

ZZO/l.dz./9/2021/A.K.

Nowy Dwór, 13.05.2021 r.

## OGŁOSZENIE

### Zapytanie o cenę na:

**„Prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”**

Zakład Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o. ogłasza zapytanie o cenę na „Prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”

### I Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie promocji projektu i działań informacyjno-edukacyjnych w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.” dofinansowanego w ramach II osi Priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, w tym adaptacja do zmian klimatu, Działanie, 2.2 Gospodarka odpadami komunalnymi zgodnie wytycznymi POIiŚ 2014-2020.

### II Zakres prac:

#### A. Działania informacyjno-promocyjne

1. Promocja na rozpoczęcie Projektu:

- animacja dotycząca segregacji odpadów:

- emisja krótkiej animacji w kinie zlokalizowanym na terenie powiatu chojnickiego i człuchowskiego przed seansem filmowym lub podczas wydarzeń lokalnych na telebimach na terenie powiatu chojnickiego i człuchowskiego
- 30 sekundowy spot edukacyjny w formie animacji
- minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 25 kb/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080.
- podkład dźwiękowy
- animacja zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- animacja musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- animacja powinna być wykonana z opcją napisów dla niesłyszących

- ogłoszenie w lokalnej gazecie:

- jednorazowa publikacja w prasie obejmującej zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
- wielkość ogłoszenia - ½ formatu strony
- ogłoszenie zawierać będzie informacje o rozbudowie Zakładu oraz fotografie
- ogłoszenie zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- ogłoszenie musi być przygotowane zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- billboard na dostępnych lokalnych stronach internetowych:

- ogłoszenie informacyjne w formie rotacyjnego banneru/bilbordu reklamowego
- publikacja na lokalnych (min. 2) portalach internetowych obejmujących zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
- billboard zawierać będzie informacje o rozbudowie Zakładu
- min. rozmiar 948/90 pikseli, wyświetlany w górnym obszarze strony głównej
- format – GIF, JPG
- możliwość ogłoszenia rotacyjnego
- czas emisji min. 2 tygodnie
- billboard zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- billboard musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- foldery informacyjne:

- nakład – 2000 szt.

- format A4 składany do DL
  - papier ekologiczny, gramatura min. 170g
  - druk dwustronny, kolorowy
  - folder zawierać będzie informacje o rozbudowie Zakładu oraz fotografie
  - folder zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
  - folder musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
2. Wykonanie filmu promocyjnego obejmującego różne etapy budowy:
- minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 30 kl/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080
  - długość filmu – min. 4 min
  - film obrazować będzie poszczególne etapy rozbudowy Zakładu
  - film musi składać się zarówno z ujęć lotniczych (z drona) oraz ujęć standardowych
  - podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 2 propozycji przedstawionych Zamawiającemu)
  - film musi zawierać logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
  - film musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>
  - film powinien być wykonany z opcją napisów dla niesłyszących
3. Promocja na zakończenie Projektu
- animacja dotycząca segregacji odpadów:
    - 30 sekundowy spot edukacyjny w formie animacji
    - minimalne wymagania dot. formatu pliku – plik .mp4, 25 kl/s, format 16:9, rozdzielczość 1920x1080.
    - podkład dźwiękowy
    - animacja zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt



- animacja musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku-/>
- animacja powinna być wykonana z opcją napisów dla niesłyszących
- animacja będzie emitowana na stronach internetowych

- bilbord na dostępnych lokalnych stronach internetowych:

- ogłoszenie informacyjne w formie rotacyjnego baneru/bilbordu reklamowego
- publikacja na lokalnych (min. 2) portalach internetowych obejmujących zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
- bilbord zawierać będzie informacje o zakończonej rozbudowie Zakładu
- min. rozmiar 948/90 pikseli, wyświetlany w górnym obszarze strony głównej
- format – GIF, JPG
- możliwość ogłoszenia rotacyjnego
- czas emisji min. 2 tygodnie
- bilbord zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- bilbord musi być przygotowany zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku-/>

- ogłoszenia w lokalnej gazecie:

- jednorazowa publikacja w prasie obejmującej zasięgiem powiat chojnicki i człuchowski
- wielkość ogłoszenia – cała strona
- ogłoszenie zawierać będzie informacje o zakończonej rozbudowie Zakładu oraz fotografie
- ogłoszenie zawierać będzie logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- ogłoszenie musi być przygotowane zgodnie z wytycznymi POIiŚ <http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku-/>

- audycje radiowe – nagranie 5 audycji:

- długość pojedynczej audycji – 6 min.
- audycje będą zawierać informacje o wykonanych zadaniach w ramach rozbudowy Zakładu oraz treści edukacyjne związane z poprawną segregacją odpadów
- podkład dźwiękowy
- audycja zawierać będzie informację słowną o projekcie i programie, z którego dofinansowany jest projekt

- spoty reklamowe w radiu – nagranie plus wielokrotna emisja:

- długość spotu - 30 s.
- liczba emisji min.35 przez okres 1 tygodnia
- nagranie z 1 lektorem
- spot zawierać będzie informację słowną o projekcie i programie, z którego dofinansowany jest projekt

- foldery informacyjne (wraz z profesjonalnymi zdjęciami):

- nakład – 15 000 szt.
- format A4 składany do DL
- papier ekologiczny, gramatura min. 170g
- druk dwustronny, kolorowy
- folder zawierać będzie informacje o zakończonej rozbudowie Zakładu oraz fotografie
- folder będzie zawierać logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt

- materiały informacyjno-edukacyjne dedykowane dzieciom – (kolorowanki, naklejki itp.):

- kolorowanka z wkładką z naklejkami
- nakład 5000 szt.
- papier ekologiczny lub offsetowy
- format A5
- okładka gramatura min. 250g, strony gramatura min.170g

- druk dwustronny, kolorowy
- liczba stron – okładka plus 8 stron
- wkładka z naklejkami wpięta w środku kolorowanki
- kolorowanka zawierać będzie treści związane z poprawną segregacją odpadów
- kolorowanka będzie zawierać logotypy projektu oraz informację tekstową o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- kolorowanka musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ  
<http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- książeczka informacyjna:

- nakład 10 000 szt.
- papier ekologiczny lub offsetowy
- okładka gramatura min. 250g, strony gramatura min. 170g
- druk dwustronny, kolorowy
- liczba stron – okładka plus 12 stron
- format A6
- książeczka zawierać będzie informacje, czym jest Zakład Zagospodarowania Odpadów, z wyszczególnieniem rodzajów przyjmowanych odpadów.
- książeczka będzie zawierać logotypy projektu oraz informację słowną o programie, z którego dofinansowany jest projekt
- książeczka musi być przygotowana zgodnie z wytycznymi POIiŚ  
<http://poiis.nfosigw.gov.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu-dla-umow-1-stycznia-2018-roku/>

- tablica pamiątkowa:

- wykonana z trwałych materiałów (trwałość min. 5 lat)
- rozmiar nie mniejszy niż 6m<sup>2</sup>
- wykonanie zgodne z wymaganiami NFOŚiGW (wzory tablic znajdują się na stronie [www.pois.gov.pl](http://www.pois.gov.pl) oraz na [www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja))



4. Konferencja i uroczyste zakończenie inwestycji (zwiedzanie zakładu, prelekcje, część oficjalna i artystyczna)

a) Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie 2 dniowej konferencji i uroczystego zakończenia inwestycji w ramach czego Wykonawca zorganizuje:

- uroczyste otwarcie w siedzibie Zamawiającego
- zwiedzanie rozbudowanego Zakładu
- możliwość przejazdu uczestników wydarzenia na miejsce konferencji
- 2 dniową konferencję w obiekcie hotelowym o standardzie min. 3 gwiazdkowym zlokalizowanym w odległości nie większej niż 60 km od siedziby Spółki
- program konferencji, w tym min. 6 prelekcji dot. rozbudowy Zakładu
- poczęstunek dla uczestników (bufet kawowy, obiad, zimny bufet, napoje) – ok. 100 osób
- uroczysta kolacja
- część artystyczna (DJ)
- nocleg ze śniadaniem dla 65 osób

#### **INFORMACJE DODATKOWE:**

Uzgodnienia z Zamawiającym – Zamawiający będzie zlecał Wykonawcy wykonanie poszczególnych materiałów sukcesywnie. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji projektów zleconych mu materiałów promocyjno-informacyjnych.

