Kraków, 12 maja 2023r.

Dotyczy: zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. jest dostawa gadżetów i materiałów reklamowych na potrzeby wyposażenia wolontariuszy Igrzysk Europejskich znak 39/ZP/WOL/2023

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamawiający, tj. Igrzyska Europejskie 2023 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością działając na podstawie art. 253 ust 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) informuje, że:

1) W przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez Wykonawcę: Agencja Reklamowa ROKA Katarzyna Tyczyńska, ul. Wadery 16, 05-250 Radzymin, NIP: 1132145167, z ceną: 1 181 636,40 zł brutto, jako oferta, która otrzymała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert (cen).

2) W postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. Gift Design Mateusz Jastrzębski, ul. Zabłocie 39/207, 30-701 Kraków, NIP: 6792699265, z ceną: 1 503 718,05 zł brutto. (78,58 pkt)
2. XD GIFTS sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo, NIP: 7773233342, z ceną: 1 407 224,55 zł brutto. (83,97 pkt)
3. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, NIP: 6791026-110, z ceną: 1 872 675,00 zł brutto. (63,10 pkt)
4. Perfect Druk Maciej Wiśniewski, Kominy Pliszki 4, 87-300 Brodnica, NIP: 8921380697, z ceną: 1 650 869,10 zł brutto. Na podstawie art. 223 ust. 1 pkt 2 PZP Zamawiający poprawia oczywistą omyłkę rachunkową:

W formularzu wyliczenia ceny w poz 13 „kominy”:

Jest:

cena jednostkowa netto: 4,2/stawka podatku VAT: 23%/ilość: 7000/wartość netto: 30100/Wartość brutto:**37023**

winno być:

cena jednostkowa netto: 4,2/stawka podatku VAT: 23%/ilość: 7000/wartość netto: 29400/Wartość brutto:**36162.**

Co oznaczana, że wartość oferty netto to: 1 341 470, wartość oferty brutto to: **1 650 008,1 zł**

71,61 pkt

1. Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, z ceną: 1 843 376,40 zł brutto.(64,10 pkt)
2. Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław, NIP: 8992249852, z ceną: 1 299 587,25 zł brutto.(90,92 pkt)
3. Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków, NIP:67700019808, z ceną: 1 741 926,00 zł brutto.(67,84pkt)
4. Media Check Point sp. zo.o., ul. Międzyborska 11b/68, 04-041 Warszawa, NIP: 5342273092, z ceną: 1 605 961,80 zł brutto. (73,58 pkt)
5. Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-34 Poznań, NIP: 7770000488, z ceną: 1 668 359,70 zł brutto. (70,83pkt)
6. PPHU LIR Elżbieta Zajety, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, NIP: 5781179389, z ceną: 2 083 620,00 zł brutto. (56,71pkt)
7. **Agencja Reklamowa ROKA Katarzyna Tyczyńska, ul. Wadery 16, 05-250 Radzymin, NIP: 1132145167, z ceną: 1 181 636,40 zł brutto. 100 pkt**
8. Intermedia Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, NIP: 7741214560, z ceną: 1 185 437,10 zł brutto. (99,68pkt)
9. Top Arts sp. z o.o., ul. Karłowicza 30, 15-190 Białystok, NIP: 9662153552, z ceną: 1 396 542,00 zł brutto. (84,61pkt)

**ZAMAWIAJĄCY**