

Znak sprawy: MCPS-WZ/KBCH/351-70/2023 TP/U

Załącznik nr 1 do SWZ

AKTUALIZACJA 25.08.2023 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

Wykonanie i dostawa 18 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025.

1. Wstęp

Przedmiot zamówienia stanowi: wykonanie i dostawa do bezpośrednich odbiorców (łącznie) **17 800 sztuk** materiałów profilaktyczno-promocyjnych dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia określonej liczby materiałów do bezpośrednich odbiorców z terenu województwa mazowieckiego.

2. Przedmiot zamówienia

2.1. Zakres zamówienia:

Zamówienie obejmuje **17 800 szt.**:

1. 1000 szt. kubków ceramicznych – garnuszków retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko,
2. 1000 szt. kubków ceramicznych z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
3. 500 szt. kubków ceramicznych z kolorową krawędzią i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
4. 500 szt. kubków ceramicznych z perłowym kolorowym wnętrzem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
5. 3500 szt. męskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
6. 3500 szt. damskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
7. 1000 szt. toreb rPET,
8. 50 szt. toreb sportowych,

9. 200 szt. frisbee,
10. 200 szt. zestawów catch ball,
11. 100 szt. zestawów rakietek do gry w tenisa stołowego,
12. 150 szt. szachów drewnianych 3w1 (szachy, warcaby, tryktrak),
13. 200 op. kredy,
14. 4000 szt. zawieszek odblaskowych dla dzieci,
15. 200 szt. apteczek pierwszej pomocy,
16. 200 szt. apteczek podróŜnych mini,
17. 1000 szt. kamizelek odblaskowych,
18. 500 szt. czapek z daszkiem.

2.2. Bezpośredni odbiorcy:

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia określonej przez Zamawiającego liczby materiałów profilaktyczno-promocyjnych do bezpośrednich odbiorców z terenu województwa mazowieckiego tj. 110 placówek świadczących usługi w zakresie leczenia odwykowego w województwie mazowieckim. Zamawiający zastrzega możliwość aktualizacji ilości bezpośrednich odbiorców w toku postępowania zakupowego.

Pakiet materiałów dla bezpośrednich odbiorców będzie obejmował:

1. 5 szt. kubków ceramicznych – garnuszków retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko (poz. 1 z pkt. 2.1),
2. 5 szt. kubków ceramicznych z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko (poz. 2 z pkt. 2.1),
3. 5 szt. męskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko (poz. 5 z pkt. 2.1),
4. 5 szt. damskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko (poz. 6 z pkt. 2.1).

Pozostałą liczbę wszystkich materiałów tj.:

1. 450 szt. kubków ceramicznych – garnuszków retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko,
2. 450 szt. kubków ceramicznych z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
3. 500 szt. kubków ceramicznych z kolorową krawędzią i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
4. 500 szt. kubków ceramicznych z perłowym kolorowym wnętrzem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
5. 2950 szt. męskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
6. 2950 szt. damskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
7. 1000 szt. toreb rPET,
8. 50 szt. toreb sportowych,
9. 200 szt. frisbee,
10. 200 szt. zestawów catch ball,

11. 100 szt. zestawów rakietek do gry w tenisa stołowego,
12. 150 szt. szachów drewnianych 3w1 (szachy, warcaby, tryktrak),
13. 200 op. kredy,
14. 4000 szt. zawieszek odblaskowych dla dzieci,
15. 200 szt. apteczek pierwszej pomocy,
16. 200 szt. apteczek podróży mini
17. 1000 szt. kamizelek odblaskowych,
18. 500 szt. czapek z daszkiem.

Wykonawca dostarczy do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (do siedziby Zamawiającego tj. ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa - piętro VI, bądź innego pomieszczenia wskazanego przez przedstawiciela Zamawiającego na terenie m. st. Warszawy).

3. Prawa autorskie do przedmiotu zamówienia

- 3.1. Wykonawca oświadcza, że utwory wykonane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu umowy, stanowią będąc utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509).
- 3.2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeniósł na Zamawiającego wszelkie prawa majątkowe na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji umowy wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego własność nośników, na których Utwory utrwalono.

4. Wymagania ogólne związane z realizacją przedmiotu zamówienia:

- 4.1. Wykonawca w ramach prac nad przedmiotem zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami określonymi w aktualnej wersji „Wytycznych do stosowania logotypu Marki Mazowsze”, stosowania znaków firmowych: logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logo Marki Mazowsze i piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” oraz umieszczenia informacji, że przedmiot umowy finansowany jest ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego – Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej przeznaczonych na realizację Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025: „Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego”.
- 4.2. Po zawarciu umowy i zgodnie z terminami wskazanymi w umowie, Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym wybór poszczególnych materiałów

promocyjnych wskazanych w pkt 2. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się do przekazania projektu przedmiotu umowy w formie wizualizacji poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych wraz z logotypami oraz dodatkowo co najmniej 2 różnych próbek materiałów, nie później niż w terminie do 7 dni licząc od dnia podpisania umowy.

