

Intermarché



KSIĘGA ZNAKU cz.1
podstawowe elementy identyfikacji



Po lewej stronie przedstawiono logotyp w dwóch wersjach podstawowych, które można stosować naprzemiennie.

Niedopuszczalna jest ingerencja w formę plastyczną i kolorystykę logo.

Pozycjonowanie logo powinno się odbywać na podstawie pola ochronnego.

Wzór logo powinien być przechowywany w postaci zapisu cyfrowego i tylko w takiej formie być używany w innych aplikacjach.

Płaska ikona kubka oraz 3 linie równoległe są dodatkowymi elementami logo. Niedopuszczalne jest stosowanie logo bez tych elementów.

Logo – pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logo, w którym nie powinny znaleźć się żadne elementy graficzne.

Pole ochronne wyznacza także minimalną odległość logo od krawędzi powierzchni, na której logo jest umieszczone.

W przypadku logo CAFÉ MARCHÉ jest równe wysokości litery.



wersja negatywowa monochromatyczna



wersja podstawowa



Logo – wersje kolorystyczne

Obok pokazano dopuszczalne wersje kolorystyczne logo. Stosowanie innych wersji kolorystycznych jest niewskazane.



logo na jasnym i białym tle



logo na ciemnym tle



Logo – stosowanie na różnych tłach

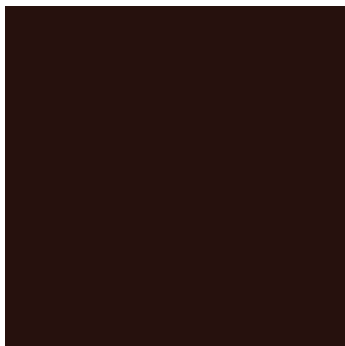
Logo można stosować na różnych tłach. Jeżeli jest to tło jasne, używamy wersji podstawowej. Na ciemnym tle – wersji negatywowej. Jeżeli musimy umieścić logo na tle niejednorodnym, należy zastosować białą aplę 100% lub minimum 70%; lub aplę jasną 100%, o wielkości pola ochronnego .



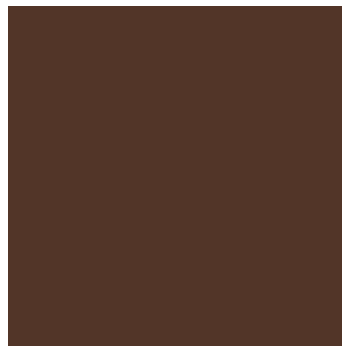
logo na tle niejednorodnym np. na zdjęciu



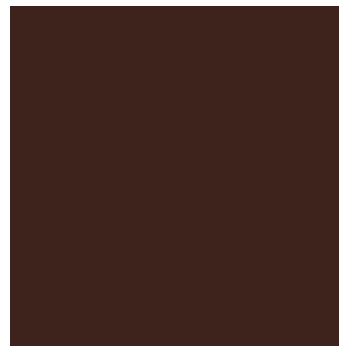
C: 56, M: 72, Y: 72, K: 80



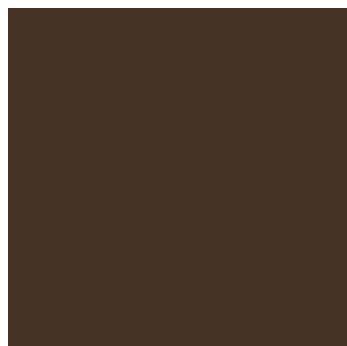
Pantone nr 476 C



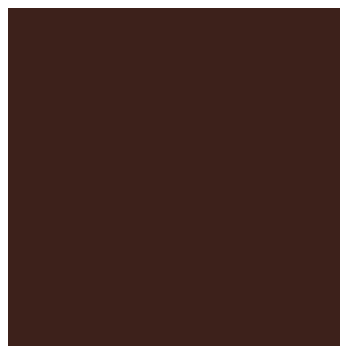
RGB 70,41,33



Ral 8028



Oracal 088 Coffee brown



Logo – kolorystyka:

Cmyk: 56, 72, 72, 80

RGB: 70, 41, 33

Pantone nr 476 C 100%

wersja monochromatyczna
Black 100 %

niedopuszczalne jest stosowanie
przejsć tonalnych.

Kolory dodatkowe dla elementów
zewnętrznych identyfikacji:

RAL 8028 mat/połysk

Folia Oracal 088

Pliki przeznaczone do druku przygotowuje się w przestrzeni kolorystycznej CMYK lub przy użyciu kolorów ze wzornika pantone. Używamy do tego plik logo w rozszerzeniu wektorowym (ai, eps, pdf)

Natomiast kolory wyświetlane online, na ekranach monitorów, tabletów, smartfonów itp. to kolory RGB. Używamy do tego logo w rozszerzeniu bitmapy (jpg, png, tif)

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Futura Book

1 2 3 4 5 6 7 8 9



Logotyp może być skalowany
PROPORCJONALNIE.

Wielkość maksymalna logo zależy od wielkości przeznaczenia i teoretycznie może być nieskończona, należy jednak pamiętać, że w celu powiększenia, bez straty jakości, trzeba użyć logo w wersji wektorowej.

Wysokość minimalna to 20 mm.



projekt i opracowanie graficzne **Dessink studio graficzne**
Katarzyna Bastek-Balcerek