

**Ogłoszenie o zamówieniu  
Usługi**

**Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads oraz usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 100522238

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Targowa 1/3

**1.5.2.) Miejscowość:** Łódź

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 90-022

**1.5.4.) Województwo:** łódzkie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL711 - Miasto Łódź

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@ec1lodz.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.ec1lodz.pl

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

instytucja kultury

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads oraz usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocids-148610-a754ce1a-93d6-45d1-97e7-efeff05fec42

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00423817

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2024-07-22

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2024/BZP 00086658/02/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.2 Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

#### 3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/953116>

#### 3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

#### 3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

#### 3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/953116>

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej, zawarte zostały w dziale II SWZ.

#### 3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

#### 3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

#### 3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

#### 3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): określono w dziale XIX.2 SWZ

#### 3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): określono w dziale XIX.2 SWZ

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### 4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

##### 4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

##### 4.1.2.) Numer referencyjny: 0534/RDP/TP/2024

##### 4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

##### 4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

##### 4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

##### 4.1.9.) Liczba części: 2

##### 4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

##### 4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

##### 4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

#### 4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

##### Część 1

##### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1: Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads, aby Zamawiający mógł samodzielnie prowadzić działania reklamowe; Planowane wydatki, w ramach poszczególnych kont reklamowych, w okresie od daty podpisania umowy do dnia 31 stycznia 2025 r., nie mogą przekroczyć kwoty:

- Meta Ads – 81 000,00 zł netto;
- Google Ads – 77 000, 00 zł netto.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia określają:

- szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (w dokumentach postępowania także jako „SOPZ”) – załącznik nr 1a do SWZ (dla Części 1),
- projektowane postanowienia umowy (w dokumentach postępowania także jako „PPU” – załącznik nr 2a do SWZ (dla Części 1 ).

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79970000-4 - Usługi publikacji

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2025-01-31

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60,00

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Czas reakcji w przypadku zawieszenia /blokady konta reklamowego

**4.3.6.) Waga:** 20,00

**Kryterium 3**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Termin uruchomienia nowego konta reklamowego w przypadku stałej blokady dotychczas użytkowanego konta

**4.3.6.) Waga:** 20,00

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie

## Część 2

**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 2: Usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych wymienionych poniżej (w zakresie zamówienia podstawowego):

- a) Bezpłatna gazeta lokalna Łódź.pl;
- b) Tygodnik Polityka;
- c) Gazeta Wyborcza
- d) kampanie na portalu www.onet.pl.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia określają:

- 1) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (w dokumentach postępowania także jako „SOPZ”) – załącznik nr 1b do SWZ (dla Części 2),
- 2) projektowane postanowienia umowy (w dokumentach postępowania także jako „PPU” – załącznik nr 2b do SWZ (dla Części 2).

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 79970000-4 - Usługi publikacji

**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Tak****4.2.9) Rodzaj i maksymalna wartość opcji oraz okoliczności skorzystania z opcji:**

PRAWO OPCJI (Część 2):

W odniesieniu do Części 2 przedmiotu zamówienia (Usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych), Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji w zakresie zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych wymienionych poniżej:

- a) Bezpłatna gazeta lokalna Łódź.pl;
- b) Gazeta Wyborcza;
- c) kampania na portalu www.onet.pl.

Szczegółowe informacje odnośnie zakresu przedmiotu zamówienia w prawie opcji oraz sposobu jego realizacji i odbioru określa SOPZ dla Części 2 (Załącznik nr 1b do SWZ) oraz PPU dla Części 2 (Załącznik 2b do SWZ). Oświadczenie o skorzystaniu z prawa opcji zostanie złożone w okresie obowiązywania umowy, w przypadku wykorzystania środków zaplanowanych na kampanie w zamówieniu podstawowym, Zamawiający zastrzega, iż może skorzystać z prawa opcji do końca obowiązywania umowy na realizację zamówienia podstawowego dla Części 2.

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2024-12-13****4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie****4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo****4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Wyłącznie kryterium ceny****Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena****4.3.6.) Waga: 100,00****4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie****SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW****5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak****5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 4

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie****5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak**

**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: ODPIS LUB INFORMACJA** z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, sporządzone nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji (o ile nie można go uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych).

**5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:**

OFERTA I DOKUMENTY SKŁADANE WRAZ Z OFERTĄ:

1) Treść oferty stanowią następujące dokumenty:

1.1. FORMULARZ OFERTY – wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z dokumentem określającym status prawny Wykonawcy lub dołączonym do oferty pełnomocnictwem.

2) Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć następujące oświadczenia/dokumenty:

2.1. PEŁNOMOCNICTWO (dokument elektroniczny) w oryginale w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub jako cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez mocodawcę lub przez notariusza, jeżeli osobą podpisującą ofertę nie będzie osoba upoważniona na podstawie dokumentu określającego status prawny Wykonawcy do tej czynności.

Zgodnie z ustawą z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej, dla pełnomocnictwa tego nie jest wymagane uiszczenie opłaty.

2.2. OŚWIADCZENIE O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA - Szczegółowe informacje zawiera pkt. VII.1a. SWZ.

**SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie

**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O ZAMÓWIENIE:**

1) Zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy Pzp, Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.  
2) W takim przypadku, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo należy załączyć do oferty.

3) Pełnomocnictwo (dokument elektroniczny) w oryginale w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub jako cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez mocodawców lub przez notariusza, powinno być załączone do oferty i zawierać w szczególności wskazanie:

a) postępowania o zamówienie publiczne, którego dotyczy,  
b) wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby,  
c) ustanowionego pełnomocnika oraz zakres jego umocowania.

4) Wszelka korespondencja prowadzona będzie przez Zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem.

5) W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani będą do złożenia, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

Zaleca się, aby umowa określała:

- strony umowy,
- cel działania,
- sposób współdziałania,
- zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich,
- solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia,
- oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego moment złożenia oferty oraz okres realizacji przedmiotu zamówienia, gwarancji i rękojmi);

6) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy oraz wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy (jeżeli dotyczy). Problematykę zobowiązań solidarnych, w zakresie nie uregulowanym przez umowę pomiędzy Wykonawcami wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia, regulują przepisy prawa cywilnego.

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

## SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

3) Rodzaj i zakres zmian postanowień zawartej umowy oraz warunków ich wprowadzenia w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, został określony w projektowanych postanowieniach umowy - w § 9 dla Części 1 oraz w § 10 dla Części 2.

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Nie

## SEKCJA VIII – PROCEDURA

**8.1.) Termin składania ofert:** 2024-08-02 12:00

**8.2.) Miejsce składania ofert:** <https://platformazakupowa.pl/transakcja/953116>

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2024-08-02 12:10

**8.4.) Termin związania ofertą:** do 2024-08-31

## SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

I. KRYTERIA OCENY OFERT - CZĘŚĆ 2:

Zamawiający dokona oceny ofert w oparciu o kryterium "Cena" w następujący sposób:

Cena za zamówienie podstawowe 80,00

Cena za prawo opcji 20,00

## II. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ:

1. Środki ochrony prawnej, zasady wnoszenia oraz zakres podmiotowy oraz przedmiotowy zostały określone w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.
2. Zgodnie z treścią art. 513 ustawy Pzp, odwołanie przysługuje na:
  - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
  - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.
3. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni:
  - 1) od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
  - 2) od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej - wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia,
  - 3) od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia - w przypadkach innych niż określone w pkt. 1 i 2.