

Kraków, 06 grudnia 2022 r.

Dotyczy: informacji z otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „*Opracowanie strategii i prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych*”.

Informacja z otwarcia ofert

Działając na podstawie art. 222 ust 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) Zamawiający, tj. Igrzyska Europejskie 2023 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu złożone zostały następujące oferty

- 1) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Euvic Effect spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa oraz Trygon spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Iwonicka 37, 02-924 Warszawa z łączną ceną ofertową: 1 008 427,80 zł;
- 2) I-Sport spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Domaniewska 37/2.43, 02-672 Warszawa z łączną ceną ofertową: 752 206,50 zł;
- 3) Note Interactive spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław z łączną ceną ofertową: 1 488 300,00 zł;
- 4) Oliwia Drost prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Olive Media Oliwia Drost, ul. Ogrodowa 48/54, 00-876 Warszawa z łączną ceną ofertową: 1 955 700 zł.

Igrzyska Europejskie 2023 sp. z o.o.
ul. Życzkowskiego 20
31-864 Kraków

Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie,
XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000947256,
REGON: 521030271, NIP: 676 261 02 20,
Kapitał zakładowy: 23.000.000,00 PLN

office@ie2023.pl

