

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

OJ S 100/2024 24/05/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi - Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIĄŻKI

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Procedura otwarta, przetarg nieograniczony wg art. 132 ustawy PZP

Identyfikator procedury: a8cc329a-acf1-46f4-b76d-9fa26dc27b25

Wewnętrzny identyfikator: DA.261.2.2024/ZP

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: tak

Uzasadnienie procedury przyspieszonej: wstępne ogłoszenie informacyjne

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Przewidywane kryteria wyboru ofert wraz z wagą: 1. Cena - 25% do 25 pkt, 2. Parametry kampanii w Internecie – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba unikalnych użytkowników (UU), którzy zobaczyli reklamę: - 10% do 10 pkt, 3. Parametry kampanii w Internecie - kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” – ilość kontaktu z reklamą w grupie docelowej (OTS) - 10% do 10 pkt, 4. Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii - 20% do 20 pkt, 5. Parametry kampanii w

telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - wartość procentowa zasięgu 3+ - 10% do 10 pkt, 6. Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba punktów GRP - 10% do 10 pkt, 7. Kryterium rozpoznawalności marki „Mała książka – wielki człowiek” – odsetek wzmianek pozytywnych w mediach - 7% do 7pkt, 8. Kryterium rozpoznawalności marki – liczba wzmianek w Internecie z oznaczeniem #malaksiążkawielkiczłowiek lub #małaksiążkawielkiczłowiek (wielkość liter nie ma znaczenia) - 5% do 5 pkt, 9. Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych - 3%, do 3pkt. Razem do zdobycia do 100 pkt.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Przetarg nieograniczony - Art. 132 ustawy PZP

2.1.6. Podstawy wykluczenia:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: zawarcie z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie

Udział w organizacji przestępczej: udział w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Handel ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: finansowanie przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: przestępstwo o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: - powierzenie wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745), - przestępstwo o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Płatność podatków: - Prawomocny wyrok sądu lub ostateczna decyzja administracyjna o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: - Prawomocny wyrok sądu lub ostateczna decyzja administracyjna o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na

ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

Upadłość: Wykonawca w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

Winien poważnego wykroczenia zawodowego: w sposób zawiniony poważne naruszenie obowiązków zawodowych, co podważa uczciwość Wykonawcy, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;

Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury: Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie przesłanek wskazanych w art. 109 ust. 1 pkt. 1, 4, 7 i 8 Ustawy PZP: 1.Który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy PZP, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności; 2.W stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury; 3.Który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady, 4.Który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą okoliczności, o których mowa w: 1. art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego ; 2. art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 roku, pn. „Mała książka – wielki człowiek”

realizowanej także przez Instytut Książki w latach 2017-2023, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek. Szczegóły ilości określa załącznik A do Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) Zamawiający nie przewiduje opcji, Zamawiający nie przewiduje zamówień podobnych w rozumieniu art. 2014 ust 1, pkt 7 oraz 8).
Wewnętrzny identyfikator: DA.261.2.2024/ZP

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Opcje:

Opis opcji: Nie dotyczy

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/10/2024

Data zakończenia trwania: 29/11/2024

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

Informacje o poprzednich ogłoszeniach:

Identyfikator poprzedniego ogłoszenia: 0fbd067c-801e-4bd7-aca1-eb463d8620ca-01

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Doświadczenie wykonawcy

Opis: O udzielenie zamówienia może starać się wykonawca, który w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał co najmniej trzy (3) usługi, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: opracowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej oraz przeprowadzenie na ich podstawie działań w mediach tradycyjnych (minimum telewizja – przygotowanie i zapewnienie emisji spotów) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 zł brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje

pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe, a także spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Osoby skierowane do realizacji zamówienia

Opis: O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej następującymi osobami uczestniczącymi w wykonaniu zamówienia, które mają pełnić następujące funkcje w jego realizacji: a. Kierownik projektu (1 osoba) - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie pełnienia funkcji kierowniczych przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i społecznych w mediach tradycyjnych (radio, telewizja) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat kierowała co najmniej trzema (3) kampaniami o zasięgu ogólnopolskim, w tym co najmniej jedną prowadzoną łącznie w mediach tradycyjnych jak i internetowych. b. Kierownik kreatywny (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku lub stanowisku równorzędnym przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i społecznych, w tym minimum jednej kampanii społecznej obejmującej działania co najmniej z wykorzystaniem mediów tradycyjnych (telewizja, radio) oraz Internetu (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat pełniła rolę kierownika kreatywnego w co najmniej trzech (3) kampaniach o zasięgu ogólnopolskim, w tym co najmniej jedną prowadzoną łącznie w mediach tradycyjnych jak i internetowych; c. Grafik (min. 1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego jako autor projektów graficznych reklam w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat brała udział w co najmniej trzech (3) kampaniach o zasięgu ogólnopolskim, dla których tworzyła spójne koncepcje graficzne reklam w mediach w tym co najmniej jednej kampanii zarówno w mediach tradycyjnych, jak i internetowych; d. Specjalista ds. PR (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w realizacji kampanii Public Relations - Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 latach pełniła rolę specjalisty ds. PR dla co najmniej trzech (3) kampanii Public Relations o zasięgu ogólnopolskim;

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: jakość

Waga (wartość procentowa, dokładna): 75

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: 25 pkt

Waga (wartość procentowa, dokładna): 25

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski
Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/all>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości 50 000,00 zł. Szczegóły reguluje część XV SWZ

Termin składania ofert: 12/06/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 12/06/2024 11:00:00 (UTC+2)

Miejsce: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Warunki zamówienia:

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Szczegóły określa część XXII SWZ - POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: INSTYTUT KSIAŻKI

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: INSTYTUT KSIAŻKI

Organizacja rozpatrująca oferty: INSTYTUT KSIAŻKI

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIAŻKI

Numer rejestracyjny: 6762253464

Departament: Dział Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 48-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zamówień Publicznych

E-mail: e.lason@instytutksiazki.pl

Telefon: +48504552614

Adres strony internetowej: <https://instytutksiazki.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Inne punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Instytut Książki

Departament: Sekcja Zamówień Publicznych DA

Adres pocztowy: Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Adres strony internetowej: <https://instytutksiazki.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 445395e4-7f2a-44a2-8ac9-a6ba59d0595d - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Ogłoszenie – data wysłania: 23/05/2024 11:44:24 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 305948-2024

Numer wydania Dz.U. S: 100/2024

Data publikacji: 24/05/2024