



NARODOWE CENTRUM NAUKI



UNIWERSYTET
O P O L S K I

BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Ul. Oleska 48, 45-052 Opole
tel. +48 77 452 70 63
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

Nr sprawy: 43500.2720.36.2023

Sygnatura postępowania: D/67/2023

Opole, 28.09.2023 r.

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, pn.: **Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby Uniwersytetu Opolskiego**, w części nr 1, pn.: **Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby uniwersyteckich jednostek oraz Biura Marketingu i Public Relations Uniwersytetu Opolskiego**.

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.

NAJKORZYSTNIEJSZA OFERTA w części nr 1, pn.: *Zakup materiałów promocyjnych na potrzeby uniwersyteckich jednostek oraz Biura Marketingu i Public Relations Uniwersytetu Opolskiego*, jest:

Oferta nr 5, złożona przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Drogoinia 320 32-400 Myślenice	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	82 360,80 złotych brutto	60,00	Razem: 100,00
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	3 dni robocze	40,00		

Najkorzystniejsza oferta została wybrana zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Rozdziale I pkt. 19 Specyfikacji warunków zamówienia, zwanej dalej SWZ. Wybrana oferta odpowiada wszystkim wymaganiom, określonym w ustawie oraz SWZ.

Ponadto, w przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 złożono następujące oferty:

Oferta nr 1, złożona przez Wykonawcę: PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	102 213,00 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	5 dni roboczych	-		
Oferta nr 2, złożona przez Wykonawcę: STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	69 982,08 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	7 dni roboczych	-		
Oferta nr 3, złożona przez Wykonawcę: Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. ul. Słowiańska 55c 61-664 Poznań	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	107 790,46 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	3 dni robocze	-		
Oferta nr 4, złożona przez Wykonawcę: Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	Kryterium oceny ofert	Oferta	Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert	
	Cena – waga 60 pkt	169 100,40 złotych brutto	-	Razem: -
Termin realizacji przedmiotu zamówienia – waga 40 punktów	3 dni robocze	-		

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w części nr 1 w terminie wynikającym z art. 308 ust. 2 ustawy, tj. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577 ustawy, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

KANCLERZ

mgr Zbigniew Budziszewski