieku 16-24 lata, rozkład geograficzny (województwa i klasy wielkości miejscowości) zgodny ze strukturą populacji |
| 11 | Kryteria reprezentatywności próby / Warstwowanie próby | * Zapewnienie udziału grup 16-18 i 19-24 w proporcji zgodnej ze strukturą populacji; * Wykształcenie podstawowe, średnie (w tym zawodowe) i wyższe, zgodne z udziałami właściwymi dla populacji – wypełnienie kwoty na poziomie min 80% * Województwo – wypełnienie kwoty na poziomie 90% * Wielkość miejscowości zamieszkania – wypełnienie kwoty na poziomie 90% |

Uwagi dodatkowe:

1. Kwestionariusz zostanie przygotowany przez Wykonawcę, przy konsultacji metodologicznej i technicznej ze strony Zleceniodawcy.
2. Wykonawca będzie dysponował odpowiednim zapleczem technicznym oraz oprogramowaniem pozwalającym na tworzenie narzędzi badawczych zawierających różne typy pytań (w tym pytania jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, pytania otwarte).
3. Wykonawca zapewni odpowiednią kontrolę jakości realizowanego badania uwzględniając następujące procedury oraz standardy:

* Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia dysponował będzie odpowiednim zapleczem technicznym oraz korzystał będzie z oprogramowania pozwalającego na kontrolę jakości uzyskiwanych danych;
* Wykonawca ustali medianę czasu odpowiedzi dla całej próby, usunie 10% najniższych wartości czasowych i uzupełni próbę do wymaganych n=800 wywiadów;
* Wykonawca uwzględni minimum 2 pytania sprawdzające uważność;
* Wykonawca dokona sprawdzenia metadanych każdego respondenta i usunie rekordy z duplikującymi się adresami IP;
* Wykonawca dokona weryfikacji wariancji odpowiedzi, usunie wywiady wykazujące wysokie prawdopodobieństwo „odklikania” odpowiedzi i uzupełni próbę do wymaganych n=800 wywiadów;
* Wykonawca zastosuje wymuszenie odpowiedzi na pytania otwarte lub inny sposób zagwarantowania maksymalizacji pozyskiwanych informacji z pytań otwartych.

1. Po realizacji badania Wykonawca przekaże zamawiającemu raport podsumowujący przebieg badań.
2. Ewentualne zastosowanie wag ma dostosowywać strukturę badanej próby do struktury populacji pod względem cech opisanych każdorazowo w kryterium "Warstwowanie próby” bądź w tabelach określających warstwy populacji.
3. Tabela wynikowa z badania (zbiór danych jednostkowych) w formacie sav i xlsx zawierać będzie:

* Zakodowane zgodnie z kwestionariuszem odpowiedzi na pytania kwestionariuszowe;
* Metadane, m.in. czas wypełniania ankiety przez respondenta, dokładną godzinę startu i zakończenia wywiadu

1. Raport metodologiczny z przebiegu badania ilościowego zawierać będzie następujące informacje:

* Liczba osób w stosunku do których podjęto próbę kontaktu,
* Podstawowe statystyki dotyczące czasu realizacji ankiety (min, max, średnia, mediana).

1. Zamawiający nie dopuszcza stosowania technik uzupełniania braków danych metodami symulacyjnymi. Za zrealizowany wywiad uznane zostaną tylko te ankiety, w których realni respondenci udzielą odpowiedzi na wszystkie pytania wymagane w kwestionariuszu.
2. Po otrzymaniu wynikowej bazy danych oraz raportu z przebiegu badania Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych dokona weryfikacji bazy danych pod kątem jej kompletności, zgodności z przedmiotem zamówienia i zaakceptowanym skryptem wywiadu, weryfikacji wiarygodności danych (np. braku danych wprowadzanych metodami symulacyjnymi zamiast odpowiedzi respondentów). Po weryfikacji Zamawiający przekaże Wykonawcy uwagi i wnioski o poprawę lub uzupełnienie bazy danych. Wykonawca będzie miał 5 dni roboczych na wprowadzenie niezbędnych zmian i odesłanie Zamawiającemu poprawionej bazy danych wraz ze zaktualizowanym raportem metodologicznym z przebiegu badania.