

Szacowanie ceny

1. Nazwa przedmiotu szacowania ceny

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii spółki pn. „**SIM Łódzkie – Strategia, kierunki rozwoju spółki na najbliższe 10 lat**” strategia powinna uwzględniać następujące aspekty:

- Misja, wizja i wartości spółki
- Cele strategiczne
- Analiza otoczenia
- Analiza wewnętrzna
- Plan działań

2. Wymagania dotyczące strategii

1) Minimalny zakres strategii:

- a) Diagnoza sytuacji rynku mieszkaniowego, analiza popytu i podaży na rynku wynajmu, badanie uwarunkowań społecznych i ekonomicznych.
- b) Rozwój strategiczny w latach 2024-2034:
 - Misja spółki, cele strategiczne i operacyjne, zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych.
 - System wdrażania i finansowania strategii, kluczowe podmioty zaangażowane w proces wdrażania strategii.
 - Monitoring/ewaluacja strategii.

2) Zakres realizacji usługi obejmuje w szczególności:

- a) Przygotowanie diagnozy z wykorzystaniem publicznie dostępnych źródeł informacji, raportów rynkowych.
- b) Przeprowadzenie badań/konsultacji społecznych wśród potencjalnych najemców, zbieranie wniosków i uwag oraz merytoryczne opracowanie zebranych danych.
- c) Opracowanie projektu dokumentu strategii.
- d) Przygotowanie prezentacji multimedialnej projektu strategii.
- e) Przygotowanie informacyjno-marketingowego streszczenia strategii do publikacji online.
- f) Opracowanie narzędzi do ewaluacji/monitoringu strategii.
- g) Przygotowanie pełnej wersji opracowania w wersji papierowej i elektronicznej.

3) Prawa własności i autorskie:

- a) Wykonawca przekazuje spółce wszelkie prawa własności oraz prawa autorskie do dokumentu „SIM Łódzkie Strategia kierunki rozwoju spółki na najbliższe 10 lat”

3. Termin realizacji zamówienia

3 miesiące

4. Kryteria oceny ofert

Wybór oferty dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

a) Cena brutto /C/ - waga 80 pkt. (80%)

Punkty za kryterium Cena brutto zostaną obliczone wg wzoru:

$C = \text{cena brutto oferty najtańszej spośród wszystkich ofert nieodrzuconych} / \text{cena brutto wskazana w ofercie badanej} \times 80 = \text{ilość punktów}$.

b) Doświadczenie Wykonawcy /D/ - waga 20 pkt. (20%)

Doświadczenie: ilość wykonanych projektów związanych z budową i zarządzaniem nieruchomościami w ciągu 3 lat poprzedzających złożenie oferty:

- 5 projektów i więcej – 20 pkt.
- 2-4 projekty – 10 pkt.
- 0-1 projekt - 0 pkt.

Kryteria te mają na celu wyłonienie wykonawcy, który najlepiej odpowie na potrzeby Twojej spółki, oferując konkurencyjną cenę, doświadczenie w branży, elastyczność w negocjacjach oraz innowacyjne i dobrze dopasowane podejście do opracowania strategii.

6. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać następujące dokumenty:

- Wypełniony formularz szacowania wartości zamówienia