



Warszawa, dnia 27.07.2022 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Wykonanie badań jakościowych służących zidentyfikowaniu potrzeb nauczycieli w zakresie edukacji żywieniowej dzieci oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacji (klasy I-III), a także ocenę stanu wiedzy nauczycieli i odbiorców programu z zakresu edukacji żywieniowej w szkołach podstawowych.

Sprawa znak: O.OZP.260.122.6.2022

Zamawiający Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy informuje, że w zapytaniu ofertowym na **Wykonanie badań jakościowych służących zidentyfikowaniu potrzeb nauczycieli w zakresie edukacji żywieniowej dzieci oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacji (klasy I-III), a także ocenę stanu wiedzy nauczycieli i odbiorców programu z zakresu edukacji żywieniowej w szkołach podstawowych** dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

I. Najkorzystniejszą ofertę złożył:

Wykonawca:

GRUPA BADAWCZA DSC SP. Z O.O.

ul. OSTROWSKIEGO 30 LOK. 12-14

53-238 WROCŁAW (oferta nr 1), który zaoferował realizację zamówienia w następujących cenach:

Netto: 200 000,00 zł

Brutto: 246 000,00 zł

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „Cena = 100%,”

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 100,00 pkt.

II. W postępowaniu złożono 1 ofertę, której zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w zapytaniu ofertowym tj.: „cena=100%” przedstawia poniższa tabelka:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów razem
1	GRUPA BADAWCZA DSC SP. Z O.O. ul. OSTROWSKIEGO 30 LOK. 12-14 53-238 WROCŁAW	Netto: 200 000,00 zł Brutto: 246 000,00 zł	100,00	100,00





III. W zapytaniu ofertowym nie odrzucono żadnej oferty.

Zatwierdził:

***p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
Monika WIKTORSKA***



Ministerstwo
Edukacji i Nauki



Minister
Edukacji i Nauki



Ministerstwo Zdrowia