

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług reklamowych i marketingowych w ramach projektu pt. *Framing And Bridging Regional research and Innovation ecosystems Capacities for a renewed ERA* (akronim: ERA FABRIC), Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT Politechniki Warszawskiej (zwanym dalej CEZAMAT), numer umowy 101094821

Projekt jest realizowany przez CEZAMAT w konsorcjum 11 partnerów zagranicznych w ramach programu Horyzont Europa. Celem projektu jest zaproponowanie koncepcji funkcjonowania ERA Hubs jako ekosystemów wiedzy, platform współpracy i narzędzi prowadzenia polityki w celu rozwoju Europejskiej Przestrzeni Badawczej (ang. *European Research Area*, w skr. ERA)¹.

CEZAMAT jest odpowiedzialny za koordynację pakietu zadań w projekcie, nazwanych *Work Package 7* (w skr. WP 7), dotyczących komunikacji, rozpowszechniania i zaangażowania społecznego. Zadaniem wykonawcy będzie wsparcie zespołu projektowego w osiąganiu celów tego pakietu pracy oraz osiągnięcie zamierzonych rezultatów.

Usługa ma być realizowana w języku angielskim, chyba że w OPZ wskazano inaczej.

1. Projekt ERA FABRIC

Unia Europejska zmierza w kierunku nowego modelu wzrostu gospodarczego, aby osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 r. Zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu projekt ERA FABRIC, finansowany w ramach Horyzontu Europa, zdefiniuje, ustrukturyzuje i potwierdzi konieczność istnienia *połączonej wzajemnie przestrzeni wiedzy* przedstawionej w inicjatywie UE ERA Hubs. Zgodnie z koncepcją hubów istnieją trzy odrębne i powiązane ze sobą elementy istotne dla kształtowania polityki w zakresie badań i innowacyjności w UE. Pierwszy z nich, to huby ERA jako ekosystemy wiedzy. Drugi, to huby ERA jako platformy wielopodmiotowe, które łączą przedstawicieli różnych zaangażowanych grup interesów. Trzeci, to huby ERA jako zestaw narzędzi do współtworzenia polityki. Te wszystkie trzy

¹ Więcej informacji EPB: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/strategy/strategy-2020-2024/our-digital-future/european-research-area_en

elementy mają być inter-operacyjne na poziomie całej UE. Celem i wizją konsorcjum, realizującego projekt ERA FABRIC, jest to, aby inicjatywa hubów ERA stała się przełomowa i wywoływała wpływ na prowadzenie polityki naukowej i innowacyjnej na poziomie UE.

Projekt ERA FABRIC został zaprojektowany przez wiodących europejskich aktorów w dziedzinie rozwoju regionalnego. 11 partnerów reprezentuje 8 państw członkowskich (Włochy, Portugali, Hiszpania, Chorwacja, Austria, Rumunia, Czechy i Polska) i 1 państwo stowarzyszone (Norwegia). Po dodaniu listów zainteresowanych zebranych przed prezentacją wniosku, osiągnięto prawie połowę zasięgu terytorialnego UE-27. Okres realizacji projektu to 30 miesięcy, od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2025 r.

Działania promocyjne związane będą z komunikowaniem o poszczególnych zadaniach i ich efektach przedstawionych w Tabeli 1. Zadania te i efekty będą realizowane przez wszystkich partnerów Konsorcjum.

Tabela 1. Działania rozpowszechniające ERA FABRIC

Efekty	KPI	Działania
D.1. Ścisła współpraca z innymi odpowiednimi inicjatywami i sieciami; ustanowienie synergii na rzecz wspólnych działań, wymiany i rozpowszechniania informacji; zwiększona świadomość.	8 zorganizowanych wydarzeń publicznych; 12 seminariów internetowych na temat budowania potencjału.	Organizowanie wydarzeń publicznych na każdym obszarze projektu; Organizacja seminariów internetowych, zawierających praktyczne informacje na temat budowania potencjału.
D.2. Gromadzenie pomysłów, wymiana wiedzy z odpowiednimi społecznościami i inicjatywami; informacje o najnowszych osiągnięciach; współpraca z innymi inicjatywami; zwiększona świadomość.	Udział w 10 spotkaniach projektowych; 100 uczestników wydarzeń projektowych organizowanych przez konsorcjum.	Wybór najciekawszych wydarzeń związanych z polityką, wydarzeń i rekrutacji; Promocja wydarzeń terytorialnych organizowanych w ramach projektu.
D.3. Promocja wyników w środowiskach naukowych; rozpowszechnianie nowego akademickiego programu badań na pokrewne tematy.	5 referatów konferencyjnych i publikacji w czasopiśmie oraz 10 uczestników konsorcjum.	Wybór odpowiednich konferencji i artykułów w czasopiśmie.

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji

UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821

D.4. Walidacja koncepcji projektu, ustaleń i postępów; gromadzenie pomysłów i wymiana wiedzy; przyciągnięcie potencjalnych nabywców; zwiększona świadomość.	3 tematyczne grupy robocze liczące 500 uczestników, 1 badanie ankietowe z udziałem 200 respondentów.	Utworzenie grup roboczych zajmujących się tematyką projektu; Przygotowanie ankiet i obieg wśród ekspertów.
D.5. Wymiana wiedzy; wzajemne zatwierdzanie wyników; wspólne działania upowszechniające; Przyciągnięcie potencjalnych partnerów do współpracy.	10 dodatkowych terytoriów, 10 projektów z synergiami, 4 wspólne działania.	Przyciągnięcie dodatkowych terytoriów; Podejmowanie wspólnych działań.
D.6. Przekazywanie wiadomości, wydarzeń i wyników projektu; walidacja koncepcji, ustaleń i zaawansowania projektu; gromadzenie pomysłów i wymiana wiedzy; zwiększona świadomość.	40 wywiadów i 2 ankiety ewaluacyjne z udziałem co najmniej 120 uczestników.	Przygotowywanie wywiadów i ankiet ewaluacyjnych; Przeprowadzaj wywiady i ankiety ewaluacyjne.

2. Uczestnicy i obiorcy projektu

Projekt zakłada szerokie spektrum uczestników i obiorców wyników projektu na poziomie Unii Europejskiej i krajów trzecich.

Tabela 2. Kategorie odbiorców ERA FABRIC.

Grupy odbiorców	Odbiorcy
Grupa A Przemysł 4.0, inteligentne miasta, inteligentna energia, bio-rolnictwo na szczeblu lokalnym/ regionalnym i krajowym/ unijnym	<ul style="list-style-type: none"> • Eksperci • Przedsiębiorcy • Środowiska start-upowe • Organizacje pośredniczące • Inwestorzy prywatni • Fundusze VC
Grupa B Podmioty prowadzące badania naukowe, infrastruktury badawcze i e-infrastruktury należące do EPB	<ul style="list-style-type: none"> • Naukowcy • Personel naukowo-techniczny • Pracownicy administracyjni

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji

UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821

Grupy odbiorców	Odbiorcy
Grupa C Społeczeństwo obywatelskie i podmioty edukacyjne na szczeblu lokalnym/ regionalnym i krajowym	<ul style="list-style-type: none"> • Stowarzyszenia zawodowe • Stowarzyszenia przedsiębiorców • Klustry/ organizacje klastrowe • Szkoły zawodowe i średnie • Organizacje pozarządowe (np. środowiskowe)
Grupa D Decydenci, urzędnicy służby cywilnej, organizacje finansowe i organy normalizacyjne	<ul style="list-style-type: none"> • Decydenci i obywatele • Władze lokalne, regionalne i ministerstwa • Komisja Europejska • Bankierów • Darczyńców • Biura standardów

3. Zakres kampanii reklamowej i marketingowej

3.1. Cele kampanii

Kampania reklamowa i marketingowa obejmuje wszystkie działania, które przyczyniają się do rozpowszechniania wyników projektu poza konsorcjum i bezpośrednimi interesariuszami. Termin realizacji kampanii to 1.01.2024-31.05.2025.

