

znak pisma: DPR.4142.3833.MB.2023

Warszawa, dnia 26.05.2023 r

Wyjaśnienia treści Specyfikacji Warunków Zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na usługi organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach Projektu iPFRON+ (nr postępowania ZP/12/23).

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ”). Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z wyjaśnieniami i zmianami treści SWZ:

Pytanie 1:

W związku z prowadzonym postępowaniem, przesyłam poniżej pytanie do postępowania: Zamawiający w rozdziale 5, pkt. 5.2 używa sformułowania: „Wykonawca wraz z propozycjami kanałów promocji przedstawi Zamawiającemu dowody potwierdzające wymaganą w niniejszym punkcie liczbę wyświetleń.” Czy przez „Kanał promocji” Zamawiający rozumie np. fanpage/konta/profile na Facebooku, Instagramie, Twitterze, LinkedInie, Youtube, TikToku które generują określoną przez Zamawiającego min. liczbę wyświetleń, z którymi wykonawca będzie musiał podjąć współpracę w celu publikacji filmów?

Zwracam się z prośbą o odpowiedź na pytanie dot. ww. postępowania.

Odpowiedź:

Zamawiający poprzez „kanał promocji” rozumie fanpage/konta/profile na Youtube, Facebooku, Instagramie, Twitterze, LinkedInie i Tik Toku.

Pytanie 2:

Mam pytanie do punktu: 5.2. Wymagania dotyczące emisji spotu: 5.2.1. Emisja spotu nastąpi w każdej z wymienionych 17 ogólnopolskich stacji radiowych po 25 razy od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00 – 15:00. Mianowicie, czy Liczba 25 emisji powinna być rozdzielona na cały okres 01.10.2023-30.11.2023, czy liczba spotów 25szt. powinna być pomnożona przez liczbę tygodni w okresie trwania kampanii?

Odpowiedź:

W każdej z 17 rozgłośni Polskiego Radia Emisja spotu ma nastąpić po 25 razy w okresie od dnia 1 października do 30 listopada 2023 r. w godzinach 7.00-15:00, od poniedziałku do piątku. Oznacza to, że np. w Radiu Gdańsk zostanie wyemitowanych 25 spotów, w Polskim



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Radiu Koszalin 25 spotów, Polskim Radiu Olsztyn 25 spotów itd., czyli łącznie 425 emisji we wszystkich 17 stacjach (<https://audytorium17.pl/>).

Szczegółowy harmonogram emisji spotów Strony uzgodnią po zawarciu Umowy.

Z poważaniem

Elektronicznie podpisany przez
Sebastian Maksymilian Szymonik
Data: 2023.05.26 10:34:58
+02'00'