Załącznik nr 1 do umowy nr……………… 2022 z dnia ……………………..2022 r.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Usługę, zgodnie z Umową w następujących terminach:

1. **Zadanie nr 1 „"Działania informujące i promujące transport rowerowy i pieszy":**
   1. Ekspozycja reklamy na 2 autobusach komunikacji miejskiej w Wągrowcu:
      * Przygotowanie projektu do akceptacji – do 15 czerwca 2022 r.
      * Oklejenie autobusów i rozpoczęcie okresu ekspozycyjnego – od 1 lipca 2022 r.
   2. Opracowanie gadżetu promocyjnego – brelok:
      * Przygotowanie projektu do akceptacji – do 23 maja 2022 r.
      * Wykonanie gadżetu i dostarczenie go – do 31 maja 2022 r.
   3. Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych (dotyczy obu grup odbiorców):
      * Przygotowanie projektów do akceptacji – do 23 maja 2022 r.
      * Dostarczenie wydrukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych – do 31 maja 2022 r.
   4. Kolportaż materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów na stoisku promocyjnym – sukcesywnie od czerwca 2022 r. zgonie z harmonogramem zawartym w załączniku nr 9 do SWZ (zadanie nr 2 punkt H)
   5. Utworzenie i prowadzenie dedykowanego fanpage’u na Facebooku:
      * Przygotowanie grafiki głównej i miniaturki – do 23 maja 2022 r.
      * Uruchomienie i rozpoczęcie działań na fanpage’u – od 30 maja 2022 r.
   6. Opracowanie i emisja reklamy prasowej:
      * Przygotowanie projektu – do 31 maja 2022 r.
      * Emisje – pierwsza emisja czerwiec 2022 r., druga emisja lipiec 2022 r.
   7. Zapewnienie dwóch animatorów na potrzeby spotkań w przedszkolach – czerwiec 2022 – wrzesień 2022 r. – dokładny harmonogram zostanie ustalony z Zamawiającym.
2. **Zadanie nr 2 „"Promocja mobilności zrównoważonej, a w szczególności promocja transportu publicznego. Wdrażanie nowych wzorców użytkowania samochodów i promowanie użytkowania pojazdów niskoemisyjnych i czystych ekologicznie":**
   1. Przygotowanie koncepcji graficznej, druk plansz oraz montaż instalacji przestrzennej na wągrowieckim Rynku:
      * Przygotowanie projektów plansz – do 17 czerwca 2022 r.
      * Instalacja plansz na Rynku w Wągrowcu – do 4 lipca 2022 r.
   2. Ekspozycja reklamy na 2 autobusach komunikacji miejskiej w Wągrowcu:
      * Przygotowanie projektu do akceptacji – do 12 sierpnia 2022 r.
      * Oklejenie autobusów i rozpoczęcie okresu ekspozycyjnego – od 1 września 2022 r.
   3. Opracowanie gadżetów promocyjnych:
      * Przygotowanie projektu do akceptacji – do 23 maja 2022 r.
      * Wykonanie gadżetów – do 31 maja 2022 r.
   4. Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych:
      * Przygotowanie projektów do akceptacji – do 23 maja 2022 r.
      * Dostarczenie wydrukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych – do 31 maja 2022 r.
   5. Utworzenie i prowadzenie dedykowanego fanpage’u na Facebooku:
      * Przygotowanie grafiki głównej i miniaturki – do 23 maja 2022 r.
      * Uruchomienie i rozpoczęcie działań na fanpage’u – od 30 maja 2022 r.
   6. Opracowanie i emisja reklamy prasowej:
      * Przygotowanie projektu – do 15 lipca 2022 r.
      * Emisje – pierwsza emisja sierpień 2022 r., druga emisja wrzesień 2022 r.
   7. Kampania promocyjna w przestrzeni miejskiej – organizacja stoisk – sukcesywnie od maja 2022 r. zgodnie z harmonogramem zawartym w załączniku nr 9 do SWZ (zadanie nr 2 punkt H)
      * Opracowanie stoiska promocyjnego (namiot i wyposażenie)
        1. Przygotowanie projektu namiotu oraz lady – do 23 maja 2022 r.
        2. Gotowość namiotu oraz lady do montażu na stoisku – od 1 czerwca 2022 r.

2. Terminy wykonania poszczególnych elementów Umowy, wskazane powyżej, uważa się za dotrzymane, jeżeli najpóźniej w tym dniu Wykonawca:

1. W przypadku projektów do akceptacji – prześle za pomocą poczty e-mail, na adres wskazany w Umowie, projekty graficzne (w postaci plików jpg) do akceptacji Zamawiającego,
2. W przypadku ekspozycji reklam:
   1. Autobusy – prześle za pomocą poczty e-mail, na adres wskazany w Umowie, zdjęcie oklejonych pojazdów,
   2. Reklama prasowa – prześle w dniu emisji lub w terminie 5 dni od jej emisji, za pomocą poczty e-mail, na adres wskazany w Umowie, skan/zdjęcie strony gazety ze zlecaną emisją reklamy
3. W przypadku wykonania drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych – prześle za pomocą wiadomości e-mail, na adres wskazany w Umowie, zdjęcie wykonanych materiałów wraz z pisemnym potwierdzeniem wykonanego nakładu materiałów drukowanych
4. W przypadku fanpage’y na Facebook – prześle za pomocą wiadomości e-mail, na adres wskazany w Umowie, adresy utworzonych fanpage’y

3. Opracowane w ramach Umowy projekty, Wykonawca prześle Zamawiającemu za pomocą wiadomości e-mail, na adres wskazany w Umowie, w formie plików pdf i jpg (RGB).