- a) Cel cząstkowy 1: Stworzenie świadomości projektu wśród grup odbiorców wskazanych i opisanych w Tabeli 2.
- b) Cel cząstkowy 2: Przedstawienie koncepcji, celów i wyników projektu za pomocą kluczowych komunikatów w materiałach komunikacyjnych.
- c) Cel cząstkowy 3: Aktywacja społeczności potencjalnych użytkowników, zbieranie informacji zwrotnych.
- d) Cel cząstkowy 4: Przygotowanie odbiorców do wykorzystania wyników projektu.
- e) Cel cząstkowy 5: Ukierunkowane rozpowszechnianie wyników projektu.
- f) Cel cząstkowy 6: Wspieranie szerokiego przyjęcia wyników projektu przez grupy docelowe.

3.2. Zadania do wykonania

3.2.1. Strona internetowa projektu

3.2.1.1. Opracowanie koncepcji promocji strony internetowej wraz z realizacją kampanii w celu osiągnięcia zakładanych KPI:

- 15.000 unikalnych odwiedzających stronę internetową www.erafabric.eu,
- 2 min. średni czas trwania wizyty odwiedzającego,

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji

UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821

- łączna liczba 100.000 odsłon strony internetowej www.erafabric.eu.

3.2.2. Obecność w mediach społecznościowych LinkedIn, X, YouTube

3.2.2.1. Promowanie postów bądź filmów zamieszczanych na [www](http://www.erafabric.eu) oraz mediach społecznościowych.

3.2.2.2. Monitorowanie odpowiednich hashtagów, np.: #ERAHub, #HE, #EU, #horizoneurope

3.2.2.3. Śledzenie osób wpływających na politykę badawczą UE oraz przyciąganie ich do projektu ERA FABRIC.

3.2.2.4. Promowanie wyników projektów i wydarzeń, interakcja z obserwującymi w celu uzyskania informacji zwrotnej oraz odpowiadanie na komentarze i prywatne wiadomości na różnych kanałach w celu osiągnięcia zakładanych KPIs:

- Osiągnięcie łącznej liczby 750 obserwujących profil ERA FABRIC na portalach LinkedIn, X oraz YouTube.
- Opublikowanie łącznej liczby 1.000 postów i re-postów na profilach ERA FABRIC w portalach LinkedIn, X oraz YouTube.
- Osiągnięcie łącznej liczby 1.000 interakcji liczonych jako wszystkie polubienia, reakcje, komentarze i udostępnienia na profilach ERA FABRIC w portalach LinkedIn, X oraz YouTube.

3.2.3. Publikowanie newsów (w tym events) projektu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

3.2.3.1. Promowanie newsów i postów projektu wśród odbiorców.

3.2.4. Media tradycyjne

3.2.4.1. Redagowanie i dystrybucja 19 komunikatów prasowych dotyczących jego postępu, wydarzeń oraz rezultatów (na min. 2.500 znaków na stronę ze spacjami, min. 4 strony).

3.2.5. Materiały komunikacyjne

3.2.5.1. Zredagowanie pierwszego briefu politycznego (na min. 4 strony formatu A4 i min. 2.500 znaków na stronę ze spacjami)

3.2.5.2. Przygotowanie wideo promocyjnego projektu (min. 60-90 sekund).

3.2.5.3. Zredagowanie e-broszury (na 8 stron format B5, min. 1.000 znaków na stronę ze spacjami, min. 1 sztuka), e-ulotki (2 strony formatu A4, min. 1.000 znaków)

Unia Europejska



na stronę ze spacjami, min. 1 sztuka) i infografik (min. 10 sztuki) dotyczącej zakresu i wyników projektu w formacie A5.

