

Do wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu

Dotyczy: odpowiedzi na pytania do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia wniesionych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Dostawa gadżetów i materiałów reklamowych na potrzeby promocji Igrzysk Europejskich 2023”

Działając na podstawie art. 135 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) Zamawiający, tj. Igrzyska Europejskie 2023 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu zostały wniesione pytania do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia, na które udzielone zostają następujące odpowiedzi:

Pytanie nr 1: Proszę o informację czy dysponujecie już Państwo wizualizacją maskotki, ewentualnie jakimiś szkicami?

Dla nas podstawą do przygotowania propozycji cenowej jest właśnie wizualizacja maskotki. Poza tym wycenę opieramy na wielkości maskotki, ilości do zamówienia oraz informacji o znakowaniu. Sprawa dotyczy również kostiumów reklamowych.

Odpowiedź: Zamawiający informuje, że zarówno maskotki jak i kostiumy mają zostać zaprojektowane i wykonane w oparciu o projekt koncepcyjny – rysunek zwycięzcy konkursu na zaprojektowanie maskotki Igrzysk Europejskich 2023.

Na tej podstawie Wykonawca opracuje projekt techniczny, który zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego.

Do odpowiedzi załączona zostaje wizualizacja maskotki.

Pytanie nr 2: Czy posiadają Państwo kształt maskotki jak ma wyglądać. Opis maskotek jest zbyt ubogi by wykonać prototypy do oferty .Brak kształtu maskotki brak informacji o wypełnieniu czym mają być wypełnione maskotki .Czy mają być zastosowane jakieś drobiazgi czyli guziki itp.

Odpowiedź: Jak na pytanie nr 1.

Pytanie nr 3: Proszę o zamieszczenie zdjęcia poglądowego kubka w zadaniu 1. Czy jest znana ilość kolorów znakowania? Jest to niezbędne do wyceny, chyba że kubek ma być znakowany za pomocą sublimacji?

Odpowiedź: Minimalna liczba kolorów znakowania to cztery. Zamawiający dopuszcza zastosowanie metody sublimacji.

Pytanie nr 4: Widziałem państwa ogłoszenie o postępowaniu przetargowym na materiały promocyjne. Żeby dobrze to przygotować potrzebujemy uściślenia wielu rzeczy- maskotka - co państwo rozumieją pod tym pojęciem - każde tego typu

Igrzyska Europejskie 2023 sp. z o.o.
ul. Życzkowskiego 20
31-864 Kraków

Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie,
XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000947256,
REGON: 521030271, NIP: 676 261 02 20,
Kapitał zakładowy: 23.000.000,00 PLN

office@ie2023.pl



zawody sportowe mają jakąś swoją postać - co Państwo chcą ? Jaka ma być postać czy to ludzka czy jakiś zwierzak może coś innego ? Musimy znać przedział wiekowy od tego zależy sposób wykonania maskotki i użycia odpowiednich surowców żeby uzyskać certyfikat CE - to jest zabawka i podlega pod pewne rygory przy wprowadzaniu jej w obszar Unii Europejskiej nie wiem czy będzie jakieś ubranko , czy może czapka? Jesteśmy w stanie odtworzyć bardzo wiernie postać jaką Państwo chcą ale konieczne są zdjęcia, rysunki czy wizualizacje. Kolejna sprawa to wzory jakie mają być elementem złożonej oferty - czy mamy dać tylko przykładowe próbki czy wykonane już pod kontem przyszłej produkcji z logo Igrzysk? Tutaj konieczne jest przygotowanie wzoru maskotki w rozmiarze L ale musimy wiedzieć co do detali o których napisałem wcześniej. Kolejna sprawa to czas realizacji - podają państwo oczekiwany czas dostawy na ok 21 dni. Mamy wieloletnie doświadczenie w produkcji podobnych materiałów i wiem że jest to zbyt krótki czas. Niektóre produkty są gotowe i na nich nanosi się tylko logo i wtedy można pozwolić sobie na taki termin ale oczekują państwo też materiałów które trzeba wykonać od początku - kubki, maskotki , statuetki , skarpety, czy słodycze. Wiele z tych wyrobów produkowanych jest na Dalekim Wschodzie. Dla przykładu minimalny czas na produkcję maskotek wynosi 40-45 dni do tego jeszcze transport 25-30 dni , bardzo podobnie jest w przypadku ceramiki - kubków czy statuetek. Proszę o zmianę tego parametru - czas na dobre przygotowanie tej produkcji jest wystarczający, aby zdążyć do Igrzysk. Dzięki temu możliwości uzyskania optymalnych cen produktów, tak aby być konkurencyjnym i nie przepłacać tylko dlatego żeby zrobić coś w 21 dni.

Odpowiedź: W odniesieniu do pytań dotyczących zadania obejmującego dostawę maskotki odpowiedź taka sama jak na pytanie nr 1. Maskotka jest przeznaczona dla partnerów Igrzysk i sportowców i będzie traktowana jako upominek a nie zabawka.

Próbka dostarczana wraz z ofertą (tj. maskotka w rozmiarze L) nie musi być opatrzona logo Igrzysk. Zamawiający nie dokonuje zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia w zakresie terminów realizacji poszczególnych zadań.