Załącznik nr 1

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń Urzędu Miasta Bydgoszczy

w prasie codziennej obejmująca zasięg regionalny i ogólnopolski w 2022 roku

1. **Pakiet nr I zasięg regionalny (komunikaty)**

- na III stronie redakcyjnej (czarno-białe) – 300 cm2 w skali roku

- na stronach ogłoszeniowych (czarno-białe) – 30.000 cm2 w skali roku

Nekrologi

- na stronach nekrologowych – 1500 cm2 w skali roku

**2. Pakiet nr II zasięg ogólnopolski**.

- na stronach ogłoszeniowych (czarno-białe) – 4800 cm2 w skali kraju

3**. Pakiet III zasięg lokalny ogłoszenia kolorowe**

- na III stronie redakcyjnej - 3000cm2 w skali roku

**4. Pakiet IV zasięg ogólnopolski ogłoszenia kolorowe**

- na V stronie redakcyjnej - 1000 cm2 w skali roku

**5**. Warunki

Termin emisji ogłoszenia na drugi dzień po przekazanym zlecenia w wersji elektronicznej do godziny 1300

Warunkiem przystąpienia jest podanie rozpowszechniania płatnego gazety za 2020r. wg definicji **ZWIĄZKU KONTROLI i DYSTRYBUCJI PRASY** „Rozpowszechnianie płatne razemto średnia liczba egzemplarzy sprzedanych (w sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej indywidualnej wydań drukowanych, prenumeracie wydawniczej wielu egzemplarzy wydań drukowanych, prenumeracie kolporterskiej wydań drukowanych, innych płatnych formach rozpowszechniania wydań drukowanych oraz sprzedaży1egzemplarzowej e-wydań, prenumeracie pojedynczych e-wydań, prenumeracie hurtowej e-wydań, innej płatnej dystrybucji e-wydań) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak

średni nakład jednorazowy.

W ogłoszeniach o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim zamieszczane jest logo Bydgoszczy w kolorze biało-czarnym (Pakiet I i II ) lub kolorowe (Pakiet III i IV)

**6**. Kryteria oceny oferty :

a) Kryterium „cena” - C: znaczenie - 60 %,

b) Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2020” - R: znaczenie - 40%,

Kryterium „cena”- wskaźnik C - wg poniższego wzoru:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C = | najniższa cena spośród nieodrzuconych ofert | x 60 |
| cena badanej oferty |

Kryterium „rozpowszechnianie płatne za rok 2020” - wskaźnik R - wg poniższego wzoru:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R = | rozpowszechnianie płatne podane w badanej ofercie | x 40 |
| największe rozpowszechnianie płatne spośród podanych w ofertach |

**7.** Warunki umowy:

Strony postanawiają, że rozliczenie za przedmiot umowy będzie się odbywało fakturami wystawionymi w okresach miesięcznych i będzie dotyczyć usług faktycznie wykonanych w tym okresie.

Za wykonanie usługi objętej przedmiotem umowy zamawiający będzie regulował należności w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury od wykonawcy.

Zamawiający zastrzega możliwość nie wykorzystania ilości cm2 ogłoszeń i nekrologów.