

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 01.09.2020 r.

WZP.272.42.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest Organizacja i przeprowadzenie działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, opracowanie elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej oraz moduł edukacyjny związany z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn.: „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych”, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami zamieszczam poniżej:

Pytanie:

Czy Zamawiający może doprecyzować do rozumie poprzez listy intencyjne? Czy mają to być umowy biznesowe z potencjalnymi odbiorcami? Polskimi? Zagranicznymi? Czy muszą opiewać na konkretne kwoty, albo zawierać konkretne zobowiązania?

Odpowiedź:

Poprzez listy intencyjne Zamawiający rozumie umowy biznesowe pomiędzy polskimi a zagranicznymi podmiotami, które powinny zawierać konkretne zobowiązania.

Zestaw pytań:

proszę o odpowiedź na poniższe pytania:

"przygotowanie projektów zgodnie z założeniami przyjętej linii kreatywnej oraz druk plakatów i ich ekspozycja w Bydgoszczy i Toruniu na słupach ogłoszeniowych (plakat B1 papier 200 g/m², co najmniej 80 słupów i 100 plakatów w Bydgoszczy, 80 słupów i 100 plakatów w Toruniu) w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym oraz pojazdach komunikacji miejskiej (plakat A3) w Bydgoszczy i Toruniu w czasie uzgodnionym z Zamawiającym, ilości przygotowanych materiałów powinny być wystarczające by rozmieścić plakaty w w/w miejscach" - nie jest jasne czy Zamawiający posiada własne słupy lub ma zakontraktowane powierzchnie u ich właściciela, a także czy ma wykupioną ekspozycje w pojazdach komunikacji miejskiej, czy też zakup powierzchni na słupach i w komunikacji ma być po stronie wykonawcy?

"Wykonawca zaproponuje terminy oraz listę rozgłośni, która będzie mogła podlegać modyfikacji, jeśli Zamawiający uzna, że nie uwzględni ona rozgłośni o wyższych wskaźnikach niż zaproponowane przez Wykonawcę." - proszę o szczegółowe wyjaśnienie tego zapisu ponieważ dowolne zmienianie przez Państwa listy rozgłośni wg uznania Zamawiającego, w oczywisty sposób wpłynie na koszty kampanii, bo przecież każda stacja ma inny cennik. Czy Zamawiający przewiduje korektę ceny po złożeniu przez nas oferty?.

"przygotowanie min. 1 odcinka telewizyjnego 10-12 minutowego z przepisem na gęsinę. W ramach tego przedsięwzięcia w odcinku wystąpi Marszałek Województwa oraz znana, rozpoznawalna postać z branży restauracyjnej" - kto odpowiada za pozyskanie tej rozpoznawalnej postaci i jej honorarium?

"przygotowanie konkursu dla czytelników i internautów (co najmniej 5 par), którego finałem będą warsztaty kulinarne ze znaną postacią z branży restauracyjnej" - o jakie "pary" chodzi i czy warsztaty, mające stanowić nagrodę, są do zorganizowania/wykupienia przez wykonawcę, czy też zapewni je zamawiający?

"W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dot. modułu edukacyjnego związanego z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn.: „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych” Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Realizacji filmików promocyjnych dot. bezpiecznego gotowania i odżywiania w czasie zagrożenia epidemicznego
- 2) Przygotowania i dostarczenia maseczek ochronnych w ilości 3 000 szt.
- 3) Działań promocyjnych w internecie"

Ile filmików, jakiej długości, w jakiej formule? Jakie działania promocyjne w internecie?

Odpowiedzi:

- 1) Zamawiający nie posiada własnych słupów oraz zakontraktowanych powierzchni, jak również nie ma wykupionych ekspozycji w komunikacji miejskiej, wszystkie ww. zadania należą do Wykonawcy.
- 2) Terminy i lista rozgłośni wskazana w SOPZ/SIWZ dotyczy rozgłośni obejmujących całe województwo kujawsko-pomorskie, jeżeli rozgłoszenie będą o zasięgu obejmującym cały region nie będzie potrzeby zmiany rozgłośni przez Zamawiającego. Ponadto Wykonawca powinien w kalkulować w cenę ofertową (brutto) wszystkie jej składniki tj. wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia. Jedyna zmiana wynagrodzenia Wykonawcy została wskazana w dziale XVI ust. 3 Siwz.
- 3) Za pozyskanie postaci oraz jej honorarium odpowiada Wykonawca. Zamawiający nadmienia, iż w poprzednich edycjach w ramach tego przedsięwzięcia występowali m.in.: Magda Gessler, Michael Moran oraz Robert Makłowicz.
- 4) Mając na myśli parę Zamawiający uważa dwie osoby. Warsztaty stanowiące nagrodę są do zorganizowania przez Wykonawcę.

- 5) Ilość filmów, długość i ich formuła oraz działania promocyjne w internecie mają stanowić autorską koncepcję Wykonawcy, która wyczerpie idee i konwencję zamówienia.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Sekretarz Komisji Przetargowej

/-/ Marta Jaroszevska