



Warszawa, 29 maja 2024 roku

OR-D-III.272.22.2024.AB

## Uczestnicy postępowania

### Wyjaśnienie i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Przygotowanie, realizację i monitorowanie kampanii turystycznej Województwa Mazowieckiego „Odpocznij na Mazowszu” w 2024 roku**”.

Zgodnie z art. 135 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści specyfikacji warunków zamówienia (dalej: „SWZ”) w przedmiotowym postępowaniu. Działając na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy Zamawiający wyjaśnia treść SWZ, Opisu przedmiotu zamówienia (dalej: „OPZ”) w następujący sposób:

#### I. WYJAŚNIENIA SWZ

##### Pytanie 1

„Zgodnie z zapisami OPZ, pkt 8 – ekspozycja reklamy kampanii w metrze – ppkt 3 i 4 – dostawca reklamy sprzedaje nośniki jedynie na okres 30 dni. Czy w związku z tym Zamawiający wydłuża okres emisji reklamy na podanych nośnikach?

Pptk 3 – pakiet o którym mowa zawiera w sumie 12 stacji (po 4 przez każde 10 dni miesiąca), zgodnie z informacjami jakie otrzymaliśmy nie ma możliwości jego zmiany, aby nośniki były obecne na 5 stacjach jednocześnie;

Pptk 4 – pakiet nośników typu backlight na M2 zawiera w sumie 20 nośników (po 10 na każde pół miesiąca w rotacji) – zgodnie z informacjami jakie otrzymaliśmy nie ma możliwości jego zmiany. Co w takiej sytuacji ma zrobić Wykonawca?”

##### **Odpowiedź do Pytania 1**

Zamawiający nie przewiduje zmian w OPZ w przedłożonym wyżej zakresie.

##### Pytanie 2

„W OPZ w pkt 6. „Lokowanie produktu marki Mazowsze w postaci emisji materiałów audiowizualnych nagranych w lokalizacjach wybranych w porozumieniu z Zamawiającym, które zostaną wyemitowane a audycjach porannych na antenach” dla każdej z wymienionych stacji Zamawiający wymaga: „Wykonawca zapewni w audycjach obecność rozmówców wskazanych przez Zamawiającego. Prośba o potwierdzenie, że osoby wskazane przez Zamawiającego nie będą wymagały dodatkowego honorarium pieniężnego za udział w audycjach telewizyjnych np. nie będą to influencerzy, których koszt udziału w audycji musi pokryć Wykonawca.”

##### **Odpowiedź do Pytania 2**

Zamawiający dokonuje zmian w OPZ – patrz - II. ZMIANY SWZ - ZMIANA A.

### **Pytanie 3**

„Zgodnie z OPZ punkt II, podpunkt 3 Ekspozycja reklamy kampanii na billboardach podpunkt 2) Wykonawca zobowiązany jest do rezerwacji nośników, zapewnienia druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośniku typu billboard, stojącej na 1 nodze o min. 3 m wysokości, prostopadłej do drogi; w przypadku nośników 12m2 w mniejszych miastach dostępne są nośniki wolnostojące ale na niższych konstrukcjach, także naścienne w bardzo dobrych lokalizacjach. Czy zamawiający uzna także takie nośniki jako spełniające OPZ?”

### **Odpowiedź do Pytania 3**

Zamawiający dokonuje zmian w OPZ - patrz - II. ZMIANY SWZ - ZMIANA B.

## **II. ZMIANY SWZ**

Działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Zamawiający dokonuje zmiany treści dokumentów zamówienia – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zał. nr 2 do SWZ) w ten sposób, że:

### **ZMIANA A)**

**Opis przedmiotu zamówienia – II. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY - punkt 6. „Lokowanie produktu Marki Mazowsze w postaci emisji materiałów audiowizualnych nagranych w lokalizacjach wybranych w porozumieniu z Zamawiającym, które zostaną wyemitowane w audycjach porannych na antenach” otrzymuje brzmienie:**

- 1) Telewizji Polsat:
  - a) Wykonawca zapewni produkcję 6 materiałów audiowizualnych dot. ukazania walorów turystycznych województwa mazowieckiego i ich emisję na antenie Telewizji Polsat w bloku programowym „Turystycznie z Polsat News”,
  - b) Wykonawca na etapie tworzenia harmonogramu kampanii zaproponuje terminy i lokalizacje nagrań na terenie województwa mazowieckiego,
  - c) Wykonawca przed każdą audycją ustali z Zamawiającym tematy rozmów oraz rozmówców,
  - d) Wykonawca zapewni w audycjach obecność rozmówców wskazanych przez Zamawiającego. **Zamawiający przewiduje rozmówców, którzy nie będą wymagali dodatkowego honorarium np. przedstawicieli Samorządu Województwa Mazowieckiego, przedstawicieli lokalnych organizacji turystycznych czy przewodników turystycznych.**
- 2) Telewizja TVP:
  - a) Wykonawca zapewni produkcję 3 materiałów audiowizualnych dot. ukazania walorów turystycznych województwa mazowieckiego i ich emisję na antenie telewizji TVP w ramach bloków programowych „Pytanie na śniadanie”, w tym min. 1 podczas weekendu;
  - b) Wykonawca na etapie tworzenia harmonogramu kampanii zaproponuje terminy i lokalizacje nagrań na terenie województwa mazowieckiego,
  - c) Wykonawca przed każdą audycją ustali z Zamawiającym tematy rozmów oraz rozmówców,
  - d) Wykonawca zapewni w audycjach obecność rozmówców wskazanych przez Zamawiającego. **Zamawiający przewiduje rozmówców, którzy nie będą wymagali dodatkowego honorarium np. przedstawicieli Samorządu**

Województwa Mazowieckiego, przedstawicieli lokalnych organizacji turystycznych czy przewodników turystycznych.

3) Telewizja TVN:

- a) Wykonawca zapewni produkcję 3 materiałów audiowizualnych dot. ukazania walorów turystycznych województwa mazowieckiego i ich emisję na antenie telewizji TVN w ramach bloków programowych „Dzień dobry TVN”, w tym min. 1 podczas weekendu;
- b) Wykonawca na etapie tworzenia harmonogramu kampanii zaproponuje terminy i lokalizacje nagrań na terenie województwa mazowieckiego,
- c) Wykonawca przed każdą audycją ustali z Zamawiającym tematy rozmów oraz rozmówców,
- d) Wykonawca zapewni w audycjach obecność rozmówców wskazanych przez Zamawiającego. Zamawiający przewiduje rozmówców, którzy nie będą wymagali dodatkowego honorarium np. przedstawicieli Samorządu Województwa Mazowieckiego, przedstawicieli lokalnych organizacji turystycznych czy przewodników turystycznych.

**ZMIANA B**

**Opis przedmiotu zamówienia – II. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY - punkt 3. „Ekspozycja reklamy kampanii na billboardach”, ppkt 2) otrzymuje brzmienie:**

- 2) Wykonawca zobowiązany jest do rezerwacji nośników, zapewnienia druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośniku typu billboard, stojącej na 1 nodze o min. 3 m wysokości, prostopadłej do drogi, w przypadku braku w danym mieście nośników o powyższych parametrach Wykonawca dopuszcza zamieszczenie reklamy na nośnikach typu billboard o niższej konstrukcji jak i montowanych na ścianach;

Zgodnie z art. 135 ust.6 oraz 137 ust. 2 wyjaśnienia i zmiana treści SWZ zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Z poważaniem  
Dyrektor Departamentu Kultury,  
Promocji i Turystyki

*Paweł Cukrowski*  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym