

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Część 1

Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads

zawarta w Łodzi w dniu r. pomiędzy:

„EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź (adres do korespondencji: ul. Tuwima 46, 90-021 Łódź), NIP: 7251972744, REGON: 100522238, instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury pod nr RIK/2/2008 prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi, zwana dalej **„Zamawiającym”**, które reprezentuje,

a

.....

„Zamawiający” oraz „Wykonawca”, w treści niniejszej umowy, łącznie zwani są „Stronami”, indywidualnie zaś „Stroną”.

Niniejsza umowa zostaje zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: *„Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads oraz usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych”*, na podstawie art. 275 ust 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. „Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest udostępnienie w roli administratora Zamawiającemu skonfigurowanych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads.
2. W ramach zamówienia zaplanowano realizację następujących wydatków za prowadzenie kampanii reklamowych ponoszonych na rzecz:
 - 1) Meta Platforms Inc. tj. właściciela systemu reklamowego Meta Ads nie mogą przekroczyć kwoty:
81 000,00 zł netto;
 - 2) Google Ireland Ltd., tj. właściciela systemu reklamowego Google Ads nie mogą przekroczyć kwoty:
77 000,00 zł netto;
3. Szczegółowy opis przedmiotu umowy oraz sposób jej realizacji zawarty został w załączniku nr 1 do niniejszej umowy (dalej w umowie, jako SOPZ lub załącznik nr 1).
4. Wykonawca będzie stroną w umowie z podmiotami będącymi właścicielami kont reklamowych wskazanych w ust. 2.
5. Zamawiający w ramach zakupionej przestrzeni reklamowej będzie promował aktywności, wydarzenia oraz pozostałe treści związane z ofertą „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

§ 2

Termin realizacji

1. Ilekroć w niniejszej umowie użyto pojęcia „dni robocze” oznacza to dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Ilekroć użyto pojęcia „dni” oznacza to dni kalendarzowe.
2. Przedmiot umowy Wykonawca zobowiązuje się wykonać sukcesywnie w terminie **od dnia zawarcia umowy do 31 stycznia 2025 r.**

§ 3

Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Łączne maksymalne wynagrodzenie za realizację przedmiotu umowy nie może przekroczyć kwoty netto w wysokości zł (słownie:), plus 23 % podatku VAT w kwocie zł (słownie:), co daje łączną kwotę brutto zł (słownie:.....) w tym:
 - 1) koszty kampanii reklamowych na rzecz podmiotów wskazanych w § 1 ust. 2 w kwocie: 158 000 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt osiem tysięcy zł 00/100);
 - 2) prowizja Wykonawcy w wysokości nieprzekraczającej % kosztów opłat za prowadzenie kampanii reklamowych, w mediach, o których mowa w § 1 ust. 2, tj. w kwocie: zł netto (słownie:).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy wynikające wprost z przedstawionego zakresu obowiązków Wykonawcy, o których mowa w SOPZ, jak i inne koszty niezbędne dla jej prawidłowej realizacji, w tym prawa autorskie i prawa zależne oraz prowizję Wykonawcy.
3. Zamawiający ma prawo do niezrealizowania pełnej wartości przedmiotu umowy. Zakres umowy zostanie zrealizowany w co najmniej 75% łącznej wartości brutto umowy wskazanej w ust. 1. Realizacja usługi dla pozostałej ilości zależeć będzie od potrzeb Zamawiającego. Wykonawcy nie przysługuje prawo roszczeń z tytułu niewykorzystania pełnej wartości umowy.
4. Rozliczenie za wykonanie przedmiotu umowy odbywać się będzie z dołu w okresach miesięcznych na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT wystawionej do 15 dnia każdego miesiąca, potwierdzonej protokołem odbioru, na podstawie informacji z raportu elektronicznego, o którym mowa w **§ 7** niniejszej umowy. Wynagrodzenie miesięczne, będzie stanowiło sumę opłat wynikających z użytkowania skonfigurowanych kont reklamowych w mediach wymienionych w **§ 1 ust. 2 w danym okresie rozliczeniowym oraz %** prowizji Wykonawcy od poniesionych miesięcznych kosztów użytkowania tych kont.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury za wykonanie poszczególnych miesięcznych zakresów. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę na fakturze.
6. Za dzień zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy.
8. Wykonawca, na każde żądanie Zamawiającego, zobowiązany jest, przed terminem płatności wynagrodzenia, przedstawić certyfikat rezydencji podatkowej. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania o zmianie danych mających wpływ na status podatkowy rezydenta.
9. W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, o którym jest mowa w art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług, Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego lub rachunku powiązanego

z rachunkiem Wykonawcy do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.

10. Do momentu uzyskania przez Wykonawcę wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie, wynagrodzenie Wykonawcy nie będzie uznawane za należne, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia od Zamawiającego zarówno wynagrodzenia, jak i odsetek.

§ 4

Sposób wykonywania umowy

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem, kwalifikacjami oraz środkami technicznymi niezbędnymi do prawidłowego wykonywania wynikających z niniejszej umowy obowiązków i nie istnieją żadne przeszkody prawne i faktyczne uniemożliwiające lub utrudniające mu wykonywanie tych obowiązków.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków wynikających z umowy z należytą starannością, w oparciu o najlepszą wiedzę i metody działania wynikające z charakteru świadczonych przez niego usług oraz w oparciu o obowiązujące regulacje i przepisy prawa polskiego i Unii Europejskiej.
3. Na każdorazowe wezwanie Zamawiającego, Wykonawca w trakcie wykonywania przedmiotu umowy zobowiązuje się do składania bez zbędnej zwłoki wszelkich wyjaśnień Zamawiającemu.
4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność wobec Zamawiającego za jakość i terminowość wykonania pracy. Szczegółowe terminy i zasady realizacji przedmiotu umowy określa załącznik nr 1.
5. Wykonawca podejmuje się wykonać przedmiot umowy w ramach działania własnego przedsiębiorstwa bądź korzystając z usług podwykonawców, za których działania lub zaniechanie ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne.

§ 5

Obowiązki Wykonawcy

1. W ciągu 3 dni od podpisania umowy, Wykonawca przekaze Zamawiającemu dostęp do poszczególnych kont reklamowych, wskazanych w § 1 ust. 2 oraz aktualne zasady zamieszczania reklam w każdym z wymienionych wyżej serwisów, ze szczególnym uwzględnieniem zakazanych działań.
2. W przypadku zawieszenia lub blokady któregośkolwiek z kont reklamowych, o których mowa w ust. 1, Wykonawca w ciągu..... h¹ liczonych od momentu powzięcia informacji o zawieszeniu lub blokadzie konta będzie zobowiązany do kontaktu z pomocą techniczną danego podmiotu w celu odblokowania narzędzia.
3. Na czas rozpatrywania wniosku o odblokowanie konta, Wykonawca w ciągu maksymalnie 48 h od powzięcia informacji o blokadzie lub zawieszeniu konta, udostępni Zamawiającemu alternatywne konto reklamowe u tego samego podmiotu.
4. W przypadku stałej blokady któregośkolwiek ze wskazanych w § 1 ust. 2 kont reklamowych Wykonawca będzie zobowiązany uruchomić nowe konto reklamowe u tego samego podmiotu nie później jednak niż w przeciąguh² od otrzymania informacji o stałej blokadzie.

