

Wzór Umowy

UMOWA ZLECENIE Nr WZP-.....

zawarta w dniu roku, pomiędzy

Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą w Toruniu przy pl. Teatralnym 2,

zwanym dalej Zleceniodawcą

reprezentowanym przez:

.....

a

.....:

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, zwanych dalej „Przewoźnikiem”, na międzynarodowych trasach lotniczych obsługiwanych przez Przewoźnika mających połączenie z Bydgoszczą oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy.
2. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie w ciągu 24 miesięcy od do zgodnie z harmonogramem działań promocyjnych, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Umowa realizowana będzie w ośmiu 3-miesięcznych okresach rozliczeniowych, zwanych na potrzeby niniejszej umowy „kwartałami”, rozpoczynającymi się od pierwszego miesiąca obowiązywania umowy.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że Przewoźnik zapewnia nie mniej niż 4 destynacje tygodniowo w pierwszym roku trwania umowy i 5 destynacje tygodniowo w drugim roku trwania umowy z i do Bydgoszczy.
4. Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego za pomocą następujących nośników:
 - 1) zamieszczenia na stronach i podstronach internetowych Przewoźnika banerów reklamowych Zleceniodawcy przez tydzień w każdym kwartale obowiązywania umowy (minimum 8 tygodni) (nośnik o wartości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);

- 2) zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów Przewoźnika reklamy w formie napisu i grafiki promującej Zleceniodawcę przez cały okres trwania umowy (nośnik o wartości 40 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 3) przesyłania nie mniej niż raz na kwartał (łącznie nie mniej niż 8 razy w trakcie umowy) pocztą mailową, ze skrzynki nadawczej Przewoźnika lub w imieniu Przewoźnika, wiadomości zawierających materiały promocyjne dostarczone przez Zleceniodawcę i informacje o ofercie turystycznej i inwestycyjnej Zleceniodawcy. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów jednej akcji mailingowej – minimum 250 tys. osób zamieszkałych na terenie krajów posiadających bezpośrednie połączenie lotnicze z Bydgoszczą (nośnik o wartości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 4) prowadzenie działań w mediach społecznościowych: zamieszczenie postów promujących Zleceniodawcę na oficjalnym profilu Przewoźnika, w ilości minimum 1 post w miesiącu (3 posty w kwartale). Każdy post powinien zawierać odnośnik/oznaczenie Zleceniodawcy (nośnik o wartości 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 5) zamieszczenia materiałów promocyjnych w zagranicznych lokalnych/ regionalnych mediach na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy. Jedna akcja promocyjna obejmie co najmniej jedno ogłoszenie w mediach drukowanych (jedna strona w pełnym kolorze obejmująca tekst promocyjny wraz z fotografiami/ logotypami/ identyfikacją wizualną Zleceniodawcy) i jedno ogłoszenie w mediach elektronicznych. Minimalna liczba akcji promocyjnych: 1 akcja na kwartał (8 w trakcie trwania umowy), (nośnik o wartości 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
5. Szczegółowy opis miejsca i sposobu zamieszczenia reklamy oraz wyglądu reklamy na nośniku, o którym mowa w ust. 4 pkt 2 zawarty jest w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.

§ 2

1. Zleceniodawca z zastrzeżeniem ust. 2 zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy najpóźniej na 3 tygodnie przed rozpoczęciem każdego z działań promocyjnych, o których mowa w harmonogramie działań promocyjnych. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do przeprowadzenia przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 2 najpóźniej 8 tygodni przed planowanym terminem rozpoczęcia działań promocyjnych ze względu na złożony proces przygotowania nośników promocyjnych. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.

3. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany harmonogramu działań promocyjnych, o którym mowa w § 1 ust 2 w zakresie częstotliwości działań promocyjnych w danym kwartale z zastrzeżeniem, że zmiana częstotliwości działań promocyjnych nie zmieni ilości działań w danym kwartale i nie może prowadzić do zwiększenia wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1. Zmiana taka możliwa jest za zgodą Zleceniodawcy i nie wymaga zmiany umowy w formie aneksu. Warunkiem uzyskania zgody Zleceniodawcy jest złożenie przed planowaną zmianą pisemnego wniosku Zleceniobiorcy wraz z podaniem przyczyny wnioskowanej zmiany.
4. W przypadku zmniejszenia liczby destynacji, o których mowa w § 1 ust. 3 obie strony wyrażają zgodę na dostosowanie wartości podstawy płatności, zgodnie z wartością procentową usługi wskazanej w § 1 ust. 4 pkt 2 proporcjonalnie do wykonanej usługi.

