

Projekt „SPINplace — centrum kreatywności i coworkingu”

Projekt pt. „DUO – Uniwersytet Śląski uczelnią dostępną, uniwersalną i otwartą”
POWR.03.05.00-00-A031/19-00

UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH

Katowice, dnia 20.10.2023 r.

40-007 KATOWICE

NIP 634-019-71-34;

REGON 000001347

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, o wartości zamówienia poniżej 215.000,00 euro pn. „Dostawa sprzętu nagłośnieniowego i RTV”- nr DZP.382.1.54.2023.

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty
(część „A” – „D”)**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 w zw. z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp, Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w zakresie poszczególnych części zamówienia za najkorzystniejsze zostały uznane następujące oferty:

- w zakresie części „A” (telewizory), „C” (mikrofony i miksery) i „D” (zestaw głośnomówiący):

Oferta nr 6 złożona przez:

**MM Market Małgorzata Małecka
ul. Szatwiowa 51a, 03-167 Warszawa**

Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta została złożona przez Wykonawcę niepodlegającego wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia i w oparciu o ustalone w postępowaniu kryteria oceny ofert uzyskała w częściach „A”, „C” i „D” maksymalną sumę punktów, tj. 100 pkt.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa I Nowoczesna Gospodarka Działanie 1.4 Wsparcie ekosystemu innowacji poddziałanie: 1.4.2. Wsparcie regionalnych oraz lokalnych centrów kreatywności i innowacji

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

- w zakresie części „B” (telewizory):

Oferta nr 3 złożona przez:

Kam-i Music Media Jarosław Igielski
ul. Krucza 25, 18-400 Łomża

Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta została złożona przez Wykonawcę niepodlegającego wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia i w oparciu o ustalone w postępowaniu kryteria oceny ofert uzyskała w części „B” maksymalną sumę punktów, tj. 100 pkt.

INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY ALBO IMIONA I NAZWISKA, SIEDZIBY ALBO MIEJSCA ZAMIESZKANIA, JEŻELI SĄ MIEJSCAMI WYKONYWANIA DZIAŁALNOŚCI WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY, A TAKŻE PUNKTACJĘ PRZYZNANĄ OFERTOM W KAŻDYM KRYTERIUM OCENY OFERT I ŁĄCZNĄ PUNKTACJĘ:

Część A:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium „cena” 60%	Liczba pkt w kryterium „termin realizacji zamówienia” 20%	Liczba pkt w kryterium „gwarancja” 20%	Ocena ogółem (liczba pkt.)
6	MM Market Małgorzata Mатеcka ul. Szałwiowa 51a, 03-167 Warszawa	60,00	20,00	20,00	100,00
4	Bawro Barbara Wiśniewska ul. Maczka 2/9, 56-400 Oleśnica	53,72	20,00	20,00	93,72
3	Kam-i Music Media Jarosław Igielski ul. Krucza 25, 18-400 Łomża	50,14	20,00	20,00	90,14

Część B:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium „cena” 60%	Liczba pkt w kryterium „termin realizacji zamówienia” 20%	Liczba pkt w kryterium „gwarancja” 20%	Ocena ogółem (liczba pkt.)
3	Kam-i Music Media Jarosław Igielski ul. Krucza 25, 18-400 Łomża	60,00	20,00	20,00	100,00
1	Biuro Inżynieryjne Martex Marcin Puźniak Gorzyszów 19, 58-405 Krzeszów	59,43	20,00	20,00	99,43

6	MM Market Małgorzata Matecka ul. Szatwiowa 51a, 03-167 Warszawa	58,33	20,00	20,00	98,33
4	Bawro Barbara Wiśniewska ul. Maczka 2/9, 56-400 Oleśnica	57,75	20,00	20,00	97,75
7	Barzycki Inwestycje Tomasz Barzycki 34-206 KUKÓW 121A	48,17	20,00	20,00	88,17

Część C:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium „cena” 60%	Liczba pkt w kryterium „termin realizacji zamówienia” 20%	Liczba pkt w kryterium „gwarancja” 20%	Ocena ogółem (liczba pkt.)
6	MM Market Małgorzata Matecka ul. Szatwiowa 51a, 03-167 Warszawa	60,00	20,00	20,00	100,00
2	RAGTIME Wojciech Lasek Sp. j. ul. Opolska 1, 40-084 Katowice	-	-	-	-
3	Kam-i Music Media Jarosław Igielski ul. Krucza 25, 18-400 Łomża	-	-	-	-
5	ProfiAudio IP Zbigniew Pogorzelski ul. Pogodna 21, 05-077 Warszawa	-	-	-	-

Część D:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium „cena” 60%	Liczba pkt w kryterium „termin realizacji zamówienia” 20%	Liczba pkt w kryterium „gwarancja” 20%	Ocena ogółem (liczba pkt.)
6	MM Market Małgorzata Matecka ul. Szatwiowa 51a, 03-167 Warszawa	60,00	20,00	20,00	100,00

Z-ca Przewodniczącego Komisji Przetargowej:

Przewodniczący Komisji Przetargowej: