Załącznik nr 10 do SWZ

**FORMULARZ KONCEPCJI SPOTU**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.

**„Zakup systemu prezentacji danych wraz z zintegrowanym systemem Intranet, Helpdesk dla Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryteria, jakie musza być uwzględnione w koncepcji spotu** | **Opis Wykonawcy** |
| **Pomysłowość i nowatorstwo**  Oceniana będzie oryginalność oraz kreatywność Koncepcji rozumiana, jako walor zastosowania pomysłowej, wyjątkowej, niepowtarzalnej i nowatorskiej formy spotu, zgodnie ze współczesnymi trendami w produkcji spotów reklamowych/promocyjnych/reportażów. Oceniane będzie czy spot przyciąga uwagę widza, jego dynamika, dopasowanie do treści i odbiorcy. |  |
| **Czytelność przekazu**  Rozumie się przez to, że komunikat został przekazany w sposób prosty, klarowny, zrozumiały i zmniejszający ryzyko błędnego odczytania przez odbiorcę, a także uwzględniający tematykę i cele spotów, czy zakłada dostosowanie wyprodukowanych treści dla promocji uczelni wyższych. Poza tym sprawdzenie czy historie przedstawione w filmach są wiarygodne, czy odbiorca może się z nimi identyfikować. Czy wzbudzają pozytywne emocje. |  |