znak pisma: DPR.4142.3833.MB.2023 Warszawa, dnia 26.05.2023 r

**Wyjaśnienia   
treści Specyfikacji Warunków Zamówienia**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na usługi organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach Projektu iPFRON+ (nr postępowania ZP/12/23).**

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ”). Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z wyjaśnieniami i zmianami treści SWZ:

**Pytanie 1:**

W związku z prowadzonym postępowaniem, przesyłam poniżej pytanie do postępowania: Zamawiający w rozdziale 5, pkt. 5.2 używa sformułowania: „Wykonawca wraz z propozycjami kanałów promocji przedstawi Zamawiającemu dowody potwierdzające wymaganą w niniejszym punkcie liczbę wyświetleń.” Czy przez „Kanał promocji” Zamawiający rozumie np. fanpage/konta/profile na Facebooku, Instagramie, Twitterze, Linkedinie, Youtube, TikToku które generują określoną prze Zamawiającego min. liczbę wyświetleń, z którymi wykonawca będzie musiał podjąć współprace w celu publikacji filmów?

Zwracam się z prośbą o odpowiedź na pytanie dot. ww. postępowania.

**Odpowiedź:**

**Zamawiający poprzez „kanał promocji” rozumie fanpage/konta/profile na Youtubie, Facebooku, Instagramie, Twitterze, Linkedinie i Tik Toku.**

**Pytanie 2:**

Mam pytanie do punktu: 5.2. Wymagania dotyczące emisji spotu: 5.2.1.Emisja spotu nastąpi w każdej z wymienionych 17 ogólnopolskich stacji radiowych po 25 razy od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00 – 15:00. Mianowicie, czy Liczba 25 emisji powinna być rozdzielona na cały okres 01.10.2023-30.11.2023, czy liczba spotów 25szt. powinna być pomnożona przez liczbę tygodni w okresie trwania kampanii?

**Odpowiedź:**

**W każdej z 17 rozgłośni Polskiego Radia Emisja spotu ma nastąpić po 25 razy w okresie od dnia 1 października do 30 listopada 2023 r. w godzinach 7.00-15:00, od poniedziałku do piątku. Oznacza to, że np. w Radiu Gdańsk zostanie wyemitowanych 25 spotów, w Polskim Radiu Koszalin 25 spotów, Polskim Radiu Olsztyn 25 spotów itd., czyli łącznie 425 emisji we wszystkich 17 stacjach (https://audytorium17.pl/).**

**Szczegółowy harmonogram emisji spotów Strony uzgodnią po zawarciu Umowy.**

Z poważaniem

Elektronicznie podpisany przez

Dyrektora Generalnego Funduszu

Sebastian Maksymilian Szymonik

Data: 2023.05.26