

Znak sprawy: PKM/DO/SP/350/6/23

Wykonawcy w postępowaniu

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na zasadach określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605), dalej jako „ustawa Pzp” pn.: „**Działania informacyjno-promocyjne inwestycji elektryfikacji linii PKM wraz z budową nowego przystanku Gdańsk Firoga realizowanej przez PKM S.A.**”

1. Na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Pzp informujemy, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, w odniesieniu do:

Części 1 - Produkcja oraz dostarczenie kalendarzy ściennych i biurkowych PKM na 2024 rok promujących zakończoną w 2023 r. inwestycję elektryfikacji linii PKM wraz z budową nowego przystanku Gdańsk Firoga, zrealizowaną dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

SMART MIND MEDIA Marcin Chyczewski, ul. Porębskiego 72/23, 80-180 Gdańsk

Cena oferty brutto: 34 194,00 zł

oraz

Części 2 - Produkcja oraz dostarczenie drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych pokazujących efekty zakończonej w 2023 r. inwestycji elektryfikacji linii PKM wraz z budową nowego przystanku Gdańsk Firoga, zrealizowanej dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

SMART MIND MEDIA Marcin Chyczewski, ul. Porębskiego 72/23, 80-180 Gdańsk

Cena oferty brutto: 81 180,00 zł

Uzasadnienie:

Oferta wybranego Wykonawcy, przedstawia najkorzystniejszy bilans przyjętych oraz opisanych w SWZ kryteriów oceny ofert i otrzymała największą łączną ilość punktów, odpowiednio dla danej części, tj. w części nr 1 - 80,00 pkt, w części nr 2 - 60,00 pkt

2. W przedmiotowym postępowaniu złożono i oceniono następujące oferty, zgodnie z kryteriami oceny ofert.

Nr części	Nazwa i adres Wykonawcy	Przyznana punktacja w kryteriach oceny ofert		
		K₁ - Cena oferty [brutto] maks. 60 pkt $K_1 = [CN / CR \times 60\%] \times 100$ K ₁ - liczba punktów dla kryterium CN - najniższa oferowana cena CR - cena oferty rozpatrywanej	K₂ - Termin dostawy maks. 40 pkt 60 dni – 0 pkt 50 dni – 20 pkt 40 dni – 40 pkt	Łączna ilość punktów
1	Oferta nr 1 Jotań J.Jamroz, J.Jamroz, K.Jamroz Spółka Jawna, ul. Strzelców Bytomskich 49, 40-308 Katowice	Oferta odrzucona, nie podlegała ocenie		
	Oferta nr 2 SMART MIND MEDIA Marcin Chyczewski ul. Porębskiego 72/23, 80-180 Gdańsk	34 194,00 zł 60,00 pkt	Zaoferowano 50 dni 20,00 pkt	80,00 pkt
2	Oferta nr 2 SMART MIND MEDIA Marcin Chyczewski ul. Porębskiego 72/23, 80-180 Gdańsk	81 180,00 zł 60,00 pkt	Zaoferowano 60 dni 0,00 pkt	60,00 pkt

Z poważaniem,
Przewodniczący Komisji Przetargowej

Tomasz Konopacki

Kierownik Biura
Komunikacji Społecznej i Promocji

Tomasz Konopacki