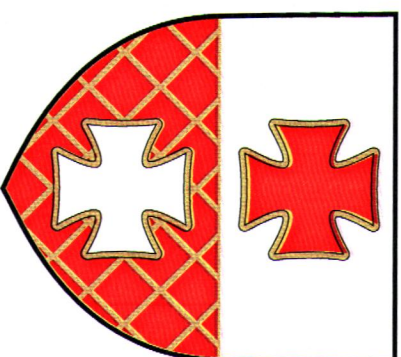


1.1 Logo typ (wersja podstawowa)



Logo typ w wersji podstawowej jest najważniejszym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej Urzędu Miejskiego w Elblągu.

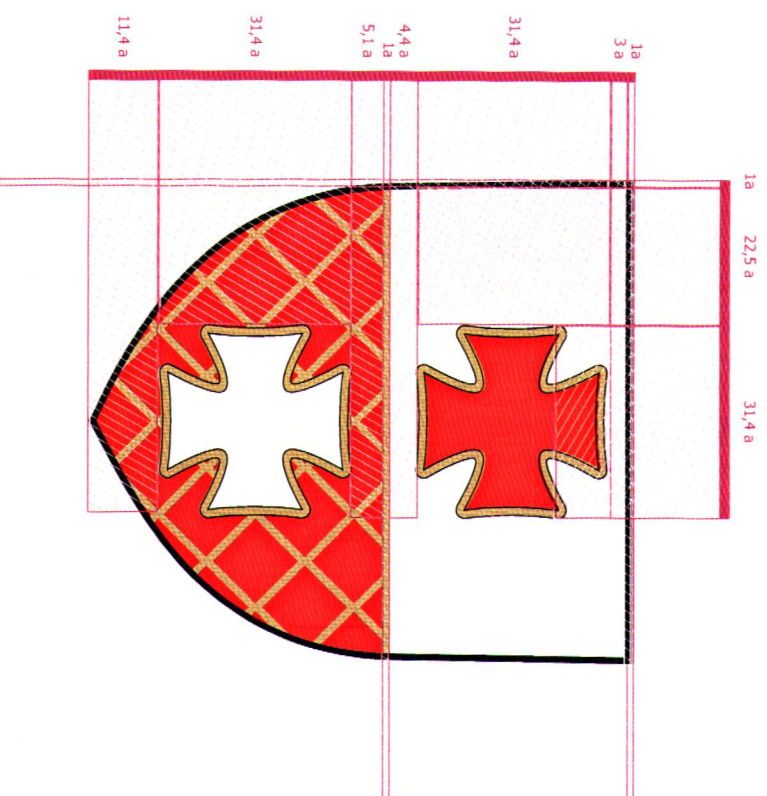
Znak opiera się na kształcie tarczy gotyckiej. Tarcza jest podzielona w poziomie na dwie części. Górna część jest w kolorze białym, dolna w kolorze czerwonym.

W dolnej części logo typu widnieje czerwono - złoty wzór stylizowany na kształt sieci rybackiej.

W górnej części logo typu oraz na siatce znajdują się dwa krzyże (u góry w kolorze czerwonym, na dole w kolorze białym). Oba krzyże obwiedzione są złotym konturem.

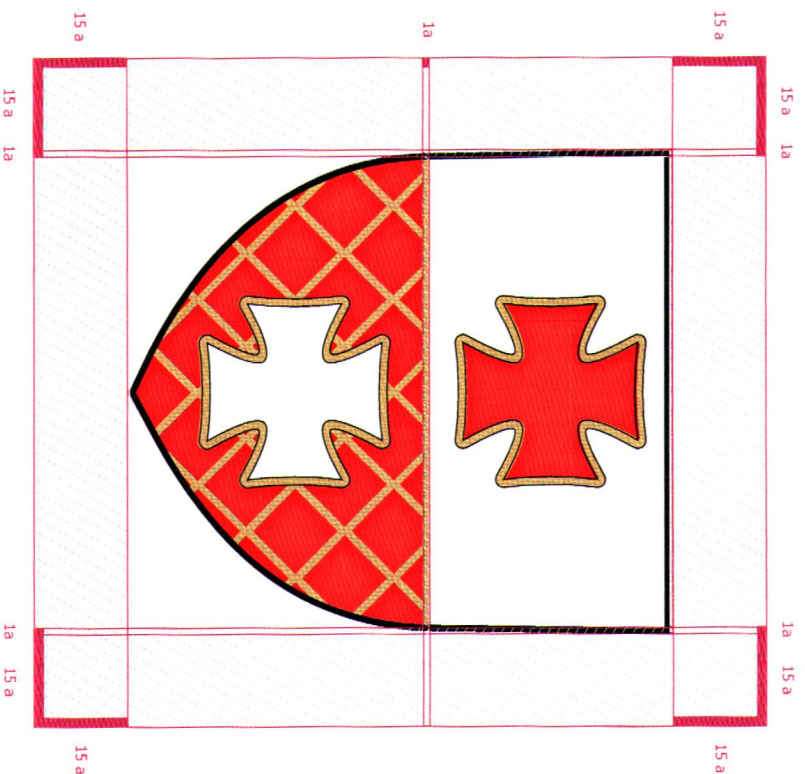
Caość jest obwiedziona konturem w kolorze czarnym.