¹ zgodnie z oświadczeniem Wykonawcy złożonym w treści Formularza oferty;

czas reakcji w przypadku zawieszenia /blokady konta reklamowego stanowi jedno z kryteriów oceny ofert;

² zgodnie z oświadczeniem Wykonawcy złożonym w treści Formularza oferty;

termin uruchomienia nowego konta reklamowego w przypadku stałej blokady dotychczas użytkowanego konta stanowi jedno z kryteriów oceny ofert;

§ 6

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do:
 - 1) zapewnienia osobom wyznaczonym przez Wykonawcę, dostępu do posiadanych informacji, dokumentów, niezbędnych do prawidłowego i należytego wykonania usług objętych umową;
 - 2) niezwłocznego odpowiadania na wnioski i zapytania Wykonawcy w zakresie dotyczącym przedmiotu umowy, w terminie do 3 dni od wystąpienia Wykonawcy. W szczególnych przypadkach, a zwłaszcza gdy Zamawiający nie będzie dysponował informacjami lub dokumentami koniecznymi do udzielenia odpowiedzi, termin ten może być dłuższy, ale nie może przekroczyć 5 dni.
2. Informacje i dokumenty udostępnione Wykonawcy do wglądu mogą zostać wykorzystane wyłącznie w celu realizacji przedmiotu umowy.

§ 7

Zasady odbioru

Wykonawca w ciągu maksymalnie 3 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, którym jest miesiąc kalendarzowy zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu raport elektroniczny zawierający następujące dane:

- 1) koszty kampanii poniesionych na każdym koncie reklamowym wskazanym w § 1 ust. 2, w danym okresie rozliczeniowym;
- 2) informację o pozostałych do wykorzystania środkach finansowych, sporządzoną odrębnie dla każdego z kont reklamowych wskazanych w § 1 ust. 2.

§ 8

Podwykonawcy

1. Strony uzgadniają, że przedmiot umowy w następującym zakresie i formie zostanie wykonany przez wymienionych n/w podwykonawców:
 - 1) (podwykonawca)..... (zakres czynności);
 - 2) (podwykonawca)..... (zakres czynności)³
2. Pozostałe czynności niewymienione w ust. 1 Wykonawca wykona osobiście w zakresie pozostałej części przedmiotu umowy.
3. Powierzenie podwykonawcom części przedmiotu umowy, określonej w ust. 1, nie zmienia treści zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego za wykonanie tej części przedmiotu umowy. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania, zaniechania, uchybienia i zaniedbania każdego podwykonawcy i jego pracowników tak, jakby to były działania, zaniechania, uchybienia lub zaniedbania jego własnych pracowników.
4. Podwykonawców i ich pracowników Zamawiający będzie traktował jak pracowników Wykonawcy.
5. Do podwykonawców stosuje się odpowiednio wszystkie zapisy niniejszej umowy. Umowa o podwykonawstwo nie może zawierać postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących wypłaty wynagrodzenia w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki wykonawcy, ukształtowane postanowieniami umowy zawartej między Zamawiającym, a Wykonawcą.

³ Dotyczy jedynie przypadku, gdy Wykonawca zgłosi realizację przedmiotu zamówienia przy współudziale podwykonawcy