W przypadku, gdy żadna z przedstawionych przez Wykonawcę propozycji nie będzie spełniać oczekiwań Zamawiającego, Zamawiający ma prawo żądać kolejnych projektów/próbek. Ustalanie ostatecznego projektu odbywać się będzie do skutku (z zastrzeżeniem terminów zawartych w umowie).

- 4.3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów wybranych materiałów (wizualizacji wraz z logotypami), o których mowa w ppkt 4.2 w Biurze Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, przesyłając je na adres: marka.mcps@mcps.com.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.
- 4.4. Wykonawca ma obowiązek przekazania Zamawiającemu akceptację projektów materiałów (wizualizacji wraz z logotypami) o których mowa w ppkt 4.3 z Biura Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
- 4.5. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów materiałów, o których mowa w pkt 2, w Departamencie Kultury Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, przesyłając je na adres: siw@mazovia.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.
- 4.6. Wykonawca ma obowiązek przekazania Zamawiającemu akceptację projektów materiałów o których mowa w pkt 2, z Departamentu Kultury Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

5. Wymagania techniczne materiałów:

Wszystkie przedmioty, wykonane materiały muszą spełniać warunki bezpieczeństwa dla tych produktów wynikające z obowiązujących norm.

Pozycja 1 – kubek ceramiczny - garnuszek retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:

- kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie w stylu emaliowanego garnuszka retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią (preferowane kolorowe wnętrze),
- pojemność co najmniej 250 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,

- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały kubek z kolorowym wnętrzem lub kolorową krawędzią (preferowany mix niebieski, żółty),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 2 – kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:

- kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorowym wnętrzem i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



„CZŁOWIEK
NA POZIOMIE
POWINEN
SIĘ TRZYMAĆ
W PIONIE”
Andrzej Mazowski

Pozycja 3 – kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem – z grafiką i hasłem A.

Mleczko w ilości 500 szt.:

- kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorową krawędzią i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



"CZŁOWIEK
NA POZIOMIE
POWINIEN
SIĘ TRZYMAĆ
W PIONIE"
Andrzej Mazowski

Pozycja 4 – kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem – z grafiką i hasłem A.

Mleczko w ilości 500 szt.:

- kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z niebieskim perłowym wnętrzem,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 5 – męski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 3500 szt.:

- męski klasyczny model koszulki T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,
- obszar zadruku: przód 30 x 30 cm +/- 6% (sam rysunek) + tył hasło 30 x 35 cm +/- 6% + poniżej hasła małe logotypy,
- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m²,
- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 400 szt., L – 1130 szt., XL - 1140 szt., 2XL - 630 szt., 3XL - 200 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- preferowane kolory: granat, grafit, khaki, czarny; preferowany mix kilku kolorów koszulek,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,

- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



**„CZŁOWIEK
NA POZIOMIE
POWINIEN
SIĘ TRZYMAĆ
W PIONIE”**
Andrzej Mielniczak

Pozycja 6 – damski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 3500 szt.:

- damska koszulka T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,
- obszar zadruku: przód 25 x 25 cm +/- 6% (sam rysunek) + tył hasło około 25 x 30 cm +/- 6% + poniżej hasła małe logotypy,
- **fason z dekoltem w kształcie litery V,**
- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m²,
- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 300 szt., L – 1130 szt., XL - 1140 szt., 2XL - 630 szt., 3XL - 300 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- preferowane kolory: róż, błękit, turkus, niebieski, granat; preferowany mix kilku kolorów koszulek,

- znakowanie wykonane metodą sitodruku - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



„CZŁOWIEK
NA POZIOMIE
POWTNIEN
SIĘ TRZYMAĆ
W PIONIE”
Andrzej Maziński

Pozycja 7 – torba rPET w ilości 1000 szt.:

- torba na zakupy rPET,
- materiał: rPET,
- wymiary: 38x40 cm (tolerancja +/- 10%),
- długie rączki umożliwiające noszenie torby na ramieniu,
- możliwość złożenia i schowania do etui z zamknięciem na sznurek,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku lub termotransferu - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: biały,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,

- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 8 – torba sportowa w ilości 50 szt.:

