

Akademia Ignatianum w Krakowie
31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 26
NIP: 676-16-87-491, REGON: 357244777

Nr sprawy: 7/BZP/2021

Kraków, dnia 20.08.2021 r.

Do wszystkich zainteresowanych
<https://platformazakupowa.pl/pn/ignatianum>

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „**Druk i dostawę pięciu książek naukowych posiadających nr ISBN**” prowadzonym w trybie podstawowym przez Akademię Ignatianum w Krakowie

Zamawiający – Akademia Ignatianum w Krakowie działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej również „ustawą Pzp”, informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „**Druk i dostawę książek pięciu książek naukowych posiadających nr ISBN**” o nr zamówienia (nadany przez Zamawiającego): **7/BZP/2021 za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:**

W części nr 1 zamówienia:

Soft Vision Mariusz Rajski, Ustowo 39, 70-001 Szczecin z ceną 3 753, 00 złotych brutto, w tym podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto oferty	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 60 %)	Punktacja w kryterium „Jakość wykonania i walory estetyczne” (waga 40 %)	Łączna punktacja
1	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Szosa Baranowicka 77 15-523 Białystok- Grabówka	Część nr 1 - 3 625, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	Część nr 1 - 8 212, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
4	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 a, 01-142 Warszawa	Część nr 1 - 4 995, 00 zł *	Oferta nie podlega ocenie		
5	Totem.com.pl Sp. z o.o. Sp.k. ul. Jacewska 89 88-100 Inowrocław	Część nr 1 - 4 489, 50 zł	50,15 pkt.	40 pkt.	90, 15 pkt.
6	Wydawnictwo i Drukarnia Nova Sandec s.c. Roman Kałyniuk Mariusz Kałyniuk ul. Lwowska 143, 33 - 300 Nowy Sącz	Część nr 1 – 5 245, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
7	EXDRUK Spółka Cywilna Wojciech Żuchowski Adam Filipiak ul. Rysia 6, 87- 800 Włocławek	Część nr 1 – 3 844, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		

9	Soft Vision Mariusz Rajski ul. Ustowo 39 70-001 Szczecin	Część nr 1 – 3 753, 00 zł	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt,
10	Grafpol sp. z o.o. ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	Część nr 1 – 5 145, 00 zł	43, 76 pkt.	36 pkt.	79,76 pkt.

**poprawiono na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp (oczywista omyłka rachunkowa)*

W części nr 2 zamówienia:

Soft Vision Mariusz Rajski, Ustowo 39, 70-001 Szczecin z ceną 1 425, 00 złotych brutto, w tym podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto oferty	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 60 %)	Punktacja w kryterium „Jakość wykonania i walory estetyczne” (waga 40 %)	Łączna punktacja
1	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Szosa Baranowicka 77 15-523 Białystok- Grabówka	Część nr 2 - 2 677,50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	Część nr 2 - 2 001, 00 zł	42, 72 pkt.	34 pkt.	76, 72 pkt.
4	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 a, 01-142 Warszawa	Część nr 2 - 2 173, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
5	Totem.com.pl Sp. z o.o. Sp.k. ul. Jacewska 89 88-100 Inowrocław	Część nr 2 - 1 812, 00 zł	47, 18 pkt.	40 pkt.	87, 18 pkt.
6	Wydawnictwo i Drukarnia Nova Sandec s.c. Roman Kałyniuk Mariusz Kałyniuk ul. Lwowska 143, 33 - 300 Nowy Sącz	Część nr 2 - 4 359, 00 zł	Oferta nie podlega ocenie		
9	Soft Vision Mariusz Rajski ul. Ustowo 39 70-001 Szczecin	Część nr 2 – 1 425, 00 zł	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
10	Grafpol sp. z o.o. ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	Część nr 2 – 1 575, 00 zł	54, 28 pkt.	30 pkt.	84, 28 pkt.

W części nr 3 zamówienia:

Soft Vision Mariusz Rajski, Ustowo 39, 70-001 Szczecin z ceną 1 165, 50 złotych brutto, w tym podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto oferty	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 60 %)	Punktacja w kryterium „Jakość wykonania i walory estetyczne” (waga 40 %)	Łączna punktacja
1	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Szosa Baranowicka 77 15-523 Białystok- Grabówka	Część nr 3 - 1 122, 00 zł	Oferta nie podlega ocenie		
2	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	Część nr 3 - 2 614, 50 zł	26, 74 pkt.	34 pkt.	60,74 pkt.
3	HIRONDELLE Andrzej Grzegorzczak ul. Kwiatowa 53, 05-083 Mariew	Część nr 3 - 1 984, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
4	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12 a, 01-142 Warszawa	Część nr 3 - 1 666, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
5	Totem.com.pl Sp. z o.o. Sp.k. ul. Jacewska 89 88-100 Inowrocław	Część nr 3 - 1 497, 00 zł	46, 71 pkt.	40 pkt.	86,71 pkt.
6	Wydawnictwo i Drukarnia Nova Sandec s.c. Roman Kałyniuk Mariusz Kałyniuk ul. Lwowska 143, 33 - 300 Nowy Sącz	Część nr 3 - 1 702, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
7	EXDRUK Spółka Cywilna Wojciech Żuchowski Adam Filipiak ul. Rysia 6, 87- 800 Włocławek	Część nr 3 - 1 087, 50 zł	Oferta nie podlega ocenie		
8	ABAKUS Tomasz Brząkała Ul. Perłowa 7, 55-200 Oława	Część nr 3 - 1 218, 00 zł	Oferta nie podlega ocenie		
9	Soft Vision Mariusz Rajski ul. Ustowo 39 70-001 Szczecin	Część nr 3 - 1 165, 50 zł	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
10	Grafpol sp. z o.o. ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	Część nr 3 - 1 890, 00 zł	37 pkt.	30 pkt.	67 pkt.