## **Załącznik nr 9**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach zamówienia pn. „Działania informacyjne i promocyjne dotyczące transportu publicznego, rowerowego i pieszego” przewiduje się realizację dwóch zadań:

1. Zadanie nr 1 – „Działania informujące i promujące transport rowerowy i pieszy”
2. Zadanie nr 2 – „Promocja mobilności zrównoważonej, a w szczególności promocja transportu publicznego. Wdrażanie nowych wzorców użytkowania samochodów   
   i promowanie użytkowania pojazdów niskoemisyjnych i czystych ekologicznie”.

**Zadanie nr 1 - "Działania informujące i promujące transport rowerowy i pieszy"**

1. Wykonawca, w ramach tego zadania będzie zobowiązany do realizacji następujących usług:

1. **Ekspozycja reklamy na 2 autobusach komunikacji miejskiej   
   w Wągrowcu, zgodnie z poniższą specyfikacją:**
   1. opracowanie projektu graficznego, w oparciu o dane merytoryczne i wytyczne Zamawiającego, zgodnego z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca - Zamawiający dostarczy Wykonawcy opracowane materiały w postaci:
      * + - logo (wszystkie wersje) – pliki w formacie ai (CMYK), eps (CMYK) i jpg (RGB),
          - pozostałe elementy identyfikacji – pliki w formacie pdf i jpg (RGB).
   2. tylko tył autobusu marki Autosan Vetlina,
   3. maksymalna powierzchnia reklamowa 233x245cm,
   4. projekt obejmować powinien cały tył autobusu – karoseria + szyba,
   5. usługa obejmować będzie:
      * + - przygotowanie projektu,
          - druk,
          - montaż reklamy na pojazdach,
          - demontaż reklamy.
   6. Materiały:
      * + - karoseria: folia odporna na warunki atmosferyczne,
          - szyba: folia OWV.
   7. okres eskpozycji – grudzień 2021 r. – koniec marca 2022 r. Wykonawca nie ponosi kosztów ekspozycji reklamy na autobusach.



1. **Przygotowanie materiałów promocyjnych:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj gadżetu** | **Specyfikacja** | **Liczba** | **Uwagi** |
| 1. | Brelok PCV 2D | * wysokość: 30 mm * szerokość 60 mm * liczba kolorów: zgodna  z opracowanym projektem * grubość standardowa (ok.3-4 mm) * zakończenie: kółko i krótki łańcuszek * jednostronny, * z drugiej strony nadruk 1 kolor | **2000** | Front – zawierający logo „Wągrowiec Wyzwala Energię” (full kolor)  Tył - informacja  o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej zgodna z wytycznymi |

1. **Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych**

**I. Dla grupy szkolno-przedszkolnej** - projekty muszą uwzględniać elementy identyfikacji wizualnej miasta Wągrowca oraz zawierać treści merytoryczne wpisujące się w realizację celów zadania. Dodatkowo ulotka powinna zawierać element edukacyjny w zakresie profilaktyki bezpieczeństwa w ruchu drogowym (treści przedstawione w sposób zrozumiały dla grupy docelowej – odbiorcy w wieku 6-10 lat).

1. Ulotka składana:
   * + - * format: A4 do DL (99x210 mm) w C
         * papier: kreda błysk 130g
         * zabezpieczenie druku – standardowe
         * druk dwustronny: 4/4
         * nakład: 5 000 szt.
     1. Plakaty A3:
        + format: A3
        + papier: kreda błysk 130g
        + zabezpieczenie druku – standardowe
        + druk jednostronny: 4/0
        + nakład: 100 szt.
     2. Fotościanka z otworami na twarze, których wysokość będzie dostosowana do grupy docelowej – dzieci 6-10 lat:
        + wymiary: max 195 x 190 cm,
        + kształt: dowolny,
        + druk nietoksyczny i bezzapachowy, jednostronny, pełnokolorowy o szerokim zakresie tonalnym CMYK+LC+LM,
        + materiał: tworzywo – biały polipropylen o wewnętrznej strukturze plastra miodu, gr. 3-4 mm,
        + dwie podpory stabilizujące, podtrzymujące ściankę w pozycji prostopadłej do podłogi,
        + liczba: 1 szt.,
        + przykładowa realizacja ścianki na załączonym zdjęciu.



**II. Dla grupy ogólnej -** projekty muszą uwzględniać elementy identyfikacji wizualnej miasta Wągrowca oraz zawierać treści merytoryczne wpisujące się w realizację celów zadania. Dodatkowo ulotka powinna zawierać mapę Wągrowca z zaznaczonymi stacjami systemu Wągrowieckiego Roweru Miejskiego oraz podstawowe zasady korzystania z niego.

1. Ulotka składana:
   * + - * format: A4 do DL (99x210 mm) w C
         * papier: kreda błysk 130g
         * zabezpieczenie druku – standardowe
         * druk dwustronny: 4/4
         * nakład: 5 000 szt.
     1. Plakaty A3:
        + format: A3
        + papier: kreda błysk 130g
        + zabezpieczenie druku – standardowe
        + druk jednostronny: 4/0
        + nakład: 100 szt.
     2. Fotościanka z otworami na twarze, których wysokość będzie dostosowana do grupy docelowej – osoby dorosłe.
        + wymiary: max 195 x 190 cm,
        + kształt: dowolny,
        + druk nietoksyczny i bezzapachowy, jednostronny, pełnokolorowy o szerokim zakresie tonalnym CMYK+LC+LM,
        + materiał: tworzywo – biały polipropylen o wewnętrznej strukturze plastra miodu, gr. 3-4 mm,
        + dwie podpory stabilizujące, podtrzymujące ściankę w pozycji prostopadłej do podłogi,
        + liczba: 1 szt.

Wszystkie opracowane projekty winny zawierać informację o dofinansowaniu kampanii ze środków Unii Europejskiej, zgodną z wytycznymi dostępnymi pod adresem:

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>

1. Kolportaż materiałów promocyjnych i gadżetów wskazanych w puntach B i C, na stoisku promocyjnym w trakcie wydarzeń wskazanych w przetargu – opis przedmiotu zamówienia dla zadania nr 2, punkt H.
2. Utworzenie i prowadzenie dedykowanego fanpage’a na jednym z portali społecznościowych (dostęp do konta – Wykonawca udostępni Zamawiającemu w terminie do 7 dni po zakończeniu wykonywania umowy):
3. przygotowanie grafiki głównej i miniaturki fanpage’a zgodnych z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca,
4. zamieszczanie co najmniej 6 postów w miesiącu promujących działania stanowiące przedmiot zamówienia, w tym posty zawierające relacje   
   z realizowanych kampanii w przestrzeni miejskiej (opis przedmiotu zamówienia dla zadania nr 2, punkt H),
5. przygotowywanie dedykowanych grafik na potrzeby prowadzenia fanpage’a, zgodnych z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca,
6. prowadzenie bieżącego dialogu z fanami fanpage’a, w tym odpowiadanie na zadane pytania (w uzgodnieniu z Zamawiającym),
7. okres prowadzenia fanpage’a – od grudnia 2021 – koniec września 2022 r.
8. Opracowanie projektu i emisja reklamy prasowej w tygodniku o zasięgu lokalnym:
   1. Wymiary reklamy: pół strony,
   2. Liczba emisji: 2,
   3. Częstotliwość: pierwsza emisja w grudniu 2021 r., druga emisja w kwietniu  
      2022 r.,
   4. Treść reklamy uzgodniona z Zamawiającym.

Wszystkie opracowane projekty winny zawierać informację o dofinansowaniu kampanii ze środków Unii Europejskiej, zgodną z wytycznymi.

1. Zapewnienie animatora

Zapewnienie dwóch (2) animatorów: jednego animatora przebranego za maskotkę (dostarczoną przez Zamawiającego), drugiego do merytorycznego przeprowadzenia spotkań w ramach kampanii na potrzeby wizyty   
w wągrowieckich przedszkolach w terminie grudzień 2021 r.– luty 2022 r. Każda wizyta trwać będzie ok. 1 godziny. Zakłada się wizytę w 5 przedszkolach.

Animator przebrany za maskotkę będzie pełnił wyłącznie rolę wizerunkową. Kwestie merytoryczne i prowadzenie spotkań będą realizowane przez drugiego animatora ubranego w odpowiednią koszulkę z logo kampanii, po zaakceptowaniu treści spotkań przez Zamawiającego.

Dokładny harmonogram wizyt zostanie ustalony w terminie późniejszym.

**Zadanie nr 2 - "Promocja mobilności zrównoważonej, a w szczególności promocja transportu publicznego. Wdrażanie nowych wzorców użytkowania samochodów i promowanie użytkowania pojazdów niskoemisyjnych i czystych ekologicznie"**

1. Wykonawca, w ramach tego zadania będzie zobowiązany do realizacji następujących usług:

**A.** **Przygotowanie koncepcji graficznej, druk plansz oraz montaż instalacji przestrzennej** **na wągrowieckim Rynku.**

Celem instalacji jest w obrazowy sposób zaprezentować przewagę pojazdów niskoemisyjnych i ekologicznych oraz środków transportu publicznego   
i rowerowego nad tradycyjnym indywidualnym transportem samochodowym. Treść merytoryczną, stanowiącą podstawę do opracowania projektów graficznych plansz przygotuje Wykonawca. Konstrukcję wykonaną z profili aluminiowych anodowanych w kolorze srebrny mat, Zamawiający udostępni w dniu montażu Wykonawcy.

Specyfikacja instalacji:

a) Wymiary planszy:

a. szerokość - 70 cm,

b. wysokość - 100 cm.

b) Plansze dwustronne, Materiał - płyta PVC 4mm, odporne na warunki atmosferyczne

c) Liczba plansz – 10

d) Lokalizacja – Rynek w Wągrowcu

e) Wykonanie projektów poszczególnych plansz instalacji spójne z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca i wytycznymi Zamawiającego,

f) Okres ekspozycji – początek maja 2022 – koniec czerwca 2022 r.

Do obowiązków wykonawcy będzie należało:

a) transport instalacji,

b) montaż w miejscu – Rynek w Wągrowcu,

c) bieżąca naprawa uszkodzeń / awarii instalacji,

d) demontaż wystawy.

**B. Ekspozycja reklamy na 2 autobusach komunikacji miejskiej w Wągrowcu, wyklejone przekazem promocyjnym, zgodnie z poniższą specyfikacją:**

* 1. opracowanie projektu graficznego, w oparciu o dane merytoryczne i wytyczne zamawiającego, zgodnego z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca~~,~~
  2. tylko tył autobusu marki Autosan Vetlina,
  3. maksymalna powierzchnia reklamowa 233x245cm,
  4. projekt obejmować powinien cały tył autobusu – karoseria + szyba,
  5. usługa obejmować będzie:
     + - * przygotowanie projektu,
         * druk,
         * montaż reklamy na pojazdach,
         * demontaż reklamy.
  6. Materiały:
* karoseria: folia odporna na warunki atmosferyczne,
* szyba: folia OWV.
  1. okres eskpozycji – kwiecień 2022 r. – wrzesień 2022 r. Wykonawca nie ponosi kosztów ekspozycji reklamy na autobusach.



1. **Przygotowanie materiałów promocyjnych:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj gadżetu** | **Specyfikacja** | **Liczba** | **Wzór** |
| 1. | Pokrowiec na siodełko | * wymiary: 220 x 250 x 2 mm * tworzywo sztuczne, * liczba kolorów: zgodna z opracowanym projektem * jednostronny, * nadruk 1 kolor | **1000** |  |
| 2. | Torebka rowerowa | * Wymiary : 205 x 95 x 110 mm * Materiał: poliester, PVC, ekoskóra * liczba kolorów: zgodna z opracowanym projektem * jednostronny, * nadruk 1 kolor | **500** |  |
| 3. | Kamizelka odblaskowa dziecięca | * Materiał: poliester 210T * Wymiary: 440 x 355 mm * Kolor: żółty * liczba kolorów: zgodna z opracowanym projektem * jednostronny, * nadruk 1 kolor | **300** |  |

1. **Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych**

Projekty muszą uwzględniać elementy identyfikacji wizualnej miasta Wągrowca oraz zawierać treści merytoryczne wpisujące się w realizację celów zadania.

1. Ulotki składane DL:

* format: A4 do DL (99x210 mm) w C
* papier: kreda błysk 130g
* zabezpieczenie druku – standardowe
* druk dwustronny: 4/4
* nakład: 5 000 szt.

1. Plakaty A3:

* format: A3
* papier: kreda błysk 130g
* zabezpieczenie druku – standardowe
* druk jednostronny: 4/0
* nakład: 100 szt.

1. Rollup

* Rozmiar: 85x200 cm
* Podłoże: materiał blockout
* Kaseta aluminiowa
* Zabezpieczenie druku – standardowe
* Druk jednostronny: 4/0
* Torba transportowa
* Ilość: 1 szt.

1. Utworzenie i prowadzenie dedykowanego fanpage’a na jednym z portali społecznościowych (dostęp do konta – Wykonawca udostępni Zamawiającemu w terminie do 7 dni po zakończeniu wykonywania umowy):
2. przygotowanie grafiki głównej i miniaturki fanpage’a zgodnych z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca,
3. zamieszczanie co najmniej 6 postów w miesiącu promujących działania stanowiące przedmiot zamówienia, w tym posty zawierające relacje   
   z realizowanych kampanii w przestrzeni miejskiej (opis przedmiotu zamówienia dla zadania nr 2, punkt H),
4. przygotowywanie dedykowanych grafik na potrzeby prowadzenia fanpage’a, zgodnych z identyfikacją wizualną miasta Wągrowca,
5. prowadzenie bieżącego dialogu z fanami fanpage’a, w tym odpowiadanie na zadane pytania (w uzgodnieniu z Zamawiającym),
6. okres prowadzenia fanpage’a – od grudnia 2021 – koniec września 2022 r.
7. Opracowanie projektu i emisja reklamy prasowej w jednym z tygodników działających na terenie Wągrowca:
   1. Wymiary reklamy: pół strony,
   2. Liczba emisji: 2,
   3. Częstotliwość: pierwsza emisja w grudniu 2021 r., druga emisja w marcu 2022 r.,
   4. Treść reklamy uzgodniona z Zamawiającym.
8. Kampania promocyjna w przestrzeni miejskiej – organizacja stoisk promocyjnych:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj usługi** | **Specyfikacja** | **Planowany termin i miejsc** |
| 1. | Kampania promocyjna w przestrzeni miejskiej – stoiska promocyjne | Organizacja stoisk promocyjnych w Wągrowcu, w trakcie następujących wydarzeń:   * 1. Wągrowiecka Majówka   2. Dzień Dziecka   3. Rozpoczęcie wakacji   4. Wągrowiec Aktywny Nocą   5. Koncert główny z okazji Dni Wągrowca   6. Zawody Sportowe „Zakończenie wakacji”   7. Europejski Dzień bez Samochodu   8. Święto Pyry | maj 2022 r., Rynek  czerwiec 2022 r., Park 600-lecia  czerwiec/lipiec 2022 r., Amfiteatr Miejski  lipiec 2022 r., OSiR  lipiec 2022 r., Rynek  sierpień 2022 r., OSiR  wrzesień 2022 r., Rynek  wrzesień 2022 r., Szkoła Podstawowa nr 3, ul. Letnia |

Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu i miejsca, określonych w Zadaniu nr 2 pkt 1 ppkt H, których łączna liczba nie przekroczy 8 wydarzeń. Potwierdzenie dokładnego terminu oraz miejsca organizacji stoisk promocyjnych zostanie potwierdzony przez Zamawiającego nie później niż 14 dni przed tym terminem. Czas trwania kampanii promocyjnej na stoiskach ok. 3 godzin.

Stoisko promocyjne na każdej z ww. imprez winno składać się z:

* 1. namiotu promocyjnego w następującej specyfikacji:
* wymiary: 4x4 m
* namiot pneumatyczny z wbudowanym wentylatorem 230V z trzema ścianami odpinanymi
* materiał: tkanina mrozoodporna i wodoodporna – poliestrowa, powlekana PVC o gramaturze 330g/m2
* nadruk solwentowy w całości zalaminowany – fullcolor na całym namiocie – wg projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego
* oświetlenie wewnętrzne LED
* torba transportowa PVC wyposażona w linki, szpilki, kotwy, młotek
* lady na potrzeby obsługi i prezentacji materiałów promocyjnych,
  1. minimum 2 osób obsługi ubranych w jednolite koszulki polo lub t-shirt z nazwą kampanii i logo miasta Wągrowca,
  2. jednego animatora przebranego za maskotkę (strój dostarczy Zamawiający),
  3. stojaka na przypięcie przynajmniej 5 rowerów, umożliwiającego bezpieczne pozostawienie pojazdu, poprzez przypięcie do odpowiedniego stojaka rowerowego,
  4. miejsca na stoiska promocyjne, z uwzględnieniem powierzchni przewidzianej na rowery, zostaną wskazane przez Zamawiającego.

Do zadań obsługi stoiska należeć będzie:

1. kolportaż materiałów promocyjnych (opracowanych w ramach

przetargu),

1. wydawanie drobnych gadżetów osobom spełniającym określone wymagania
2. aktywny udział animatora przebranego za maskotkę.
3. Szczegółowy harmonogram realizacji zadań stanowi załącznik nr 1 do Umowy.