#### **III Termin wykonania zamówienia:**

Od podpisania umowy do 31.12.2022r.

Termin może zostać wydłużony w przypadku przedłużenia się zakończenia realizacji dofinansowanego projektu.

#### **IV Opis sposobu obliczenia ceny:**

Cena musi zostać podana w PLN.

- Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową brutto za wykonanie zamówienia.
- Cenę wykonania zamówienia należy ustalić w oparciu o niniejszą specyfikację. Wykonawca określi cenę oferty w sposób podany w formularzu ofertowym, tj. poda cenę ofertową (ryczałtową) wraz z podatkiem VAT za:

„Prowadzenie promocji projektu i działania edukacyjne” w ramach projektu pn. „Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o.”

- Stawka podatku VAT musi być określona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r.

o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004r. nr 54 poz. 535 ze zm.). Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami Ustawy o podatku od towarów i usług. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał błędnie ustalonej stawki podatku VAT.

- Cena netto, podatek VAT oraz cena brutto muszą być wyliczone w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. (Zasada zaokrąglania: poniżej 5 należy końcówkę pominać, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić końcówkę w górę).

- Cena ryczałtowa oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją usług, wynikające wprost z określonego zakresu rzeczowego.

- Zamawiający nie dopuszcza rozliczeń w walutach obcych.

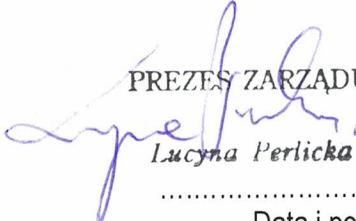
- Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

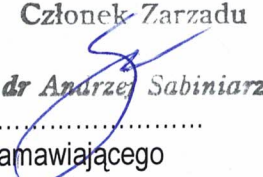
## V Miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę złożoną na formularzu ofertowym-cenowym (załącznik nr 1) należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail [sekretariat@zsonowydwor.pl](mailto:sekretariat@zsonowydwor.pl) lub złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Zamawiającego w terminie do dnia 17.05.2021 r. do godziny 12:00.

Termin uważa się za zachowany, jeśli w podanym terminie oferta wpłynie na skrzynkę mailową Zamawiającego lub wpłynie do sekretariatu w siedzibie Zamawiającego. Oferta powinna zawierać imię i nazwisko/nazwę firmy oferenta, adres zamieszkania/siedziby, nr telefonu, oraz oferowane warunki zgodnie z załącznikiem nr 1.

Niniejsze ogłoszenie o zapytanie cenowe ma jedynie charakter informacyjny i pomocniczy w celu szacowania wartości zamówienia, dlatego nie powinno być traktowane jako oferta czy komunikat wiążący. Niniejsze postępowanie nie zostanie zakończone wyborem oferty. Zamawiający jest zobowiązany do przeprowadzenia szacowania wartości zamówienia w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych. W celu zapewnienia rzetelności i transparentności procesu Zamawiający zdecydował się na zastosowanie w tym celu niniejszej formy.

PREZES ZARZĄDU  
  
Lucyna Perlicka

Członek Zarządu  
  
dr Anarzej Sabiniarz

.....  
Data i podpis Zamawiającego

### Załączniki:

1. Formularz ofertowy-cenowy

### Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Zakład Zagospodarowania Odpadów  
Nowy Dwór Sp. z o. o.  
Nowy Dwór 35, 89-620 Chojnice  
tel. 52 3987846 fax 52 3355061  
NIP 555-20-72-738 REGON 120719005  
Nr BDO 000018498