



Warszawa, 4 czerwca 2024 roku

OR-D-III.272.22.2024.AB

## Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Przygotowanie, realizację i monitorowanie kampanii turystycznej Województwa Mazowieckiego „Odpocznij na Mazowszu” w 2024 roku**”.

### I. ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA I OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zgodnie z art. 137 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zmienia treść specyfikacji warunków zamówienia (dalej: „SWZ”) i Opisu przedmiotu zamówienia („OPZ”) w przedmiotowym postępowaniu w następujący sposób:

#### Opis przedmiotu zamówienia – II. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY – punkt 4. „Ekspozycja reklamy kampanii na tyłach autobusów” otrzymuje brzmienie:

- 1) Wykonawca zapewni reklamę kampanii na tyłach autobusów na nośnikach typu Fullback lub EkoFullback, która będzie trwała łącznie dwa miesiące;
- 2) przy ustalaniu harmonogramu Wykonawca zaproponuje termin ekspozycji reklamy na ww. nośnikach;
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do rezerwacji nośników, druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośnikach;
- 4) Wykonawca zapewni możliwość przedstawienia na nośnikach maksymalnie 6 różnych kreacji graficznych;
- 5) Zamawiający przekaze Wykonawcy gotowe pliki graficzne wg wytycznych Wykonawcy – Wytyczne do przygotowania plików graficznych Wykonawca przekaze Zamawiającemu bezzwłocznie po ustaleniu harmonogramu i lokalizacji nośników;
- 6) reklama będzie umieszczona równomiernie w ciągu dwóch miesięcy na min. łącznie 100 autobusach w Warszawie (na min. 50 w miesiącu), min. łącznie 70 autobusach w Łodzi (na min. 35 w miesiącu), ~~min. łącznie 70 autobusach w Białymstoku (na min. 35 w miesiącu)~~ oraz min. łącznie 70 autobusach w Lublinie (na min. 35 w miesiącu), co wynosi łącznie min. ~~310~~240 nośników w ciągu dwóch miesięcy;
- 7) Reklama powinna być prowadzona w tym samym czasie na trasach miejskich przewoźników na terenie Warszawy, Łodzi, ~~Białegostoku~~ i Lublina;
- 8) na etapie ustalania harmonogramu Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji listę linii autobusowych, na których będzie umieszczona reklama:

- a) lista powinna zawierać większą liczbę nośników niż wymagane ilości, tak aby Zamawiający miał możliwość wyboru najbardziej mu odpowiadających nośników,
- b) lista będzie zawierała: specyfikację techniczną konieczną do dostosowania projektów reklam do nośników,
- c) Zamawiający zaakceptuje listę lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi i przekaże Zamawiającemu listę z nowymi lokalizacjami w zamian za pozycje z listy niezaakceptowane wcześniej. Procedura musi zostać powtórzona do uzyskania akceptacji wszystkich pozycji z listy przez Zamawiającego.

## **II. ZMIANA TERMINU SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT ORAZ TERMINU ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Zgodnie z art. 137 ust. 6 ustawy, Zamawiający dokonuje zmiany terminu składania i otwarcia ofert oraz terminu związania ofertą, w związku z powyższym **§ 13, 15, 16** SWZ otrzymują następujące brzmienie:

### **§ 13 ust. 1: Termin związania ofertą**

„1. Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 90 dni od dnia upływu terminu składania ofert, czyli **do dnia 10 września 2024 roku.**”

### **§ 15 ust. 4: Sposób oraz termin składania ofert**

„(...) 4. Termin składania ofert upływa w dniu **13 czerwca 2024 roku, godzina 10:00.**”

### **§ 16 ust.1: Termin otwarcia ofert**

„1. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej w dniu **13 czerwca 2024 roku o godzinie 10:10.**”

Zgodnie z art. 137 ust. 2 zmiana treści SWZ zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Z poważaniem  
Dyrektor Departamentu Kultury,  
Promocji i Turystyki

*Paweł Cukrowski*  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym