

Ogłoszenie nr 540206373-N-2020 z dnia 20-10-2020 r.

Toruń:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 593637-N-2020

Data: 07/10/2020

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Krajowy numer identyfikacyjny 87112129000000, ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, woj. kujawsko-pomorskie, państwo Polska, tel. +48566218281, e-mail zamowienia@kujawsko-pomorskie.pl, faks +48566218455.

Adres strony internetowej (url):

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: 2020-10-22, godzina: 10:00

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: 2020-10-23, godzina: 10:00

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: 7

W ogłoszeniu jest: 1. Wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do SIWZ, zawierający w szczególności cenę ofertową oraz wykaz dotyczący podwykonawstwa. 2.

Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów dołącza zobowiązanie innych podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, jeżeli dotyczy. 3. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o którym mowa w rozdz. V pkt 1 ppkt 1.1 SIWZ. 4.

Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacje z sesji otwarcia ofert), przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp tj: (załącznik nr 1C do SIWZ) Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 5. W przypadku podpisywania oferty lub poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osob(ę)y nie wymienion(ą)e w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Dokument musi być złożony w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii - opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym 6 W zakresie Pakietu A, B, C, D i F Potwierdzenie przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy dotyczące nakładu zgodne z wymaganiem dla danego Pakietu

W ogłoszeniu powinno być: 1. Wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do SIWZ, zawierający w szczególności cenę ofertową oraz wykaz dotyczący podwykonawstwa. 2. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów dołącza zobowiązanie innych podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, jeżeli dotyczy. 3. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o którym mowa w rozdz. V pkt 1 ppkt 1.1 SIWZ. 4.

Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacje z sesji otwarcia ofert), przekazuje zamawiającemu oświadczenie o

przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp tj: (załącznik nr 1C do SIWZ) Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 5. W przypadku podpisywania oferty lub poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osob(ę)y nie wymienion(ą)e w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Dokument musi być złożony w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii - opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym 6 W zakresie Pakietu A,C, D i F Potwierdzenie przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy dotyczące nakładu zgodne z wymaganiem dla danego Pakietu

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.5

W ogłoszeniu jest: uwaga do IV.2.1) Kryteria oceny ofert Zamawiający z uwagi na ograniczenia wskazał tylko kryteria dla Pakietu A poniżej oraz w dalszej części ogłoszenia wskazane są dla poszczególnych części Pakiet B (Województwo Kujawsko-Pomorskie, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: liczba kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika 40% (max. 40 pkt) a) Więcej, niż 2 kanały dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika – 40 pkt.; b) 2 kanały dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika – 20 pkt; c) 1 kanał dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika - 10 pkt. Średni nakład wydań drukowanych w 2019 r. powyżej 5 000 szt (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP). Oferta musi zawierać: informacje o liczbie i formie kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika. Przez kanał dystrybucji rozumie się formę w jakiej wersja cyfrowa jest udostępniana, w szczególności strony internetowe, aplikacje, newslettery itd. Oferta niezawierająca propozycji reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet C (Brześć Kujawski, Chełmża): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: liczba publikacji przypadająca na dany dzień 40% (max. 40 pkt) a) Wszystkie publikacje

przypadają na różne dni kalendarzowe – 40 pkt.; b) 2 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 30 pkt.; c) 3 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 20 pkt d) 4 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 10 pkt. Średnia sprzedaż wydań drukowanych w okresie wrzesień październik 2019 powinna wynosić minimum 10 000 egzemplarzy (według Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) Oferta musi zawierać tytuł/tytuły dziennika/dzienników oraz terminy, w których planuje się opublikować reklamy. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet D (Kowal, Płużnica): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: nakład miesięczników 40% (max. 40 pkt) Gmina Kowal (max. 20 pkt) a) powyżej 30 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama Gminy Kowal: 20 pkt.; b) powyżej 25 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama Gminy Kowal: 10 pkt.; c) od 20 000 do 25 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama Gminy Kowal: 5 pkt.; Gmina Płużnica (max. 20 pkt) d) powyżej 20 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 10 pkt oraz powyżej 20 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 10 pkt.; e) powyżej 15 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 5 pkt oraz powyżej 15 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 5 pkt.; f) od 11 000 do 15 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 2,5 pkt oraz od 10 000 do 15 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 2,5 pkt.; Nakład to minimum 20 000 egzemplarzy miesięcznie (średnia na 1 wydanie w okresie IV 2019 - III 2020). Nakład powinien być potwierdzony wg. Związku Kontroli Dystrybucji Prasy oraz okręgu sprzedaży odnoszącej się do wskazanej liczby egzemplarzy Oferta musi zawierać tytuły miesięczników, w którym planuje się opublikować reklamy. Wykonawca ma wskazać także terminy publikacji reklam. Ponadto w momencie składania Oferty, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia wydawcy o nakładzie poszczególnych miesięczników we wymaganym okresie. Oferta niezawierająca określenia

reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu.

Pakiet E (Świecie): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: łączny czas trwania cykli publikacji 40% (max. 40 pkt) a) łączny czas trwania cykli publikacji 50 dni – 40 pkt., b) łączny czas trwania cykli publikacji od 45 do 49 dni – 30 pkt., c) łączny czas trwania cykli publikacji od 40 do 44 dni – 20 pkt, d) łączny czas trwania cykli publikacji od 35 do 39 dni – 10 pkt. Oferta musi zawierać tytuł prasowy i adres jego głównej strony internetowej, na której zostanie opublikowana reklama w formie artykułu sponsorowanego oraz terminy i czas trwania każdego cyklu, w którym planuje się opublikować reklamę. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie i terminie podlegać będzie odrzuceniu.

Pakiet F (Aleksandrów Kujawski): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: sposób publikacji 40% (max. 40 pkt) a) jeżeli obie publikacje reklam ukażą się w następujący sposób: jedna reklama w dzienniku o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 40 tys. egzemplarzy, a druga reklama w dzienniku o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 8 tys. egz. – 40 pkt; b) jeżeli obie publikacje reklam ukażą się w następujący sposób: jedna reklama w dzienniku o tematyce ogólnoinformacyjnej o nakładzie wydania głównego minimum 100 tys. egzemplarzy posiadającym sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowogospodarczo-prawnej, a druga reklama w dzienniku o tematyce biznesowogospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 8 tys. egz. – 20 pkt; c) jeżeli obie reklamy ukażą się w dziennikach o tematyce ogólnoinformacyjnej o nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy posiadających sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowogospodarczo-prawnej – 10 pkt. Nakład minimum 8 000 egzemplarzy dla jednego dziennika i minimum 40 000 egzemplarzy drugiego dziennika o tematyce biznesowogospodarczo-prawnej lub minimum 100 000 dla ogólnoinformacyjnego dziennika posiadającego sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowogospodarczo-prawnej wg ZKDP (średnia na 1 wydanie w okresie IV 2019 - III 2020)

Oferta musi zawierać tytuły dwóch dzienników wraz ze wskazaniem tematyki dziennika oraz tematyki sekcji lub dodatków (jeśli dziennik je posiada), a także nakład za okres kwiecień 2019 r. – marzec 2020 r. dla danego tytułu, w jakim ma ukazać się reklama. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i

nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu.

W ogłoszeniu powinno być: uwaga do IV.2.1) Kryteria oceny ofert Zamawiający z uwagi na ograniczenia wskazał tylko kryteria dla Pakietu A poniżej oraz w dalszej części ogłoszenia wskazane są dla poszczególnych części Pakiet B (Województwo Kujawsko-Pomorskie, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: liczba kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika 40% (max. 40 pkt) a) Więcej, niż 2 kanały dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika – 40 pkt.; b) 2 kanały dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika – 20 pkt; c) 1 kanał dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika - 10 pkt. Oferta musi zawierać: informacje o liczbie i formie kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika. Przez kanał dystrybucji rozumie się formę w jakiej wersja cyfrowa jest udostępniana, w szczególności strony internetowe, aplikacje, newslettery itd. Oferta niezawierająca propozycji reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie, podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet C (Brześć Kujawski, Chełmża): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: liczba publikacji przypadająca na dany dzień 40% (max. 40 pkt) a) Wszystkie publikacje przypadają na różne dni kalendarzowe – 40 pkt.; b) 2 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 30 pkt.; c) 3 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 20 pkt d) 4 publikacje przypadają na te same dni kalendarzowe – 10 pkt. Średnia sprzedaż wydań drukowanych w okresie wrzesień październik 2019 powinna wynosić minimum 10 000 egzemplarzy (według Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) Oferta musi zawierać tytuł/tytuły dziennika/dzienników oraz terminy, w których planuje się opublikować reklamy. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet D (Kowal, Płużnica): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: nakład miesięczników 40% (max. 40 pkt) Gmina Kowal (max. 20 pkt) a) powyżej 30 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama Gminy Kowal: 20 pkt.; b) powyżej 25 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama

Gminy Kowal: 10 pkt.; c) od 20 000 do 25 000 egzemplarzy nakładu dla miesięcznika o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej, w którym opublikowana ma być reklama Gminy Kowal: 5 pkt.; Gmina Płużnica (max. 20 pkt) d) powyżej 20 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 10 pkt oraz powyżej 20 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 10 pkt.; e) powyżej 15 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 5 pkt oraz powyżej 15 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 5 pkt.; f) od 11 000 do 15 000 egzemplarzy nakładu miesięcznika o tematyce transportu, spedycji, logistyki: 2,5 pkt oraz od 10 000 do 15 000 nakładu dla miesięcznika o tematyce branży przemysłowej, w których opublikowana ma być reklama Gminy Płużnica: 2,5 pkt.; Nakład to minimum 20 000 egzemplarzy miesięcznie (średnia na 1 wydanie w okresie IV 2019 - III 2020). Nakład powinien być potwierdzony wg. Związku Kontroli Dystrybucji Prasy oraz okręgu sprzedaży odnoszącej się do wskazanej liczby egzemplarzy Oferta musi zawierać tytuły miesięczników, w którym planuje się opublikować reklamy. Wykonawca ma wskazać także terminy publikacji reklam. Ponadto w momencie składania Oferty, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia wydawcy o nakładzie poszczególnych miesięczników we wymaganym okresie. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet E (Świecie): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2) Kryterium jakościowe: łączny czas trwania cykli publikacji 40% (max. 40 pkt) a) łączny czas trwania cykli publikacji 50 dni – 40 pkt., b) łączny czas trwania cykli publikacji od 45 do 49 dni – 30 pkt., c) łączny czas trwania cykli publikacji od 40 do 44 dni – 20 pkt, d) łączny czas trwania cykli publikacji od 35 do 39 dni – 10 pkt. Oferta musi zawierać tytuł prasowy i adres jego głównej strony internetowej, na której zostanie opublikowana reklama w formie artykułu sponsorowanego oraz terminy i czas trwania każdego cyklu, w którym planuje się opublikować reklamę. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie i terminie podlegać będzie odrzuceniu. Pakiet F (Aleksandrów Kujawski): 1) Kryterium cenowe: cena 60% (max. 60 pkt) 2)

Kryterium jakościowe: sposób publikacji 40% (max. 40 pkt) a) jeżeli obie publikacje reklam ukażą się w następujący sposób: jedna reklama w dzienniku o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 40 tys. egzemplarzy, a druga reklama w dzienniku o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 8 tys. egz. – 40 pkt; b) jeżeli obie publikacje reklam ukażą się w następujący sposób: jedna reklama w dzienniku o tematyce ogólnoinformacyjnej o nakładzie wydania głównego minimum 100 tys. egzemplarzy posiadającym sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowogospodarczo-prawnej, a druga reklama w dzienniku o tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej o nakładzie minimum 8 tys. egz. – 20 pkt; c) jeżeli obie reklamy ukażą się w dziennikach o tematyce ogólnoinformacyjnej o nakładzie minimum 100 tys. egzemplarzy posiadających sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej – 10 pkt. Nakład minimum 8 000 egzemplarzy dla jednego dziennika i minimum 40 000 egzemplarzy drugiego dziennika o tematyce biznesowogospodarczo-prawnej lub minimum 100 000 dla ogólnoinformacyjnego dziennika posiadającego sekcje lub dodatki dedykowane tematyce biznesowo-gospodarczo-prawnej wg ZKDP (średnia na 1 wydanie w okresie IV 2019 - III 2020) Oferta musi zawierać tytuły dwóch dzienników wraz ze wskazaniem tematyki dziennika oraz tematyki sekcji lub dodatków (jeżeli dziennik je posiada), a także nakład za okres kwiecień 2019 r. – marzec 2020 r. dla danego tytułu, w jakim ma ukazać się reklama. Oferta niezawierająca określenia reklamy w wymaganej liczbie, formie, terminie i nakładzie, podlegać będzie odrzuceniu.