§ 9

Warunki zmiany umowy

1. Zakazuje się zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu umowy, oraz za wyjątkiem zmian umowy, które są możliwe do wprowadzenia zgodnie z treścią art. 455 Pzp.
2. Strony dopuszczają możliwość zmiany umowy w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku zmiany przepisów prawa, jeżeli zmianie ulegną te postanowienia umowy, do których będzie miała zastosowanie powyższa zmiana;
 - 2) w przypadku przekształcenia po stronie Zamawiającego lub Wykonawcy (na zasadach sukcesji generalnej);
 - 3) na wniosek Zamawiającego - gdy jedno z kont reklamowych, o których mowa w § 1 ust. 2 okaże się skuteczniejsze od drugiego, będzie można odpowiednio zwiększyć/zmniejszyć kwoty przeznaczone na realizację działań reklamowych wskazane odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 1 i pkt 2, z zastrzeżeniem, że nie zostanie przekroczona kwota, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.
 - 4) Zamawiający przewiduje dokonywanie **zmian wynagrodzenia opisanego w § 3 ust. 1 pkt 2)**, na następujących zasadach:
 - a) Strony mogą żądać waloryzacji wynagrodzenia wyłącznie, gdy wskaźnik, o którym mowa w lit. f), będzie wynosił co najmniej +/- 6%;
 - b) wynagrodzenie Wykonawcy będzie podlegać waloryzacji po upływie pełnych 6 miesięcy od zawarcia umowy;
 - c) waloryzacji podlegać będzie wyłącznie wynagrodzenie, które zgodnie z umową realizowane będzie w okresie podlegającym waloryzacji, tj. od upływu 6 m-cy od dnia podpisania umowy do zakończenia jej realizacji;
 - d) waloryzacji nie podlega wynagrodzenie Wykonawcy za prace związane ze zmianą sposobu spełnienia świadczenia;
 - e) waloryzacja będzie się odbywać w oparciu o wskaźnik (W) cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, publikowany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Biuletynie Statystycznym GUS, na stronie internetowej Urzędu, wyliczony na podstawie wzrostu lub spadku cen towarów i usług za poprzednie kwartały, zmiana wynagrodzenia będzie dokonywana w wysokości 50% korekty wyliczonej w oparciu o ten wskaźnik. W przypadku, gdyby te wskaźniki przestały być dostępne, zastosowanie znajdą inne, najbardziej zbliżone, wskaźniki publikowane przez Prezesa GUS;
 - f) Wynagrodzenie podlegać będzie waloryzacji o Współczynnik waloryzacyjny (Pn) wyliczony według wzoru:
$$Pn = 0,5 * (W - 100\%)$$
gdzie:
Pn – [%] współczynnik waloryzacyjny obliczany na podstawie wzoru powyżej do zastosowania do wynagrodzenia;
W – [%] średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2024r. w stosunku do 2023r., ogłaszany przez Prezesa GUS na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych;
 - g) maksymalna nominalna wartość zmiany wynagrodzenia dopuszczona przez Zamawiającego w efekcie zastosowania postanowień niniejszego ustępu wynosi 10% pierwotnego wynagrodzenia;

- h) zmiana wynagrodzenia, zgodnie z niniejszym ustępem, wyczerpuje roszczenia Wykonawcy związane ze zmianą kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy;
 - i) Wykonawca, którego wynagrodzenie, zostało zmienione zgodnie z niniejszym ustępem, zobowiązany jest do zmiany wynagrodzenia przysługującego podwykonawcy, z którym zawarł umowę na okres dłuższy, niż 6 miesięcy (liczony wraz z wszystkimi aneksami do umowy o podwykonawstwo). Do zmiany wynagrodzenia podwykonawcy postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio;
 - j) zwiększenie wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi w formie aneksu do umowy na wniosek Wykonawcy;
 - k) obniżenie wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi w formie jednostronnego oświadczenia Zamawiającego i nie wymaga zawarcia aneksu do umowy.
3. Zmiany, o których mowa w ust. 2, muszą być udokumentowane, a pisemny wniosek o ich dokonanie Strona występująca z wnioskiem zobowiązana jest złożyć w terminie 10 dni od daty powzięcia wiadomości o takiej okoliczności.
4. Wszelkie istotne zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej - aneksu do umowy, pod rygorem nieważności.

§ 10

Kary umowne, odstąpienie od umowy

1. Wykonawca, jest zobowiązany do zapłaty kary umownej Zamawiającemu w następujących przypadkach:
 - 1) w wysokości **0,1 %** wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§ 3 ust. 1**, za każdy dzień zwłoki w przekazaniu Zamawiającemu dostępu do któregośkolwiek z kont reklamowych, o których mowa w **§ 1 ust. 2**, odrębnie za każdy przypadek;
 - 2) w wysokości **0,1 %** wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§ 3 ust. 1**, za każdy dzień zwłoki w udostępnieniu alternatywnego konta reklamowego, którego uruchomienie stało się wymagalne na skutek zawieszenia/ blokady któregośkolwiek z podstawowych kont reklamowych, o których mowa w **§ 1 ust. 2**, odrębnie za każdy przypadek;
 - 3) w wysokości **0,1 %** wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§ 3 ust. 1**, za każdy dzień zwłoki w otwarciu nowego konta reklamowego w którymkolwiek z mediów, o których mowa w **§ 1 ust. 2**, a którego otwarcie stało się wymagane na skutek trwałej blokady dotychczas funkcjonującego konta reklamowego, odrębnie za każdy przypadek;
 - 4) w wysokości **0,03 %** wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§ 3 ust. 1**, za każdy dzień zwłoki w złożeniu Zamawiającemu raportu, o którym mowa w **§ 7 ust. 1**, ze zrealizowanych w danym okresie rozliczeniowym działań reklamowych, odrębnie za każdy przypadek.
2. W przypadku odstąpienia w całości lub części od umowy lub rozwiązania umowy z przyczyn dotyczących Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości **20 %** wynagrodzenia brutto, o którym mowa w **§ 3 ust. 1**, za odstąpienie od umowy w całości, zarówno w przypadkach skorzystania z umownego prawa odstąpienia jak i wynikającego z obowiązujących przepisów prawa.
3. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć **20 %** wartości brutto wynagrodzenia, wskazanego w **§ 3 ust. 1**.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 11

Siła wyższa

1. Wykonawca zobowiązuje się poinformować Zamawiającego (w formie pisemnej), niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia powzięcia wiadomości, o wszelkich istotnych okolicznościach, które mogą mieć wpływ na wykonanie umowy przez Wykonawcę.
2. Jeżeli okoliczności, o których mowa w ust. 1, uniemożliwią Wykonawcy prawidłowe i terminowe wykonanie przedmiotu umowy, Zamawiający ma prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, w sytuacjach spowodowanych siłą wyższą (zdarzenia nie można było przewidzieć, analizując i uwzględniając wszystkie okoliczności sprawy, nie można było mu zapobiec znanymi, normalnie stosowanymi sposobami) – bez odpowiedzialności Wykonawcy za niewykonanie umowy. W takim przypadku Zamawiający zachowuje prawo do tego co otrzymał od Wykonawcy w związku z realizacją umowy a Wykonawcy przysługuje prawo do otrzymania jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Strona powołująca się na siłę wyższą, niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia i po powzięciu wiadomości o jego wpływie na jej zdolność do wykonania umowy, powiadomi pisemnie drugą stronę o powyższym zdarzeniu i wpływie na jej zdolność do realizacji umowy.
4. Ten sam tryb postępowania obowiązuje w przypadku ustania siły wyższej.

§ 12

Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) uprzejmie informujemy, że: Administratorem danych osobowych jest „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi przy ul. Targowej 1/3, 90-022 Łódź, e-mail: biuro@ec1lodz.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora oraz zastępcę inspektora ochrony danych, z którymi może się Pani/Pan skontaktować poprzez e-mail: ido@ec1lodz.pl. Z inspektorem ochrony danych i jego zastępcą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez EC1 oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Podanie danych osobowych jest warunkiem koniecznym do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Ogólną podstawę do przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b i c ogólnego rozporządzenia.
4. Szczegółowe cele przetwarzania danych zostały wskazane w następujących przepisach:
 - ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych;
 - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
 - ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
5. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a ponadto odbiorcom danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, tj. podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, usługi informatyczne, bankowe, ubezpieczeniowe, osobom i podmiotom zainteresowanym prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, a także podmiotom korzystającym z Biuletynu Informacji Publicznej, Biuletynu Zamówień Publicznych, Bazy konkurencyjności oraz internetowej



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Institucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46

platformy zakupowej eKATALOGI, będącej w gestii Urzędu Zamówień Publicznych. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, na podstawie szczególnych regulacji prawnych, w tym umów międzynarodowych.

7. Dane osobowe będą przetwarzane, w tym przechowywane przez okres 4 lat, licząc od pierwszego stycznia roku następującego po roku, w którym sprawa została zakończona, a następnie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, przez okres 5 lat w przypadku dokumentacji postępowania oraz
8. 10 lat w związku z zawartą umową, zgodnie z kategorią archiwalną B5 oraz B10, a w przypadku zmiany kategorii archiwalnej dokumentacji przez okres zgodny ze zmienioną kategorią archiwalną dokumentacji. W przypadku zamówień współfinansowanych ze środków funduszy europejskich lub z innych środków niż pochodzące z budżetu Unii Europejskiej na podstawie odrębnych przepisów w tym zakresie, do 25 lat.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych posiada Pani/Pan prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, na podstawie art. 15 ogólnego rozporządzenia;
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 ogólnego rozporządzenia;
 - c) ograniczenia przetwarzania, na podstawie art. 18 ogólnego rozporządzenia;
10. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. Gdy podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, jest Pani/Pan zobowiązana(y) do ich podania. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
12. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 13

Przedstawiciele Stron

1. Strony umowy zobowiązują się do współpracy na każdym etapie wykonania przedmiotu umowy.
2. Osobami upoważnionymi przez Zamawiającego do kontaktów dotyczących wykonywania niniejszej umowy są:
 - 1), mail:, tel.
 - 2), mail:, tel.
3. Osobami upoważnionymi przez Wykonawcę do kontaktów dotyczących wykonywania niniejszej umowy są:
4. Osoby wskazane w ust. 2-3 są osobami odpowiedzialnymi za przesyłanie w formie pisemnej lub elektronicznej akceptacji wszelkich ustaleń między stronami umowy.
5. Zmiana osób odpowiedzialnych za realizację umowy, o których mowa w ust. 2-3 będzie odbywać się poprzez pisemne zgłoszenie. Zmiana nie wymaga formy aneksu.
6. Na potrzeby prowadzenia korespondencji Strony, ustalają adresy do korespondencji:
 - 1) Zamawiający: „**EC1 Łódź – Miasto Kultury**” w Łodzi, ul. Tuwima 46, 90-021 Łódź;
 - 2) Wykonawca:
7. Zgłoszenia o zawieszeniu lub blokadzie któregośkolwiek z kont reklamowych, o których mowa w § 5 ust. 2 i ust. 4 Zamawiający będzie kierował na adres mailowy Wykonawcy:
8. Wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 7 rozpoczyna bieg terminów wskazanych odpowiednio w § 5 ust. 2 i ust. 4.

9. W przypadku zmiany adresu do doręczeń, każda ze stron powiadomi o tym drugą stronę na piśmie, z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku doręczenia dokonane na poprzedni adres uznaje się za skuteczne. Zmiana danych adresowych nie wymaga formy aneksu.
10. Strony przewidują możliwość koordynowania i uzgadniania wszelkich zagadnień oraz kwestii problemowych za pośrednictwem telekonferencji, bądź w zależności od potrzeb, za pośrednictwem rozmów telefonicznych.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie zmiany w treści umowy wymagają formy pisemnej i zgody obu stron pod rygorem nieważności oraz mogą być dokonywane w zakresie i formie zgodnej z obowiązującymi przepisami.
3. Strony dołożą wszelkich starań, by ewentualne spory rozstrzygnąć polubownie. W przypadku, gdy nie dojdą do porozumienia, spory rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowania obowiązujące przepisy, w tym zwłaszcza przepisy Kodeksu cywilnego, Prawo zamówień publicznych.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Załączniki stanowiące integralną część umowy:
 - 1) załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia;
 - 2) załącznik nr 2 – Formularz oferty.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORRESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46