3.2.5.4. Zredagowanie drugiego briefu politycznego (na min. 4 strony formatu A4 i min. 2.500 znaków na stronę ze spacjami),

3.2.5.5. Zredagowanie min. 4 materiałów dotyczących projektu do opublikowania w mediach UE (np.: Cordis News, itp.).

3.2.5.6. Zredagowanie broszury podsumowującej wyniki projektu, ulotki (na 8 stron format B5, min. 1.000 znaków na stronę ze spacjami, min. 1 sztuka), e-ulotki (2 strony formatu A4, min. 1.000 znaków na stronę ze spacjami, min. 1 sztuka).

3.2.5.7. Wysyłka informacji o postępach w projekcie oraz briefów politycznych w postaci newslettera, którego liczba adresatów będzie wynosić co najmniej 500 indywidualnych adresów email.

3.2.5.8. Przygotowanie filmu wideo podsumowującego udział CEZAMAT Politechniki Warszawskiej w projekcie:

- czas trwania: do 5 minut,
- liczba lokalizacji nagraniowych: do 5 lokalizacji,
- CEZAMAT dostarczy część zdjęć i/lub setek do montażu filmiku,
- film zostanie przygotowany w polskiej wersji językowej z angielskimi napisami,
- film będzie spełniać warunki techniczne do opublikowania w serwisie YouTube,
- materiał merytoryczny do wyżej wymienionych produktów usługi dostarczy CEZAMAT.

3.2.6. Obsługa Wydarzenia regionalnego w siedzibie zamawiającego w październiku 2024, którego ostateczna data zostanie potwierdzona na 90 dni przed organizacją planowanego wydarzenia.

3.2.6.1. Wykonawca zapewni stanowisko recepcyjne wraz z jego obsługą w liczbie min. 2 osób w czasie trwania Wydarzenia w języku angielskim.

3.2.6.2. Wykonawca zapewni niezbędny personel techniczny do obsługi Wydarzenia, który podlega akceptacji Zamawiającego, co najmniej 30 dni przed jego rozpoczęciem, w tym obejmujący:

3.2.6.3. Prowadzącego, czyli osobę:

Unia Europejska



- a) nadającą ton i nastrój Wydarzeniu, dbającą o to, aby wszystko działało zgodnie z harmonogramem, zapowiadającego etapy, uczestników i przekazujący inne ważne informacje;
- b) której zadaniem będzie utrzymanie nastroju Wydarzenia;
- c) która musi spełniać wymagania dotyczące umiejętności publicznego przemawiania, znajomość tematyki Wydarzenia, i wzbudzająca autorytet wśród uczestników.

3.2.6.4. Koordynatora ds. technicznych odpowiedzialnego za prawidłowe działanie mikrofonów, dźwięku, strumieni wideo, taśmy interaktywnej, itp.

3.2.6.5. Zamawiający zapewnia pomieszczenia, w których odbędzie się Wydarzenie, a także ponosi koszty ich najmu. Na potrzeby Wydarzenia Zamawiający zapewni pomieszczenia:

- a) Aula główna przeznaczona do konferencji. Wykonawca, przy współpracy z Zamawiającym zapewni nagłośnienie oraz mikrofony bezprzewodowe,
- b) Sale konferencyjne – na potrzeby konferencji i warsztatów biznesowych,
- c) Pokój dla organizatorów,
- d) Główna przestrzeń konferencyjna obejmuje przestrzeń:

I. Salę 1.47 oraz 1.50

Sala jest wyposażona w rzutnik multimedialny z ekranem w centralnej części, dwa ekrany na ścianach bocznych, sprzęt nagłaśniający, jeden mikrofon bezprzewodowy, jeden mikrofon przewodowy oraz laptop przy głównym stole. Istnieje możliwość podłączenia sygnału zewnętrznego do urządzenia Extron Scaler poprzez złącze HDMI przy głównym stole Sali.