§ 3

1. Zleceniobiorca zobowiązany będzie do składania cokwartalnych sprawozdań z realizacji przedmiotu umowy obejmujących między innymi:
 - 1) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 1 wraz z ilością odsłon tego nośnika w danym okresie,
 - 2) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 2 wraz z informacją o portach lotniczych, w których lądował dany samolot w danym okresie czasu,
 - 3) potwierdzenie przeprowadzenia akcji mailingowej, o której mowa w § 1 ust. 4 pkt 3 wraz z informacją o liczbie respondentów danej akcji w danym okresie czasu i wskazaniem rynku na jakim akcja się odbyła,
 - 4) potwierdzenie zamieszczenia postów, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 4 wraz z informacją o ich zasięgach,
 - 5) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 5 wraz z podaniem tytułów mediów drukowanych i adresów stron mediów elektronicznych gdzie umieszczono nośnik.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy.

§ 4

1. Za wykonanie całości świadczeń określonych w § 1 ust. 4 pkt 1-5 umowy Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w kwocie brutto w wysokości (słownie:) – wskazane w formularzu ofertowym jako „cena brutto za cały okres promocji”.
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie w częściach, kwartalnie za świadczenia zrealizowane w danym kwartale.
3. Faktury winny być wystawione na Województwo Kujawsko-Pomorskie, pl. Teatralny 2 87-100 Toruń NIP: 9561969536, REGON: 092350613. Płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą przy pl. Teatralnym 2 w Toruniu.

4. Płatności dokonywane będą każdorazowo przelewem na konto Zleceniobiorcy w terminie 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury i sprawozdania za dany kwartał
5. Wartość danego działania promocyjnego w danym kwartale będzie zgodna z wartością wskazaną w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
6. Za dzień zapłaty strony zgodnie uznają dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.
7. Strony przyjmują, że kwota wynagrodzenia zapłaconego Zleceniobiorcy pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Zleceniobiorca w celu należytego wykonania umowy.
8. Wszystkie wynikające z niniejszej umowy faktury zostaną wystawione przez z siedzibą w (zapis dotyczy konsorcjum).
9. Wzajemne rozliczenia pomiędzy z siedzibą w a nastąpią poza Zleceniodawcą (zapis dotyczy konsorcjum).

§ 5

1. Strony zobowiązane są do bieżących konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Strony wyznaczą po jednej osobie do bieżących konsultacji.
 - 1) _____ ze _____ strony _____ Zleceniodawcy
.....
 - 2) _____ ze _____ strony _____ Zleceniobiorcy
.....
3. Każda strona umowy zobowiązana jest do bezzwłocznego powiadomienia drugiej strony o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z umową.

§ 6

1. Zleceniodawcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w wypadku otrzymania od Zleceniobiorcy informacji o planowanym zaprzestaniu prowadzenia choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy.
2. Zleceniodawcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w wypadku gdy Zleceniobiorca nie zrealizował zgodnie z umową choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, chyba że Zleceniobiorca nie zrealizował tego działania z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy.
3. Zleceniobiorcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w wypadku gdy Zleceniodawca przez okres co najmniej 40 dni zalega z wypłatą wynagrodzenia.
4. Wypowiedzenie niniejszej umowy może nastąpić z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
5. Wypowiedzenie umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Termin wypowiedzenia biegnie od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wypowiedzenie dotarło do drugiej Strony niniejszej umowy.

7. Strony zgodnie oświadczają, iż za termin, w którym wypowiedzenie, o którym mowa wyżej, dotarło do drugiej strony, uznają dzień, w którym strona wypowiadająca umowę przesłała wypowiedzenie na numer fax lub adres e-mail wskazany do kontaktów (§ 5 ust. 2 niniejszej umowy), pod warunkiem, iż wypowiedzenie to dotarło w formie pisemnej do drugiej strony umowy najpóźniej w terminie 10 dni od dnia przesłania go na numer fax lub adres e-mail wskazany do kontaktów (§ 5 ust. 2 niniejszej umowy).

