

DZP.261.38.2023.AW.1

Warszawa, dnia 30.06.2023 r.

WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Informujemy, że w niniejszym postępowaniu, zgodnie z art. 135 ust. 2 upzp, Zamawiający jest zobowiązany do odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści SWZ, jeśli te wnioski zostaną złożone nie później niż 14 dni przed upływem terminu składania ofert (dla niniejszego postępowania termin składania ofert to 24.07.2023 r.),

tj. **pytania** do niniejszego postępowania dot. treści SWZ, na które Zamawiający ma obowiązek odpowiedzieć, muszą zostać zadane **do końca dnia: 10.07.2023 r.**

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski prof. ucz.