

Zmodyfikowany Załącznik nr 8 do SWZ

UMOWA ZLECENIA Nr .....  
zawarta w dniu ..... 2021 r.

pomiędzy:

Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2,  
NIP 956-19-69-536, REGON: 092350613

reprezentowanym przez:

1).....  
.....,  
2) .....  
zwanym dalej **Zleceniodawcą**,

a

.....,  
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:  
....., NIP :....., REGON: ....., reprezentowaną  
przez:

.....  
.....  
zwaną dalej **Zleceniobiorcą**.

### § 1

1. Zleceniodawca zawiera niniejszą umowę ze Zleceniobiorcą jako Lider projektu pn. „Invest in Bit CITY2.Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” realizowanego w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 w imieniu Partnera ww. projektu, Gminy Miasta Toruń.
2. Przedmiotem umowy jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, realizowanej w 9 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu. Ekspozycja reklam rozpocznie się pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego i będzie trwała 30 dni z wyłączeniem czerwca, lipca i sierpnia.
3. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, który zawiera istotne informacje dla Zleceniobiorcy, określono w załączniku do niniejszej umowy.

### § 2

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się:
  - 1) wykonać przedmiot umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w oparciu o najlepszą wiedzę fachową i przy zachowaniu najwyższej staranności wymaganej dla tego rodzaju usługi;
  - 2) współpracować ze Zleceniodawcą (w tym z Partnerem projektu) w trakcie realizacji umowy, a w szczególności udzielać wszelkich niezbędnych wyjaśnień

- i informacji oraz uzyskać akceptację w zakresie dotyczącym wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i załączniku;
- 3) zapewniać trwałą, tj. odporną na zniszczenie, ekspozycję reklam przez cały okres trwania ekspozycji.
  2. Zleceniobiorca przedstawi Zleceniodawcy (w tym Partnerowi projektu) projekt reklamy dostosowany do wielkości nośnika w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy. W terminie 3 dni roboczych od daty przekazania projektu reklamy przez Zleceniobiorcę Zleceniodawca (w tym Partner projektu) ma możliwość zgłoszenia ewentualnych poprawek do projektu reklamy. Po uwzględnieniu poprawek Zleceniobiorca przedstawi ostateczną wersję reklamy najpóźniej 15 dni przed rozpoczęciem ekspozycji reklam.
  3. Najpóźniej 15 dni przed ekspozycją reklam Zleceniobiorca przedstawi Zleceniodawcy (w tym Partnerowi projektu) do akceptacji ostateczną lokalizację reklam, zgodną z załącznikiem do umowy.
  4. Zleceniobiorca w terminie nie przekraczającym 7 dni roboczych od powzięcia informacji o uszkodzeniu danej reklamy bezpłatnie naprawi ją lub wymieni.
  5. W przypadku gdy dany nośnik, na którym jest eksponowana reklama, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Zleceniobiorca przedłuży czas ekspozycji o czas jego wyłączenia lub przedłoży Zleceniodawcy do akceptacji nową lokalizację reklamy, przedłużając czas ekspozycji reklamy o czas przerwy w ekspozycji.
  6. Każdy projekt graficzny musi posiadać zestawienie logotypów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w wersji kolorowej, które dostarczy Zleceniodawca.

### § 3

1. Zleceniobiorca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem – w formie dwóch raportów z realizacji ekspozycji reklamy: raportu z rozpoczęcia ekspozycji i raportu końcowego. Raport z rozpoczęcia ekspozycji winien zostać dostarczony Zleceniodawcy e-mailem w ciągu 7 dni roboczych od rozpoczęcia ekspozycji i zawierać zdjęcia reklam na wszystkich nośnikach z dnia montażu reklam. Raport końcowy winien zostać dostarczony e-mailem w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia ekspozycji i zawierać zdjęcia reklam na wszystkich nośnikach z dnia demontażu reklam oraz dokumentację zdjęciową z okresu trwania ekspozycji, zawierającą po trzy zdjęcia dla każdego nośnika – zdjęcia powinny być wykonywane w odstępach tygodniowych. Wszystkie dostarczone zdjęcia muszą być cyfrowo opatrzone datą wykonania zdjęcia – umożliwiającą weryfikację należytego wykonania przedmiotu umowy. Zleceniobiorca wyraża zgodę na wykorzystanie przez Zleceniodawcę dostarczonych zdjęć do publikacji na stronach internetowych. Zleceniodawca w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania każdego z raportów przez Zleceniobiorcę wnosi ewentualne uwagi do wersji elektronicznej dokumentacji. Zleceniodawca zatwierdza każdy z raportów. Raporty stanowią podstawę do sporządzenia protokołu odbioru.
2. Odbiór przedmiotu umowy Zleceniodawca potwierdzi w protokole odbioru zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy. Protokół odbioru winien być sporządzony w terminie 14 dni od daty zatwierdzenia raportu końcowego.
3. Za całkowite wykonanie przedmiotu umowy uznaje się terminowe i zgodne z umową wykonanie wszelkich czynności przewidzianych w umowie.
4. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do 30 listopada 2021 r.

