

**Akademia Sztuk Pięknych**  
im. Władysława Strzemińskiego  
w Łodzi  
ul. Wojska Polskiego 121  
PL 91-726 Łódź  
tel. 42/ 25 47 400  
tel. / fax 42/ 25 47 401



„Akademickie Centrum Designu na rzecz rozwoju dziedzictwa kulturowego i edukacji artystycznej” Umowa o dofinansowanie nr POIS.08.01.00-00-1033/16-00 z dnia 07.04.2017 r. w ramach Działania 8.1 Oś priorytetowa VIII Ochrona Dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020

Łódź, dnia 27.09.2021r.

**Do wszystkich Wykonawców  
przedmiotowego postępowania**

**Sprawa: KBZ.261.46.2021**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji **“DRUK MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH NA POTRZEBY AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH IM. WŁADYSŁAWA STRZEMIŃSKIEGO W ŁODZI”**.

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.**

Stosownie do art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021r. poz. 1129), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu nr KBZ.261.46.2021 na „Druk materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi”.

W przedmiotowym postępowaniu nr KBZ.261.46.2021 prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji pn „Druk materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi” wybrana została oferta nr 1 Wykonawcy:

**Drukarnia SIL VEG DRUK s.c. z siedzibą w Lublińcu**

**Cena oferty 1.180,80 zł.**

**Ilość punktów 100**

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Nr oferty	firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Kwota brutto PLN	Punkty cena	Oferowany termin realizacji	Punkty za kryterium termin realizacji	Punkty razem
1.	Drukarnia SIL VEG DRUK s.c. Lubliniec	1.180,80	60	7 dni	40	100
2.	Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o. Częstochowa	3.007,35	23,56	7 dni	40	63,56
3.	MIKRODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk Kalisz	1.076,25	Oferta odrzucona			
4.	Totalna Reklama Sp. z o.o. Stare Babice	1.943,40	Oferta odrzucona			
5.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama Wieluń	2.460,00	Oferta odrzucona			
6.	ONStudio Sp. z o.o. Olsztyn	1.193,10	Oferta odrzucona			

Uzasadnienie wyboru

W postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym kryterium wyboru ofert było: cena - 60% i termin realizacji zamówienia - 40%. Oferta wybranego Wykonawcy jest kompletna, prawidłowo sporządzona, otrzymała najwyższą ilość punktów. Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans kryterium ceny i terminu realizacji zamówienia.

Od niniejszej decyzji przysługują Państwu środki ochrony prawnej, na zasadach określonych w art. 506-590 ustawy Pzp.

Z poważaniem:  
W imieniu Zamawiającego  
/.../ Piotr Statucki  
KANCLERZ