1.2 Budowa oraz proporcje logotypu



Proporcje logotypu opisane są za pomocą stałej „a”, która jest wyznaczona poprzez szerokość obramienia tarczy.

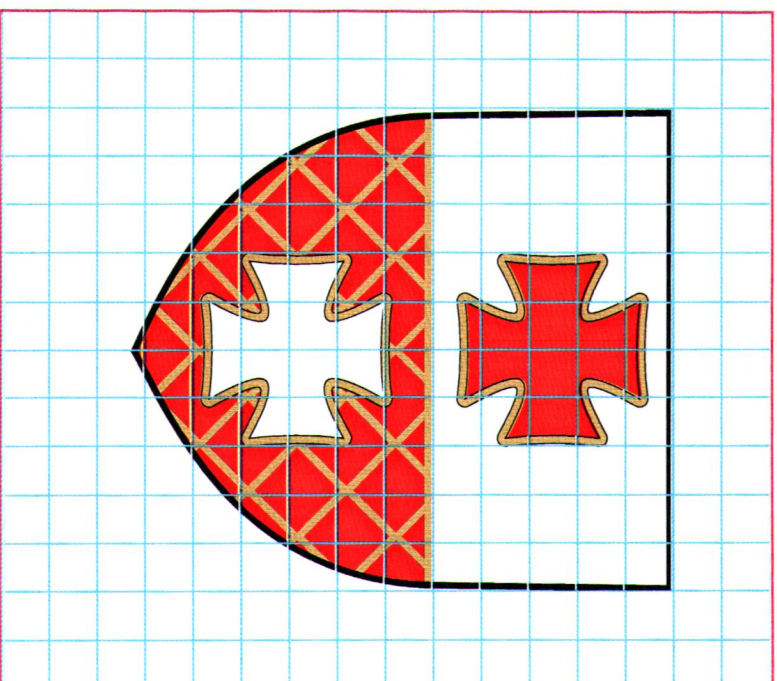
1.3 Pole ochronne logotypu



Logotyp ze względu na występowanie na wielu różnorodnych nośnikach, narażony jest na niewłaściwe stosowanie.

