



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Anna Ekert-Tyszewicz
Zastępca Dyrektora
Biura Finansowego

Warszawa, 21 grudnia 2022 r.

BF-2.261.17.2022

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **usługę monitoringu mediów w zakresie bieżącej działalności Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **PSMM Sp. z o.o.** (dawniej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.) za kwotę **27 999,72 zł.**

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca **PSMM Sp. z o.o.** (dawniej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.) wykazał spełnianie warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu, a złożona przez niego oferta jest zgodna z wymogami zapytania ofertowego i otrzymała największą liczbę punktów, tj. **83,34 pkt.**

Poniżej Zamawiający przedstawia streszczenie oceny złożonych ofert w niniejszym postępowaniu.



Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena	Liczba punktów w kryterium cena	Kryterium jakości i funkcjonalności		Razem:
1	INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW SPÓŁKA AKCYJNA ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa	18 435,24	40 pkt	Kryterium: możliwość łatwego i szybkiego wykonania codziennego newslettera przez Zamawiającego na podstawie monitoringu przesłanego i udostępnionego na platformie internetowej przez Wykonawcę	13 pkt	82 pkt
				Kryterium: łatwość i szybkość wyszukiwania informacji na platformie internetowej Wykonawcy	12 pkt	
				Kryterium: Intuicyjność i niski stopień skomplikowania platformy	6 pkt	
				Kryterium: Jakość i przejrzystość nadesłanych i udostępnionych materiałów	8 pkt	
				Kryterium: liczba wyszukanych informacji	3 pkt	
				RAZEM:	42 pkt	
2	PSMM Sp. z o.o. (dawniej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o.) ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań	27 999,72	26,34 pkt	Kryterium: możliwość łatwego i szybkiego wykonania codziennego newslettera przez Zamawiającego na podstawie monitoringu przesłanego i udostępnionego na platformie internetowej przez Wykonawcę	15 pkt	83,34 pkt
				Kryterium: łatwość i szybkość wyszukiwania informacji na platformie internetowej Wykonawcy	15 pkt	
				Kryterium: Intuicyjność i niski stopień skomplikowania platformy	10 pkt	
				Kryterium: Jakość i przejrzystość nadesłanych i udostępnionych materiałów	10 pkt	
				Kryterium: liczba wyszukanych informacji	7 pkt	
				RAZEM:	57 pkt	

3	NEWSPOINT Sp. z o.o. ul. Słomińskiego 5/104, 00-195 Warszawa,	22 730,40	32,44 pkt	Kryterium: możliwość łatwego i szybkiego wykonania codziennego newslettera przez Zamawiającego na podstawie monitoringu przesłanego i udostępnionego na platformie internetowej przez Wykonawcę	3 pkt	61,44 pkt
				Kryterium: łatwość i szybkość wyszukiwania informacji na platformie internetowej Wykonawcy	5 pkt	
				Kryterium: Intuicyjność i niski stopień skomplikowania platformy	3 pkt	
				Kryterium: Jakość i przejrzystość nadesłanych i udostępnionych materiałów	8 pkt	
				Kryterium: liczba wyszukanych informacji	10pkt	
				RAZEM:	29 pkt	

Z poważaniem,
 Anna Ekert-Tyszewicz
 Zastępca Dyrektora
 Biura Finansowego
/podpisano elektronicznie/