II. Aulę główną

Aula jest wyposażona w telebim na głównej ścianie składający się z 25 ekranów, każdy o wymiarach 55 cali, cztery mikrofony bezprzewodowe, cztery mikrofony przewodowe oraz laptop na głównym stole, sprzęt nagłaśniający. Sterowanie całością sprzętu na Auli odbywa się z reżyserki znajdującej się w tylnej jej części. Istnieje możliwość podłączenia zewnętrznego sygnału do urządzenia Extron Scaler znajdującego się przy głównym stole. Istnieje także możliwość przesłania sygnału video na ekran umieszczony głównym Holu. Mikrofony bezprzewodowe na wyposażeniu wszystkich sal to: AKG MMS.

3.2.6.6. W ramach zapewnionych przez Zamawiającego pomieszczeń, Zamawiający zapewni dodatkowo:

I. ochronę,

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji

UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821

- II. sprzątanie,
- III. szatnię wraz z obsługą,
- IV. udostępnienie przyłączy prądowych i stałą dostawę prądu,
- V. zaplecze sanitarne,
- VI. wsparcie działu IT oraz dyżur specjalisty w trakcie wydarzeń,
- VII. parking (ograniczona liczba miejsc).

3.3. Wymiar oczekiwanych efektów kampanii wobec całego projektu realizowanego przez konsorcjum

W wyniku realizacji zadań opisanych w pkt. 3.2 zostaną osiągnięte cele operacyjne i częściowe związane z całym projektem ERA FABRIC (Tabela 3).

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji

UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821



Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

Tabela 3. Szczegółowy zakres projektu ERA FABRIC

Cel operacyjny	Cele cząstkowe	Produkty
Zaangażowanie interesariuszy przedstawicieli środowiska nauki, gospodarki, administracji oraz społeczeństwa we współtworzenie projektu ERA FABRIC.	<ul style="list-style-type: none">• Zaangażowanie podmiotów i interesariuszy z każdego regionu uczestniczącego w projekcie do stworzenia regionalnej społeczności wokół projektu.• Zaangażowanie społeczności w równoległe grupy robocze, inicjatywy budowania potencjału, analizy potrzeb, współprojektowanie, monitorowanie i działania ewaluacyjne w ramach projektu.	<ul style="list-style-type: none">• 9 społeczności regionalnych/ lokalnych po co najmniej 50 uczestników każda.• Co najmniej 8 posiedzeń (1 na kwartał) każdej grupy roboczej.• Co najmniej 6 webinarów dotyczących budowania potencjału dla całego projektu.• Co najmniej 9 krótkich filmów z przedstawicielami społeczności przedstawiającymi ich doświadczenia i postrzegane korzyści (1 na region).
Zaplanowanie wydarzeń edukacyjnych (zarówno online, jak i offline), aby zapewnić prawdziwą i spójną wymianę wiedzy między partnerami projektu i członkami ich społeczności.	<ul style="list-style-type: none">• Określenie wstępnej listy spotkań wewnątrz projektowych i publicznych (zarówno organizowanych bezpośrednio, jak i od odpowiednich stron trzecich), w których wezmą udział partnerzy projektu.• Zapewnienie szerokiego udziału lokalnych podmiotów i zainteresowanych stron w wydarzeniach każdego z partnerów.	<ul style="list-style-type: none">• Co najmniej 8 wydarzeń publicznych (1 na kwartał) w połączeniu z okresowymi spotkaniami konsorcjum.• Co najmniej 9 profili ekosystemów.• Co najmniej 20 indywidualnych uczestników partnerów w wydarzeniach stron trzecich (np. warsztatach politycznych lub konferencjach naukowych).





Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

Cel operacyjny	Cele cząstkowe	Produkty
Wykorzystanie istniejących, unijnych i międzynarodowych sieci członków konsorcjum w celu podniesienia świadomości i zwiększenia widoczności ERA FABRIC projekt, jego cele i osiągnięcia.	<ul style="list-style-type: none">• Przypisanie każdemu partnerowi 2 dodatkowych regionów lub krajów, które nie są reprezentowane w konsorcjum.• Ustanowienie ciągłego przepływu komunikacji z podmiotami i interesariuszami z tych regionów przez cały czas trwania projektu.• Współpraca z siostrzanym projektem COOPERATE, istniejącymi i przyszłymi centrami ERA oraz innymi inicjatywami UE.	<ul style="list-style-type: none">• Co najmniej 500 różnych indywidualnych uczestników od lokalnych podmiotów i interesariuszy.• Co najmniej 10 dodatkowych regionów włączonych w projekt.• Co najmniej 100 indywidualnych uczestników wydarzeń podmiotów i interesariuszy nienależących do członków konsorcjum.• Co najmniej 500 odbiorców biuletynów informacyjnych ERA FABRIC.• Powiązanie z projektem co najmniej 10 innych równoległych projektów i inicjatyw.
Zbadanie i potwierdzenie za pomocą dowodów koncepcji hubów ERA jako ekosystemów wiedzy.	<ul style="list-style-type: none">• Dostarczenie najnowocześniejszej analizy ekologii wiedzy jako terytorialnego czynnika produkcji, w tym spisu powiązanych doświadczeń i przykładów dobrych praktyk.• Przeprowadzenie unijnego badania wśród interesariuszy na temat najczęściej powtarzających się cech ekosystemów wiedzy i ocena stopnia dostosowania regionów partnerskich do typu idealnego.• Opracowanie narzędzi samooceny i wytycznych dla regionów, które chcą zweryfikować swoje strategiczne dostosowanie do modelowego hubu wiedzy.	<ul style="list-style-type: none">• 1 publikacja online.• 1 badanie z udziałem co najmniej 100 respondentów.• 1 narzędzie do samooceny online z co najmniej 100 sprawdzonymi profilami.





Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

Cel operacyjny	Cele cząstkowe	Produkty
Opracowanie i ustrukturyzowanie koncepcji hubów ERA jako platformy dla wielu interesariuszy.	<ul style="list-style-type: none">• Współpraca z podmiotami regionalnymi i lokalnymi, zainteresowanymi stronami i społecznościami zarówno z konsorcjum, jak i spoza niego w celu przeprowadzenia analizy potrzeb, a także analizy luk w istniejących politykach i instrumentach.• Utworzenie tematycznych grup roboczych na poziomie lokalnym, powiązanych z równoległymi działaniami partnerów, dotyczących trzech głównych tematów będących przedmiotem zainteresowania konsorcjum.• Stworzenie narzędzi dla decydentów i innych zainteresowanych stron.	<ul style="list-style-type: none">• 9 analiz potrzeb i luk (1 na lokalizację partnera).• 3 tematyczne grupy robocze na poziomie projektu na temat zrównoważonej produkcji,• Oparta na biotechnologii gospodarka o obiegu zamkniętym i czysta energia odnawialna.• 1 zbiór zasad i uzgodnień dotyczących zarządzania.
Wybór kombinacji istniejących (sprawdzonych) i innowacyjnych instrumentów do wdrożenia koncepcji zestawu narzędzi współtworzenia polityki hubów ERA.	<ul style="list-style-type: none">• Ustrukturyzowanie działalności tematycznych grup roboczych w czterech głównych obszarach priorytetowych dla innowacji politycznych,• Uporządkowanie wyników prac trzech grup roboczych według czterech obszarów wraz z podsumowaniem potencjału transformacyjnego modelu hubów ERA.	<ul style="list-style-type: none">• 4 sekcje przybornika Polityka.• Co najmniej 10 znaczących studiów przypadku na sekcję.• Co najmniej 5 przetestowanych instrumentów na sekcję / zbiór studiów przypadku• Co najmniej 1 proponowany instrument innowacyjny na sekcję• Teoria zmiany modelu hubów ERA.





Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

Cel operacyjny	Cele cząstkowe	Produkty
Monitorowanie i ocena działań projektowych i ich wyników, w tym równowagi płci i potencjału standaryzacyjnego.	<ul style="list-style-type: none">• Metodyka oceny wpływu i wyników, opartą na teorii zmiany.• Zapewnienie dwóch rund gromadzenia i interpretacji danych, w szczególności z uwzględnieniem równowagi płci.• Ocena wykonalności znaku jakości i podejścia normalizacyjnego.	<ul style="list-style-type: none">• 1 metodologia i plan działań monitorujących i ewaluacyjnych.• Co najmniej 40 wywiadów i 2 ankiety ewaluacyjne z udziałem nie mniej niż 120 uczestników.• 1 studium wykonalności dotyczące znaku jakości hubów ERA.
Definiowanie replikowanego modelu dla hubów ERA jako ekosystemów wiedzy, platforma współpracy i zestaw narzędzi polityki.	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie szerokiej refleksji na temat kluczowych aspektów modelu hubów ERA związanych z poszerzeniem i zrównoważonym rozwojem.• Opracowanie taksonomii schematów ERA Hub z powiązanymi profilami i implikacjami dla polityk.• Wnioski i zalecenia dla polityk, w szczególności dla następnej generacji hubów ERA.	<ul style="list-style-type: none">• 3 zarysy polityki ERA FABRIC.• 1 klasyfikacja systemów ERA Hub.• 1 biznesplan i plan działania na etapie po przyznaniu dotacji.





Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

Cel operacyjny	Cele cząstkowe	Produkty
Informowanie i rozpowszechnianie działań i wyników projektu towarzyszących rozwojowi społeczności ERA FABRIC w kierunku osiągnięcia celów w zakresie oddziaływania	<ul style="list-style-type: none">• Zdefiniowanie i utrzymanie profesjonalnej strategii projektowania graficznego i komunikacji.• Skuteczna komunikacja w ramach konsorcjum oraz z podmiotami zewnętrznymi i zainteresowanymi stronami.• Opracowanie platformy internetowej projektu i kanału informacyjnego reprezentującego konsorcjum i jego osiągnięcia, co będzie pierwszym krokiem w kierunku oficjalnej platformy ERA Hubs.• Rozpowszechnianie wyników projektu wśród celów i kanałów naukowych i sektorowych.	<ul style="list-style-type: none">• Szeroka międzynarodowa widoczność konsorcjum i wizerunek ERA FABRIC.• Jedna wiadomość dla wizji i misji udostępnianej wewnątrz i w społecznościach uczestników.• Platforma internetowa projektu i kanał informacyjny z 15 000 odwiedzających do końca projektu.• Publikacja co najmniej 5 artykułów bądź referatów w recenzowanych czasopismach i materiałach konferencyjnych.
Przeprowadzaj skuteczne zarządzanie projektami, aby zapewnić sprawne i wolne od ryzyka operacje oraz realizację celów projektu, w tym równowagi płci.	<ul style="list-style-type: none">• Zapewnienie zarządzania jakością, w tym wstępnego podręcznika jakości oraz kontynuowanie oceny ryzyka i tworzenia 6-miesięcznych wewnętrznych raportów z postępów.• Strategiczna koordynacja projektu i zaangażowanie Rady Doradczej w kierowanie i ocenę działań projektowych.• Profesjonalne zarządzanie techniczne i sprawozdawczość dla Komisji.• Posiedzenia Komitetu Zarządzającego i Komitetu Sterującego, wraz ze sporządzeniem konsorcjum• Uzgodnienie i zarządzanie kwestiami projektowymi / umownymi zgodnie z wymaganiami.	<ul style="list-style-type: none">• Mała liczba przypadków napięć lub konfliktów między partnerami.• Stopień oryginalności i rygoru zgodny z celami projektu.• Terminowe dostarczanie rezultatów projektu w ramach budżetów i celów.• Strategiczna spójność z kierunkami unijnych centrów EPB i powiązanych inicjatyw.• Zewnętrzna Rada Doradcza składająca się z co najmniej 5 ekspertów o międzynarodowej renomie.





Politechnika Warszawska

Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii CEZAMAT

ul. Poleczki 19,
02-822 Warszawa
tel.: 22 182 12 17
e-mail: sekretariat.cezamat@pw.edu.pl

Unia Europejska



Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu finansowania badań naukowych i innowacji
UE „Horyzont WIDERA” na podstawie umowy nr 101094821