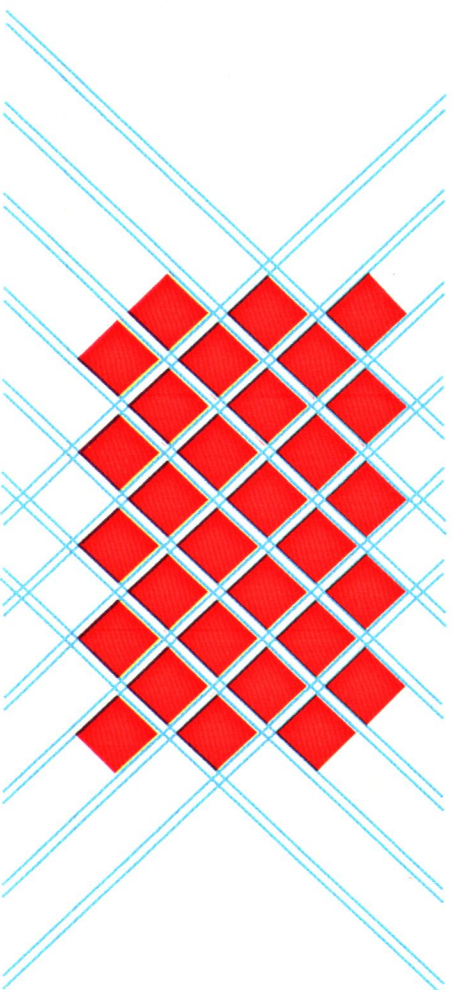
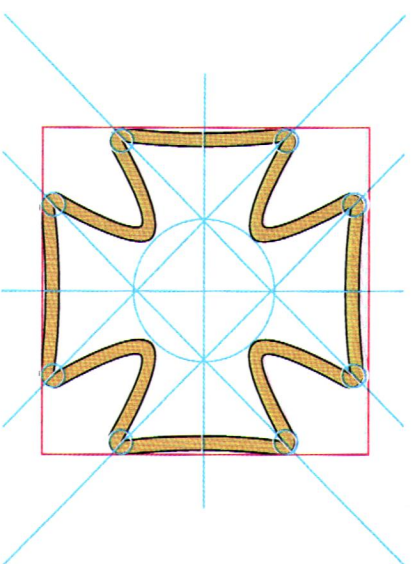
Nie zawsze mamy wpływ na otoczenie, w którym pojawi się logotyp, dlatego też stworzone zostało pole ochronne. Jest to obszar pustej przestrzeni wokół logotypu pełniący funkcję ochronną przed ingerencją takich elementów jak: tekst, fotografia, itp. Minimalny rozmiar pola bezpieczeństwa wokół znaku ma wartość 15„a”. „a” jest to szerokość elementu występującego w logotypie Miasta Elbląg.

1.4 Siatka modułowa logotypu



Siatka modułowa pozwala na dowolne odtworzenie logotypu z zachowaniem właściwej konstrukcji i proporcji. Dzięki rozbiću znaku na szereg kwadratów można go maksymalnie powiększać bez obawy o wszelkie zniekształcenia.

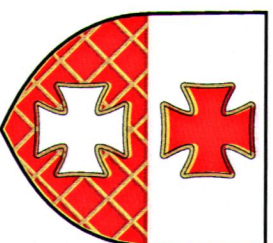
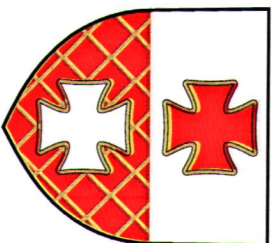
1.6 Budowa elementów logotypu (krzyż i sieć rybacka)



Podstawowe elementy logotypu to dwa krzyże oraz wzór sieci rybackiej. Krzyż opiera się na polu kwadratu. Cztery ramiona rozszerzają się od środka i są zaokrąglone na końcach.

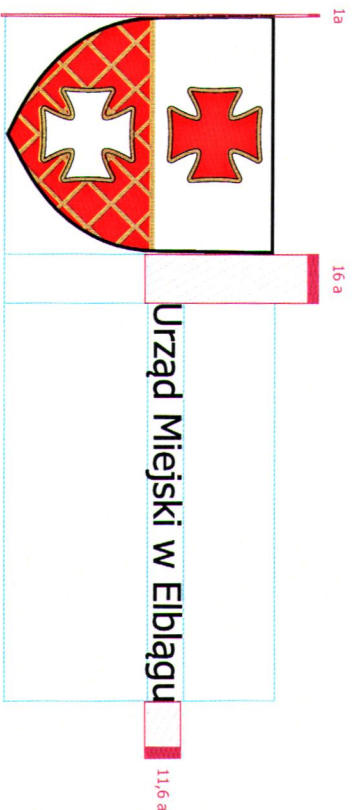
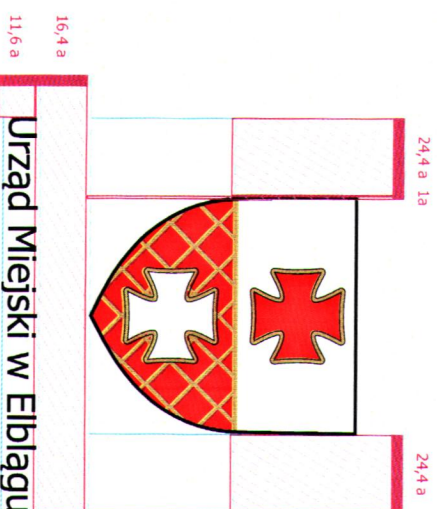
Sieć rybacka składa się z duplikowanych kwadratów odsuniętych od siebie w jednakowych odległościach. Kwadraty są obrócone o 45 stopni. Wzór zamyka dolna część tarczy.