### § 4

Do kontaktów i dokonywania bieżących uzgodnień związanych z realizacją przedmiotu umowy wyznacza się:

- 1) ze strony Zleceniodawcy:

- .....
- .....

2) ze strony Zleceniobiorcy – ....., tel. ....,  
e-mail: .....

### § 5

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości ..... **zł brutto** (słownie: ..... zł ...../100 brutto), płatne w oparciu o fakturę przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze.
2. Powyższe wynagrodzenie obejmuje również wszystkie wydatki, jakie poniósł Zleceniobiorca w celu należytego wykonania przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie określone powyżej zostanie zapłacone po spełnieniu następujących warunków rozpatrywanych łącznie:
  - 1) po zrealizowaniu przedmiotu umowy i dostarczeniu Zleceniodawcy raportów, o których mowa w § 3 ust. 1;
  - 2) na podstawie podpisanego przez obie strony protokołu odbioru sporządzonego po zrealizowaniu umowy;
  - 3) po dostarczeniu na adres Zleceniodawcy faktury VAT prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę.
4. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi przelewem na konto Zleceniobiorcy w terminie 21 dni od zrealizowania postanowień ust. 3.
5. Faktura zostanie wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536, Regon 092350613 – z dopiskiem, że płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń.
6. Za dzień dokonania zapłaty strony uznają dzień, w którym zostanie obciążony rachunek bankowy Zleceniodawcy.
7. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie przekazane ze środków zabezpieczonych w Europejskim Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 z projektu pn. „Invest in Bit CITY2.Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” oraz z budżetu Gminy Miasta Toruń.

### § 6

1. Zleceniobiorca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.
2. Zleceniobiorca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zleceniodawcy.

### § 7

1. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne w następujących wysokościach:
  - 1) za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn zależnych od Zleceniobiorcy bądź za odmowę wykonania umowy: 25% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1;
  - 2) za każdy dzień niedotrzymania terminu ekspozycji, o którym mowa w § 1 ust. 2, co obejmuje zarówno nieterminowe rozpoczęcie ekspozycji, jak i przedwczesne jej

- zakończenie: 0,5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy z nośników;
- 3) 0,5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia w naprawie uszkodzonej reklamy, tj. powyżej 7 dni roboczych od momentu powzięcia informacji o uszkodzeniu reklamy, na każdym nośniku;
  - 4) za każde nieprawidłowo zrealizowane postanowienie umowy: 2% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Postanowienia § 7 ust. 1 umowy będą wyłączone, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy zostało spowodowane przyczynami niezależnymi od Zleceniobiorcy lub będącymi następstwem zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia, pozostającego poza kontrolą i możliwościami przeciwdziałania stron umowy, takich jak w szczególności: wybuch wojny, działania terrorystyczne, działania partyzanckie, pożar, powódź, trzęsienie ziemi, epidemia, skażenie środowiska materiałami promieniotwórczymi lub strajki (siła wyższa).
  3. Naliczone kary umowne sumują się.
  4. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może być wyższa niż 30% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
  5. Zapłata kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

## § 8

1. Oprócz wypadków wymienionych w przepisach kodeksu cywilnego Zleceniodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy lub jej niewykonanej części w przypadku:
  - 1) gdy wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie będzie leżało w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
  - 2) opóźnienia w realizacji umowy, które jest dłuższe niż 10 dni,
  - 3) braku realizacji zlecenia przez Zleceniobiorcę w całości lub części.
2. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej – pod rygorem nieważności takiego oświadczenia – i powinno zawierać wskazane przyczyny odstąpienia.

## § 9

1. Strony umowy zobowiązują się przetwarzać dane osobowe z zachowaniem wymogów prawa oraz przedsięwziąć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Strony umowy zobowiązują się przetwarzać udostępnione dane osobowe wyłącznie w celu realizacji niniejszej umowy.
3. Strony umowy zgłaszają naruszenia ochrony danych osobowych do organu nadzorczego i/lub osób, których naruszenie dotyczy, w ramach właściwości do nadzorowanych czynności przetwarzania.
4. Strony umowy odpowiadają za wszelkie wyrządzone osobom trzecim szkody, które powstały w związku z nienależytym przetwarzaniem przez nich udostępnionych danych osobowych, w takim zakresie, w jakim przyczyniły się do powstania szkody.
5. Strony umowy realizują obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 14 ust. 1 rozporządzenia 2016/679 wobec osób, których dane osobowe udostępniają.

## § 10

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem jej

- nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z 11 września 2019 r. Prawa zamówień publicznych.
  3. Kwestie sporne dotyczące realizacji umowy strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie.
  4. Spory mogące wyniknąć z realizacji umowy strony poddają pod rozstrzygnięcia sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.
  5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwóch dla Zleceniodawcy i jednym dla Zleceniobiorcy.

**Zleceniodawca**

**Zleceniobiorca**

.....

.....

.....

.....

Integralną część umowy stanowi załącznik – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.