§ 7

1. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne za niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, w wysokości 5 % wartości tego działania w danym kwartale, za wyjątkiem przypadków wskazanych w § 2 ust. 3 i ust. 4.
2. Karze nie podlega niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową nastąpi z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy lub w wyniku zaistnienia okoliczności obiektywnych niezależnych od stron umowy w tym działania siły wyższej rozumianej jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Wysokość kar umownych w danym kwartale nie może przekroczyć 25 % wynagrodzenia za dany kwartał.
5. W przypadku naliczenia kar umownych Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do ich potrącenia z kwoty wynagrodzenia po bezskutecznym upływie terminu zapłaty wystawionej noty.

§ 8

1. Strony zgodnie oświadczają, iż umowa może zostać rozwiązana za porozumieniem stron.
2. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie terminów realizacji przedmiotu zamówienia jedynie jeśli wynikać to będzie z okoliczności o charakterze obiektywnym, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty takich jak w szczególności:
 - 1) zmiana przepisów prawa mająca wpływ na zakres lub sposób realizacji przedmiotu zamówienia,
 - 2) wystąpienie siły wyższej, której działanie uniemożliwiło terminową realizację

przedmiotu zamówienia, działanie siły wyższej rozumiane jest jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia,

- 3) przerw w realizacji przedmiotu zamówienia, powstałych z przyczyn wyłącznie zależnych od Zleceniodawcy,
3. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w ust. 2 termin zostanie przedłużony o czas niezbędny do zrealizowania przedmiotu zamówienia, co zostanie ustalone za porozumieniem obu stron umowy, w oparciu o ww. okoliczności.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zawieszenia niektórych lub wszystkich działań promocyjnych określonych w § 1 ust. 4 jeżeli pogorszenie się sytuacji epidemiologicznej COVID-19 lub jej skutków na obszarze państw gdzie promocja ta ma być prowadzona lub na terenie Rzeczypospolitej Polski spowoduje niecelowość prowadzenia takich działań. Okres zawieszenia może trwać nie dłużej niż w okresie przyczyn wskazanych w zdaniu pierwszym. Zawieszone działania promocyjne zostaną przeprowadzone po ustaniu przyczyn ich zawieszenia, a okres realizacji umowy może zostać przedłużony o czas niezbędny do ich przeprowadzenia przy zastrzeżeniu, że odwieszona działania promocyjne mogą być realizowane do końca listopada 2023 r. a faktura za te działania zostanie opłacona nie później niż 31 grudnia 2023 r.
5. Strony zgodnie oświadczają, iż dokonają zmiany wysokości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust 1 w wypadku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - 1) zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT),
 - 2) zmiany wysokości wynagrodzenia minimalnego za pracę albo minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - 3) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniu społecznemu lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz. U. poz. 2215 oraz z 2019 r. poz. 1074 i 1572)
6. Zmiany, o których mowa w ust. 5 obowiązywać będą od dnia wejścia w życie zmian, o których mowa w tym ustępie i dotyczyć będą jedynie części wynagrodzenia należnego za usługi wykonane w okresie od obowiązywania tych zmian.
7. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 5 pkt 1 wynagrodzenie Zleceniobiorcy brutto zostanie zmniejszone bądź zwiększone w stosunku odpowiednim do zmiany wysokości podatku VAT, wynagrodzenie Zleceniobiorcy netto (tj. bez podatku VAT) jest niezmiennie.
8. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 5 pkt 2 wynagrodzenie Zleceniobiorcy

ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy wynikającego ze zwiększenia wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie do wysokości zmienionego minimalnego wynagrodzenia albo do wysokości zmienionej minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznych wynikających z tych zmian.

9. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 5 pkt 3 i 4 wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy, jaką będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienia na rzecz Zleceniodawcy.
10. Zleceniobiorca w celu dokonania powyższych zmian będzie każdorazowo, z wyjątkiem okoliczności, o której mowa w ust 5 pkt 1, zobowiązany udowodnić Zleceniodawcy, że powyższe zmiany wpłynęły na koszt wykonania zamówienia i wykazać wysokość tych kosztów.
11. Zmiany wysokości wynagrodzenia, o których mowa w ust. 5 wymagają zmiany umowy w formie aneksu oraz pisemnego wniosku jednej ze Stron o zmianę wraz z podaniem przyczyny wnioskowanej zmiany.
12. Zmiany wymagają obopólnej zgody stron.

§ 9

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory Strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca