

Protokół ze wstępnych konsultacji rynkowych dotyczących stworzenia, wdrożenia i utrzymania systemu do udostępnienia i przeglądania danych z badań Krajowego Instytut Mediów

(znak sprawy: KIM.15.2022)

I. Informacje o Zamawiającym

Krajowy Instytut Mediów z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorska 63, kod pocztowy 02-587.

II. Podstawa prawna przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych

Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone są zgodnie z art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) oraz zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych” opublikowanej na stronie: <https://platformazakupowa.pl/pn/kim>

III. Przedmiot wstępnych konsultacji rynkowych dotyczących stworzenia, wdrożenia i utrzymania systemu do udostępnienia i przeglądania danych z badań Krajowego Instytut Mediów

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie, wdrożenie i utrzymanie przeglądarki danych, mającej na celu udostępnianie wyników Badań deklaratywnych podmiotom rynkowym i interesariuszom przez Krajowy Instytut Mediów wraz ze świadczeniem serwisu utrzymaniowego i usług rozwoju.

IV. Publikacja ogłoszenia o wstępnych konsultacjach rynkowych

Ogłoszenie o wstępnych konsultacjach rynkowych zamieszczone zostało na stronie Platformy zakupowej Zamawiającego pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/705528>

V. Uczestnicy wstępnych konsultacji rynkowych

Do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych zostały zaproszone następujące podmioty:

L.p.	Nazwa podmiotów	Adres podmiotów
1	Codeblue M. Cisto Sp. komandytowo-akcyjna	Aleja Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków
2	Orange Polska S.A.	Aleje Jerozolimskie 160 02-326 Warszawa
3	Merk Solutions Sp. z o.o.	ul. Żegańska 19/105 04-713 Warszawa

We wstępnych konsultacjach rynkowych:

1) nie wziął udziału Wykonawca:

Merk Solutions Sp. z o.o. który nie potwierdził udziału po otrzymaniu zaproszenia

2) wzięli udział:

L.p.	Uczestnik
1	Orange Polska S.A. Aleje Jerozolimskie 160 02-326 Warszawa
2	Codeblue M. Cisto Sp. komandytowo-akcyjna Al. Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków

Ze strony Krajowego Instytutu Mediów uczestniczył zespół, składający się z niżej wymienionych osób:

Przewodnicząca – Maja Kurzalewska

Sekretarz – Michał Romanowski

Członek – Robert Piętka

Członek – Aneta Tyborowska

VI. Organizacja wstępnych konsultacji rynkowych

Termin składania zgłoszeń do wstępnych konsultacji upłynął 16 grudnia 2022 r.

Konsultacje prowadzono za pośrednictwem narzędzia do prowadzenia telekonferencji online na platformie MS Teams w formie indywidualnych spotkań z podmiotami według poniższego harmonogramu:

L.p.	Uczestnik	Data spotkania
1	Orange Polska S.A.	27.12.2022r.
2	Codeblue M. Cisto Sp. komandytowo-akcyjna	28.12.2022r.

W trakcie wstępnych konsultacji wstępnych nie powoływano biegłych i doradców.

Przedstawienie założeń wstępnych konsultacji rynkowych

Zamawiający poinformował, że przygotowuje się do przeprowadzenia postępowania na zakup stworzenia, wdrożenia i utrzymania systemu do udostępnienia i przeglądania danych z badań Krajowego Instytut Mediów

Celem przeprowadzenia konsultacji jest:

- a) Identyfikacja barier mogących ograniczać dostęp wykonawców do zamówienia w celu określenia i dopuszczenie możliwości realizacji zamówienia;
- b) Zdefiniowanie najlepszych i najnowszych rozwiązań technicznych, organizacyjnych i ekonomicznych w zakresie przewidzianym konsultacjami;
- c) Skonfrontowanie potrzeb zamawiającego z możliwościami ich realizacji poprzez dostępne na rynku rozwiązania;
- d) Przygotowanie do realizacji zamówienia zwłaszcza w zakresie szczegółowego określenia jego przedmiotu, harmonogramu a w konsekwencji również do zapewnienia celowego, racjonalnego i oszczędnego wydatkowania środków;
- e) Określenie optymalnych kryteriów oceny ofert pożądanego przez zamawiającego przedmiotu zamówienia i najbardziej adekwatnych rozwiązań prawnych odnoszących się do ewentualnej przyszłej umowy w sprawie zamówienia publicznego, którego konsultacje dotyczą;
- f) Szczegółową identyfikację kosztów udzielenia zamówienia publicznego, identyfikacji potencjalnego ryzyka związanego z realizacją zamówienia, optymalnego rozkładu tego ryzyka pomiędzy strony umowy i analizy możliwych sposobów jego ograniczenia.

W toku konsultacji Zamawiający będzie starał się pozyskać informacje o możliwościach technicznych oraz merytorycznych podmiotów zainteresowanych udziałem w takim postępowaniu, w szczególności nt.:

- a) Możliwości realizacji zamówienia;
- b) Czasu potrzebnego na realizację;
- c) Terminowości realizacji zamówienia;
- d) Ryzykach związanych z realizacją zamówienia;

VII. Efekt wstępnych konsultacji rynkowych

Podczas wstępnych konsultacji rynkowych Zamawiający skonfrontował swoje potrzeby z możliwościami ich realizacji. Ostateczna treść opisu przedmiotu zamówienia nie została ustalona w chwili zakończenia wstępnych konsultacji rynkowych, uzyskano informacje, które będą wykorzystane do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia.

W wyniku przeprowadzenia konsultacji uzyskano następujące informacje:

Zamawiający otrzymał listę dodatkowych pytań od Wykonawców, które powinny zostać uwzględnione w przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia w poniższym zakresie:

- ✓ Czy konta użytkowników będą zakładane przez administratora systemu czy też wymagane jest stworzenie procesu rejestracji, gdzie użytkownik sam zarejestruje się do usługi a administrator udzieli tylko dostępu?
- ✓ Czy poziomy dostępu do danych mają opierać się na tabelach, kolumnach czy też na zakresach danych np. data?
- ✓ Czy istnieją wymagania dotyczące logowania np. stopień skomplikowania hasła, podwójna autoryzacja, etc?
- ✓ Czy istnieją wymagania dotyczące systemów operacyjnych i technologii jakie mogą być użyte czy jest to całkowita dowolność?
- ✓ Na jakich systemach i przeglądarkach system powinien działać (klient)?
- ✓ Jakiego typu wykresy są wymagane do wizualizacji danych ?
- ✓ Jaka jest ilość danych koniecznych do pobrania z hurtowni (całość i miesięczny przyrost)?
- ✓ Czy raporty mają się generować automatycznie czy na żądanie użytkownika?
- ✓ Czy użytkownik powinien mieć możliwość importu własnych danych w celu wykonania raportów porównawczych ?
- ✓ Jaką Zamawiający posiada technologię?
- ✓ W jaki sposób ile osób będzie pracowało na systemie i czego Zamawiający oczekuje? Np. czy raport ma generować się w skończonym czasie 15 minut na wolumenie danych np. 1000 rekordów, albo ma być serwowany codziennie o 8 rano na jakimś miejscu sieciowym? Dane potrzebne są do wyceny pracy informatycznej.
- ✓ Czy po wdrożeniu systemu przez firmę, firma miałaby dalej się nim zajmować tym produktem, miałyby dalej go rozwijać i miałyby go utrzymywać? Czy Zamawiający potrzebuje osób, które de facto wdrożą taki produkt, przeszkolą Zamawiającego i oddadzą w ręce Zamawiającego?
- ✓ Czy środowisko gdzie miałoby być to utrzymywane, rozwijane czy to jest środowisko informatyczne Zamawiającego, czy ma to być środowisko informatyczne firmy dostarczającej produkt?
- ✓ Czy Zamawiający wymaga rozwiązań chmurowych, czy mogą być rozwiązania instalowane na wewnętrznych serwerach?
- ✓ Prośba o podanie szczegółów odnośnie próbki danych i jej przetwarzania dla transformacji danych.
- ✓ Co użytkownik będzie realizował za pomocą przeglądarki danych, czyli opis realizowanych funkcji i zestawień?
- ✓ Od strony użytkownika opisane sposobu pracy z przeglądarką, opisanie scenariuszy realizowanych przez użytkownika tzn: tworzenie zestawień liczbowych, tabelarycznych, generowanie raportów, tworzenie zmiennych zdefiniowanych i innych możliwych.
- ✓ Czy rozwiązanie ma tworzyć tylko zestawienia tabelaryczne czy też realizować jakieś funkcje wizualizacyjnie. Jeżeli tak to należałoby przedstawić opis takich wizualizacji oraz możliwe typy wizualizacji?

- ✓ Czy Zamawiający zakłada, realizację funkcji dostępu do Przeglądarki na urządzeniach mobilnych typu smartfon, tabletach, czy tylko ekranach komputerów przenośnych i stacjonarnych?

Ponadto wykonawcy poinformowali, że posiadają gotowe rozwiązania, które należałoby odpowiednio zmodyfikować na potrzeby Zamawiającego. Każdy z wykonawców jest również gotowy, aby stworzyć i wdrożyć dla Zamawiającego system utrzymania i udostępnienia i przeglądania danych skastomizowany według potrzeb. W przypadku czasu realizacji przygotowania zamówienia, zdania wykonawców co do podstawowego etapu wdrożenia wahały się od 2 do 8 tygodni, kolejne etapy projektowania przeglądarki będą zależały od wymagań Zamawiającego. Wdrożenie całego projektu może trwać od 3 do 9 miesięcy.

Wykonawcy przygotowali wstępną wycenę zakresu przedmiotu zamówienia opierając się tylko na informacjach zawartych w dokumentacji udostępnionej na stronie Zamawiającego. Jeden Wykonawca zaproponował podział na trzy fazy:

Faza 1

- Analiza systemowa oraz analiza danych
 - Budowa reguł do warstwy analityki oraz modelu danych
 - Przygotowanie ekstraktów danych oraz modelu bazy danych
 - Zasilenie bazy danych wraz z utworzeniem reguł biznesowych
 - Przygotowanie dokumentacji przed-wdrożeniowej
 - Koordynacja prac projektowych
- Koszt netto: 130 000 PLN
Czas realizacji: 8 tygodni

Faza 2

- Analiza biznesowa dla budowy front end aplikacji
 - Analiza systemowa dla front end aplikacji
 - Analiza i opracowanie makiet UX
 - Opracowanie UI aplikacji
 - Przygotowanie dokumentacji oraz elementów graficznych dla front end
 - Koordynacja prac projektowych
- Koszt netto: 100 000 PLN
Czas realizacji: 6 tygodni

Faza 3

- Setup środowisk testowych oraz niezbędnych dostępuów
- Development aplikacji web/front end do zarządzania danymi
- Przeprowadzenie testów jednostkowych
- Przeprowadzenie testów integracyjnych
- Wsparcie w testach UAT
- Przygotowanie dokumentacji po-wdrożeniowej
- Koordynacja prac projektowych

Koszt netto: 130 000 PLN

Czas realizacji: 8 tygodni

Łączny koszt Wykonania przeglądarki dla Krajowego Instytutu Mediów wynosi 360.000 zł netto

Wykonawca wycenił roboczogodzinę za wykonanie dodatkowych prac, gdyby takie się pojawiły, w stawce 160-180 zł, w zależności od kompetencji które byłby potrzebne do realizacji danego zadania.

Wykonawca przygotował skrócony opis dla świadczonego SLA w 3 pakietach (gold/silver/bronze), przedstawił krótki opis oraz koszt w skali miesiąca i roku:

	Bronze	Silver	Gold
Czas reakcji	8 godzin biznesowych*	8 godzin biznesowych*	6 godzin biznesowych*
Naprawa błędu krytycznego	24 godzin biznesowych*	20 godzin biznesowych*	16 godzin biznesowych*
Naprawa błędu normalnego	40 godzin biznesowych*	30 godzin biznesowych*	20 godzin biznesowych*
Ilość godzin konsultacji	0 godzin	8 godzin	16 godzin
Koszt w skali m-ca	5000 PLN netto	7500 PLN netto	10 000 PLN netto
Koszt w skali roku	60 000 PLN netto	90 000 PLN netto	120 000 PLN netto

*czas podjęcia naprawy od momentu zgłoszenia błędu.

Dla projektu Zamawiającego Wykonawca wskazał, iż pakiet Bronze powinien być wystarczający.

Odnosnie kosztów utrzymania w skali miesiąca, Wykonawca przyjął założenie, iż rozwiązanie będzie hostowanie oraz utrzymywane:

- Środowiska produkcyjne (on premis/cloud),
- Środowiska testowe(on premis/cloud),
- VPN + hosting + bazy danych itd,

Całość została oszacowana na koszty ok. 4 000 PLN netto miesięcznie (48 000 PLN netto rocznie).

Drugi z Wykonawców oszacował koszty w sposób następujący:

- ✓ wykonanie bardzo podstawowej wersji przeglądarki koszt wyceniony został na kwotę ok 250 000 PLN netto.
- ✓ dostarczenie docelowej funkcjonalności przeglądarki koszt wyceniony został na 450 000 PLN netto

Łączna kwota za wykonanie przeglądarki na potrzeby Krajowego Instytutu Mediów wynosi ok. 700 000 PLN netto (bez kosztów utrzymania).

Niniejszy protokół potwierdza zakończenie wstępnych konsultacji rynkowych na stworzenie, wdrożenie i utrzymanie systemu do udostępnienia i przeglądania danych z badań Krajowego Instytutu Mediów

p.o. Dyrektora Krajowego Instytutu Mediów



Katarzyna Kosakowska