- torba sportowa o pojemności 40-45 l,
- wymiary: 50 cm x 25 cm x 30 cm (tolerancja: +/- 15%),
- materiał: 100 % poliester wysokiej jakości,
- wzmocniona konstrukcja,
- główna komora zamykana na dwubiegunowy zamek,
- kieszeń zamykana na zamek na froncie,
- na bokach dwie kieszenie zamykane na zamek, w tym jedna na buty,
- usztywnione dno,
- regulowany, odpinany pasek na ramię z nakładką zapewniającą wygodę noszenia,
- krótkie ręczki do noszenia w dłoni,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- kolorystyka: preferowane odcienie niebieskiego, szarość, czarny,
- znakowanie wykonane metodą termotransferu - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii na froncie produktu,
- kolorystyka znakowania: biały,
- każdy produkt znakowany logotypem dot. finansowania - w formie wszytki wewnątrz produktu,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze, w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa

do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 9 – frisbee w ilości 200 szt.:

- dysk frisbee,
- wymiary: 22 x 22 cm (tolerancja: +/- 15%),
- materiał: tworzywo sztuczne,
- pakowany pojedynczo w worki foliowe,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie metodą druku UV - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze, w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 10 – zestawy catch ball w ilości 200 szt.:

- zestaw do gry na rzepy (catch ball),
- materiał: tworzywo sztuczne, poliester,
- wymiary: średnica paletki 18,5 cm, piłka śr.6,5 cm (tolerancja: +/- 10%),
- w zestawie dwie okrągłe paletki z rzepami i piłka,
- regulowany uchwyt,
- każdy zestaw zapakowany w worek foliowy lub siatkę,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie metodą tampodruk - na każdej paletce logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku, naklejki lub metki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 11 – zestaw rakietek do gry w tenisa stołowego w ilości 100 szt.:

- zestaw rakietek do gry w tenisa stołowego,
- w zestawie dwie rakiетки i co najmniej dwie piłeczki,
- materiał: drewniane rakiетки z okładziną z kauczuku i pianki EVA, plastikowe piłeczki,
- okładzina o lekkiej przyczepności,
- wymiary: rakiетка 15 x 1 x 25 cm (szer. x gr. x wys.), rączka 9 x 3,5 x 2 cm (dł. x szer. x gr.), piłeczka śr. 4 cm (tolerancja: +/- 10%),
- każdy zestaw zapakowany w worek foliowy,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie laserowe - na każdej rakiეტce logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: czarny,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku, naklejki lub metki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 12 – szachy drewniane 3w1 (szachy, warcaby, tryktrak) w ilości 150 szt.:

- drewniany zestaw do gry w szachy, warcaby i tryktrak,
- wymiary: plansza 28 x 28 cm (tolerancja: +/- 10%),
- materiał: drewno (pionki, plansza), metal,
- pionki zamknięte w drewnianej skrzynce, która po rozłożeniu stanowi planszę do gry,

- zestaw zawiera: planszę, 16 figur białych/kremowych i 16 figur czarnych/brązowych do gry w szachy, 15 pionków białych/kremowych i 15 pionków czarnych/brązowych do gry w warcaby i tryktrak, 2 kostki do gry w tryktrak,
- pakowane pojedynczo w woreczki foliowe,
- kolorystyka: naturalne drewno, czarny/ciemny brąz,
- znakowanie laserowe - na drewnianej planszy logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: czarny,
- na opakowaniu jednostkowym w formie nadruku, naklejki lub metki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 13 – kreda w ilości 200 op.:

- gruba kreda kolorowa Jumbo,
- zestaw co najmniej 6 kolorów,
- zapakowane w kartonowe pudełeczko,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą nadruku offset - na pudełku w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: full color,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,

- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 14 – zawieszki odblaskowe dla dzieci w ilości 4000 szt.:

- zawieszka odblaskowa miękka dla dzieci,
- preferowane kształty: zwierząt, owoców, bajkowych postaci, pojazdów itp.,
- preferowany mix kilku kształtów zawieszki,
- preferowane są wersje wielokolorowe (kilka kolorów w jednej zawieszce),
- rozmiar produktu: 60 mm x 60 mm x 2 mm (tolerancja +/- 15 %),
- materiał breloka odblaskowego: tworzywo sztuczne,
- brelok wyposażony w karabińczyk lub łańcuszek kulkowy metalowy z zapinką,
- pakowane w opakowanie zbiorcze po maksymalnie 100 szt.,
- kolorystyka: mix kolorów,
- znakowanie wykonane metodą transferu - logotyp marki Zamawiającego , logotyp Marki Mazowsze zgrupowane w jednej linii, piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: biały,
- na opakowaniu zbiorczym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 15 – apteczka pierwszej pomocy w ilości 200 szt.:

- apteczka pierwszej pomocy wg normy DIN 13164,
- szaszetka wykonana z wodoodpornej tkaniny,
- zamykana na zamek błyskawiczny,
- wyposażenie apteczki wg normy DIN 13164:
- 1 szt. - Opatrunek indywidualny G
- 2 szt. - Opatrunek indywidualny M
- 1 szt. - Opatrunek indywidualny K
- 1 kpl. - Zestaw plastrów (14szt.)
- 1 szt. - Przylepiec 5m x 2,5cm
- 2 szt. - Opaska elastyczna 4m x 6cm
- 3 szt. - Opaska elastyczna 4m x 8cm
- 1 szt. - Chusta opatrunkowa 40 x 60cm
- 1 szt. - Chusta opatrunkowa 60 x 80cm
- 3 szt. - Kompres 10x10cm (pak po 2szt.)
- 2 szt. - Chusta trójkątna
- 1 szt. - Nożyczki 14,5cm
- 4 szt. - Rękawice winylowe
- 1 szt. - Koc ratunkowy 160 x 210cm
- 2 szt. - Chusteczka nasączona
- 1 szt. - Instrukcja udzielania pierwszej pomocy z wykazem telefonów alarmowych,
- termin ważności produktów sterylnych - 5 lat,
- wyroby medyczne oznakowane znakiem CE,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- preferowane kolory: czerwony,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”;
- kolorystyka znakowania: biały,
- na jednostkowym opakowaniu logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,

- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca proponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 16 – apteczka podróżna mini w ilości 200 szt.:

- mini apteczka pierwszej pomocy wg normy DIN 13167,
- saszetka wykonana z wodoodpornej tkaniny,
- zamykana na zamek błyskawiczny,
- wyposażenie apteczki wg normy DIN 13167:
- 1 szt. - Przylepiec 5m x 2,5 cm
- 1 kpl. - Zestaw plastrów (14 szt.)
- 1 szt. - Opatrunek indywidualny M
- 1 szt. - Opatrunek indywidualny G
- 1 szt. - Chusta opatrunkowa 60 x 80cm
- 1 szt. - Koc ratunkowy 160 x 210cm
- 1 szt. - Nożyczki 14,5cm
- 4 szt. - Rękawice winylowe
- 2 szt. - Chusteczka nasączona
- 1 szt. - Instrukcja udzielania pierwszej pomocy z wykazem telefonów alarmowych
- termin ważności produktów sterylnych - 5 lat,
- wyroby medyczne oznakowane znakiem CE,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- preferowane kolory: czerwony,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”;
- kolorystyka znakowania: biały,

- na jednostkowym opakowaniu logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 17 – kamizelka odblaskowa w ilości 1000 szt.:

- kamizelka odblaskowa dla dorosłych,
- materiał fluorescencyjny, poliester 100%,
- dwa pasy odblaskowe, wykonane ze srebrnej tkaniny zgodnej z normą EN471,
- obszycie lamówką w kolorze kamizelki,
- zapięcie na rzep,
- rozmiary: L, XL, 2XL (ilości wskazanych rozmiarów na etapie akceptacji próbek),
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- preferowane kolory: pomarańcz, żółty, niebieski,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: czarny,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania

lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Pozycja 18 – czapka z daszkiem w ilości 500 szt.:

- czapka z daszkiem (rozmiar uniwersalny),
- bawełna czesana lub wysokiej jakości mieszanka włókien bawełny i syntetycznych,
- gramatura: co najmniej 290 g/m²,
- styl: klasyczna bejsbolówka, profil standardowy,
- 6 paneli,
- usztywnione panele przednie,
- obszywane wywietrzniki w każdym panelu,
- profilowany daszek typu sandwich,
- 6 ozdobnych szwów na daszku,
- wewnątrz taśma pochłaniająca pot,
- zapięcie w formie klamerki z metalowym klipsem z możliwością regulacji rozmiaru,
- staranne szycie i wykończenie materiału zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz czapki,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe,
- preferowane kolory: granat, błękit, szary,
- znakowanie wykonane metodą termotransfer - logotyp marki Zamawiającego , logotyp Marki Mazowsze, piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” ,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania

lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:



Logotypy do wykorzystania na materiałach promocyjnych:

Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej):



Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej) wersja rozszerzona:



Logotyp Marki Mazowsze:

25^{lat} Mazowsze

Piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”:



Logotyp dot. finansowania:



Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego

Kolorystyka logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logotypu marki Mazowsze oraz piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” zgodnie z Księgą Znaku MCPS oraz Wytycznymi do stosowania logotypu Marki Mazowsze.