

ZAPYTANIE OFERTOWE

Karty Podarunkowe:

Dyrektor Szkoły Podstawowej im. gen. J. Gizy w Wielogłowach
składa zapytanie wg poniższego zestawienia:

1.1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa bonów towarowych w formie elektronicznych kart podarunkowych dla pracowników Szkoły Podstawowej w Wielogłowach w ilości 53 sztuk wg następującej specyfikacji:

Wartość zasilenia [zł]	Ilość kart [szt.]
450	14
400	15
350	24

Łączna wartość umowy nie przekroczy 42.000,00 zł (w tym wartość zasilenia oraz potrzebne koszty) w dwóch doładowaniach w czasie trwania umowy.:

- **I doładowanie w wysokości 21.000,00 zł do 30 kwietnia 2021r.;**
- **II doładowanie w wysokości 21.000,00 zł do 25 września 2021r.**

Pod pojęciem **kart podarunkowych** należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela, podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

Zamawiający zastrzega, że może w pełni nie wykorzystać wartości umowy. Zamawiający wymaga również, aby w ramach zawartej umowy mógł wyrobić dodatkowe karty podarunkowe np. dla osób nowo zatrudnionych przy założeniu, że łączna wartość umowy nie przekroczy kwoty deklarowanej do wykorzystania w ciągu roku trwania umowy.

2. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia (zwanego dalej **kartami podarunkowymi**):

1. Zamawiający nie dopuszcza żadnej opłaty transakcyjnej za każdą dokonaną zapłatę przy użyciu karty, obniżającej indywidualny limit karty.
2. Bezpłatna aktywacja kart.
3. Brak indywidualnych ubezpieczeń kart.
4. Karta winna być na kod Pin. Zamawiający nie akceptuje kart na podpis.
5. Kod Pin do karty przysyłany jest razem z kartą.
6. Możliwość realizacji kart w przynajmniej 20 placówkach handlowych i/lub usługowych na terenie powiatu: nowosądeckiego i miasta Nowego Sącza.
7. Karty podarunkowe muszą gwarantować:
⇒ możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety) - wymagana minimalna ilość – 3; przy czym wielkopowierzchniowy sklep musi spełniać następujące warunki: w miejscu lokalizacji sklepu (pod tym samym adresem) oferta sprzedaży musi jednocześnie obejmować artykuły z branży:
- spożywczej,