1.7 Logotyp (wersja uzupełniająca z leadem - Urząd Miejski w Elblągu)



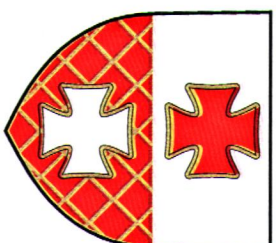
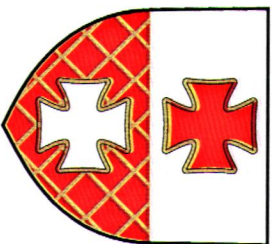
Urząd Miejski w Elblągu

Urząd Miejski w Elblągu



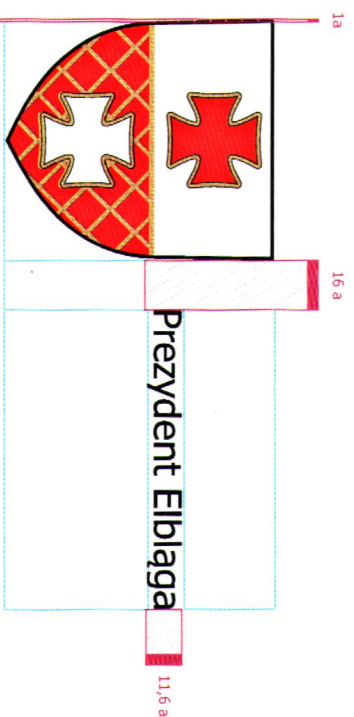
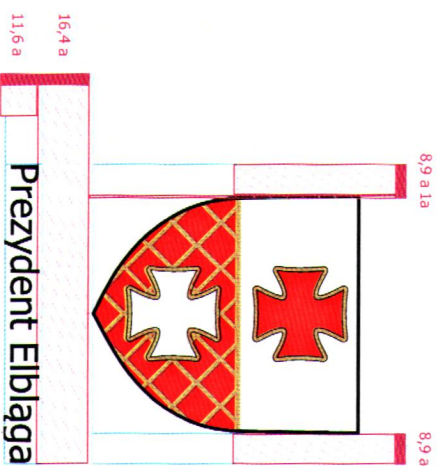
Wersja uzupełniająca z leadem - Urząd Miejski w Elblągu, składa się z logotypu oraz podpisu. Podpis Urząd Miejski w Elblągu pisany jest czcionką Tahoma Regular. Wyróżnia się dwie wersje uzupełniające z leadem - Urząd Miejski w Elblągu. Pierwszą, w której napis mieści się pod logotypem. Napis jest wyśrodkowany w stosunku do logotypu. Drugą, w której napis mieści się po prawej stronie logotypu.

1.8 Logotyp (wersja uzupełniająca z leadem - Prezydent Elbląga)



Prezydent Elbląga

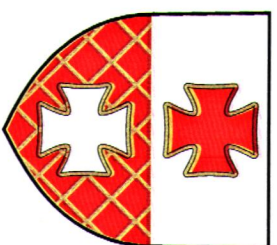
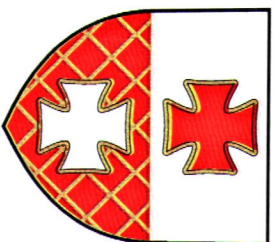
Prezydent Elbląga



Wersja uzupełniająca z leadem - Prezydent Elbląga, składa się z logotypu oraz podpisu. Podpis Prezydent Elbląga jest pisany czcionką Tahoma Regular. Wyróżnia się dwie wersje uzupełniające z leadem - Prezydent Elbląga. Pierwsza, w której napis mieści się pod logotypem. Napis jest wyśrodkowany w stosunku do logotypu. Druga, w której napis mieści się po prawej stronie logotypu.



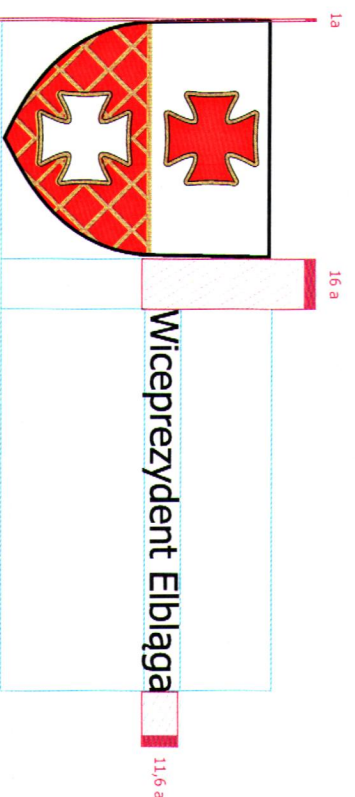
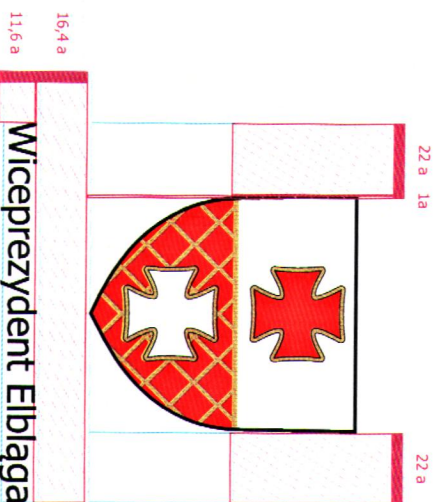
1.9 Logotyp (wersja uzupełniająca z leadem - Wiceprezydent Elbląga)



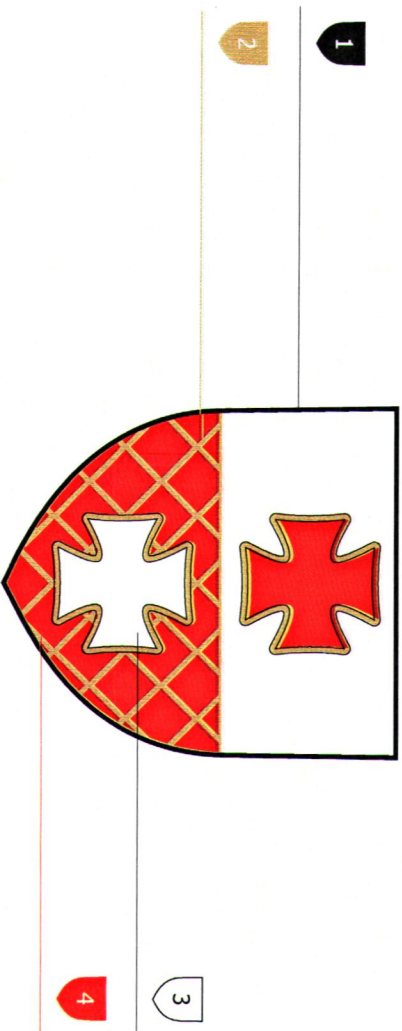
Wiceprezydent Elbląga

Wiceprezydent Elbląga

Wersja uzupełniająca z leadem - Wiceprezydent Elbląga, składa się z logotypu oraz podpisu. Podpis Wiceprezydent Elbląga jest pisany czcionką Tahoma Regular. Wyróżnia się dwie wersje uzupełniające z leadem - Wiceprezydent Elbląga. Pierwsza, w której napis mieści się pod logotypem. Napis jest wyśrodkowany w stosunku do logotypu. Druga, w której napis mieści się po prawej stronie logotypu.



1.10 Kolorystyka logotypu



Czerń



Złoto



Biel



Czerwień



CMYK	C0 M0 Y0 K100	C20 M30 Y70 K0	C0 M0 Y0 K0	C0 M100 Y100 K0
RBG	R0 G0 B0	R203 G176 B100	R255 G255 B255	R193 G0 B31
PANTONE solid/metallic	Process Black	466/871	White	485
WEB SAFE	# 000000	# cbb064	# FFFFFF	# c1001f
RAL	9005	Gold	9003	3020

Podstawową paletę kolorów logotypu, będącą podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej, stanowią: czerń, złoto, biel i czerwień. Kolory te powinny być stosowane we wszystkich materiałach graficznych. Zastosowanie palety złożonej z tych czterech kolorów zapewni rozpoznawalność logotypu. Paleta PANTONE Metallic jest określona z myślą o wydawnictwach okolicznościowych.

