**Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia**

**Nr ref.** TARRSA/PROMOCJA\_KULTURA\_SPORT/PN/1/2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia:** | Przedmiotem zamówienia jest:  promocja gospodarcza Województwa Kujawsko-Pomorskiego podczas 1 wydarzenia kulturalnego oraz przez klub sportowy z województwa kujawsko-pomorskiego uczestniczącego w najwyższej klasie ligowych rozgrywek w dowolnej dyscyplinie sportowej w Polsce w 2023 roku za pośrednictwem nośników będących w dyspozycji klubu, w tym podczas co najmniej 5 wydarzeń sportowych organizowanych przez ten klub.  Działania promocyjne realizowane w ramach projektu Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Budżetu Państwa. |
| **Cel kampanii:** | Celem kampanii jest promocja marki Kujaw i Pomorza, tj. zbudowanie wizerunku województwa kujawsko-pomorskiego jako regionu atrakcyjnego, z dużym potencjałem gospodarczym, przyjaznego przedsiębiorcom. Ponadto ma ona ukazać województwo kujawsko-pomorskie jako doskonałe miejsce do prowadzenia biznesu jak i inwestowania. Ponadto dla podkreślenia korzyści dla środowiska biznesowego wynikających z prowadzenia działalności gospodarczej w regionie kujawsko-pomorskim ważne jest, aby pokazać Kujawy i Pomorze jako dobre miejsce do życia, wypoczynku i prowadzenia biznesu poprzez wyeksponowanie znanych marek zlokalizowanych w województwie, ale również atrakcyjnych walorów dla rekreacji i wypoczynku, w tym wysokim poziomie sportu oraz uznanej na poziomie międzynarodowym ofercie instytucji kultury.  Dlatego też kampania promocyjna powinna być realizowana w sposób zapewniający dotarcie do zróżnicowanych grup docelowych oraz z W wykorzystaniem szerokozasięgowych i zróżnicowanych form komunikacji marketingowej. |
| **Termin realizacji:** | do 15 grudnia 2023r. |
| **Warunki szczegółowe:** | 1. **W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:**   1.1 Promocji gospodarczej regionu, w tym w szczególności promocji produktów regionalnych podczas 1 wydarzenia kulturalnego w 2023 roku.  1.2 Promocji gospodarczej regionu prowadzonej przez klub sportowy z województwa kujawsko-pomorskiego uczestniczącego w najwyższej klasie ligowych rozgrywek w dowolnej dyscyplinie sportowej w Polsce w 2023 roku za pośrednictwem nośników będących w dyspozycji klubu w tym podczas co najmniej 5 wydarzeń sportowych organizowanych przez ten klub opisanych w pkt.3.3.   1. **Wydarzenia powinny spełniać następujące warunki:**   2.1. Wydarzenie kulturalne powinno mieć formę spektaklu teatralnego, którego tematyka nawiązuje do upowszechniania kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego związanego z regionem kujawsko-pomorskim.  2.2. W każdym wydarzeniu sportowym, o którym mowa w pkt. 1.2 powinno jednorazowo wziąć udział min. 300 widzów.  2.3. Co najmniej 1 wydarzenie sportowe, o którym mowa w ppkt. 1.2 powinno być transmitowane w telewizji o zasięgu ogólnopolskim.   1. **Działania promocyjne**   **3.1. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do następujących działań promocyjnych podczas każdego wydarzenia:**  3.1.1. Nadanie Samorządowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego tytułu partnera strategicznego wydarzeń.  3.1.2. Nadanie Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. tytułu partnera wspierającego ww. wydarzeń;  3.1.3.Przygotowanie i emisja minimum 1 spotu (15 s) zapraszającego na każde organizowane wydarzenie do województwa kujawsko-pomorskiego;  3.1.4. Przygotowanie press packa wraz z grafikami w celu umieszczenia na social mediach Województwa;  3.1.5. Umieszczenie zestawienia oznaczeń województwa (w rozumieniu oficjalnego zestawienia herbu i logotypu) oraz oznaczeń UE w materiałach promocyjnych np. na plakatach, w folderach, ulotkach, w serwisie internetowym wydarzeń, newsletterze, mediach społecznościowych, informacjach prasowych dotyczących wydarzeń na nośnikach ekspozycyjnych;  3.1.6. Zamieszczenie nazwy „Kujawy i Pomorze” przy nazwie wydarzeń lub miejscu jego organizacji;  3.1.7. W przypadku zorganizowania konferencji prasowej: zaproszenia na nią przedstawiciela Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz przekazania przez prowadzącego informacji o wsparciu finansowym wydarzenia z budżetu Unii Europejskiej i statusie Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach wsparcia wydarzenia, a także umożliwienia umieszczenia w widocznych dla mediów miejscach ścianki promocyjnej/roll-up’u województwa itp.;  3.1.8. Umożliwienie opublikowania w folderze promocyjnym/informacyjnym wydarzeń materiału dotyczącego promocji gospodarczej województwa;  3.1.9. Umożliwienie kolportowania materiałów promocyjnych na temat promocji gospodarczej Województwa w czasie wydarzeń oraz włączenie takich materiałów do pakietów dla uczestników;  3.1.10. Umożliwienie umieszczenia w uzgodnionych miejscach roll-up’ów, ścianek oraz, w miarę możliwości, również innych materiałów outdoorowych podczas wydarzeń (w każdej jego lokalizacji) w tym na jego otwarciu i zamknięciu;  3.1.11. Przesłanie projektów materiałów promocyjnych celem akceptacji przez Zamawiającego w terminie umożliwiającym zgłoszenie ewentualnych poprawek i uwag przez Zamawiającego oraz umożliwiającym wprowadzenie zmian przez Wykonawcę.  **3.2. Podczas wydarzenia kulturalnego Wykonawca zobowiązuje do:**  3.2.1. Umożliwienia zorganizowania promocji produktów regionalnych w postaci pokazu kulinarnego, zapewniając przy tym odpowiednie warunki organizacyjne i techniczne.  **3.3. Podczas wydarzeń sportowych Wykonawca zobowiązuje się do:**  3.3.1. Przygotowania i przeprowadzenia również działań promocyjnych z wykorzystaniem nośników będących w dyspozycji klubu - innych niż wskazane w pkt. 5 tj.:  a) Główna strona internetowa ( tzw. home page) - reklama województwa na głównej stronie internetowej klubu sportowego (home page) w formie Key Visual Województwa z możliwością przekierowania na stronę wskazaną przez Zamawiającego. Emisja przez cały okres trwania umowy. Przy założeniu, że dana strona będzie mieć co najmniej 300 000 odsłon w skali miesiąca. Ekspozycja zarówno w wersji deskop+mobile  b) Promocja za pośrednictwem jednego profilu klubu sportowego w mediach społecznościowych tj. przygotowanie i publikacja min. 5 postów na profilu klubu.  c) Dystrybucja reklamy województwa za pośrednictwem korespondencji elektronicznej w postaci newslettera lub innej formy mailingu zaproponowanej przez Wykonawcę. Reklama w formie tekstu promującego potencjał gospodarczy regionu oraz grafiki województwa. Co najmniej 2 wysyłki w okresie trwania umowy.  d) Bandy LED\_ dynamiczna prezentacja minimum Key Visual Województwa oraz napisu – hasła przewodniego (min. 15 sekund), stanowiąca wielokrotność playlisty na bandach LED zlokalizowanych wzdłuż centralnego miejsca rozgrywania wydarzenia sportowego. 15 sekundowa dynamiczna prezentacja w j. polskim. Ekspozycja przekazu min. 6% dostępnego dla klubu czasu reklamowego w okresie trwania jednego wydarzenia sportowego.  b) Bandy statyczne - Statyczna prezentacja minimum Key Visual Województwa oraz napisu – hasła przewodniego wzdłuż centralnego miejsca wydarzenia sportowego (w różnych jego częściach), przy czym co najmniej jedna banda będzie znajdować się w kącie padania kamery telewizyjnej. Ekspozycja na 2 bandach statycznych o rozmiarach min. 3mx1m.  c) Emisja 15 -sekundowego spotu (promującego gospodarkę regionu). 15 sekundowy spot wyświetlany w centralnym miejscu podczas wydarzenia sportowego, wyświetlany na min. 2 nośnikach podczas wydarzenia.  d) Ścianka prasowa klubu sportowego tj. Prezentacja minimum Key Visual Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Prezentacja na 10 polach (10cmx20cm – każde) na ściance prasowej o rozmiarach min. 3mx2m.  e) Sprzęt sportowy zawodników tj. prezentacja minimum Key Visual Województwa Kujawsko-Pomorskiego na przynajmniej jednym elemencie stroju zawodników. Ekspozycja, tak aby oznaczenia były widoczne w kamerze telewizyjnej i na dokumentacji fotograficznej.  f) Program wydarzenia tj. umieszczenie w programie wydarzenia sportowego informacji prasowej wraz z materiałem graficznym. Treść informacji/artykuł promować będzie gospodarkę regionu. Format informacji prasowej A5, min. 1 strona + jako materiał graficzny minimum Key Visual Województwa odnośnik do strony internetowej Zamawiającego www. investin.kujawsko- pomorskie.pl. Publikacja w grzbiecie głównym, na prawej stronie programu wydarzenia sportowego. Każdorazowy minimalny nakład wynosi 500 szt. treść w j. polskim.  g) Emisji spotu min. 15 s. promującego Województwo Kujawsko-Pomorskie strefie biznesowej.   1. **Obowiązek sprawozdawczy**   Wykonawca zobowiąże się do sporządzenia oraz przekazania Zamawiającemu informacji z wykonanych działań zawierającego dokumentację fotograficzną oraz informację o przebiegu przedsięwzięć, o których mowa wyżej, w terminie 7 dni od dnia zakończenia okresu rozliczeniowego w którym dane Wydarzenie/a miało/ły miejsce.   1. **Termin realizacji zamówienia** 2. Wykonawca rozpocznie przygotowania do realizacji przedmiotu umowy niezwłocznie po podpisaniu umowy. 3. Termin realizacji zamówienia od dnia zawarcia umowy do 15 grudnia 2023r. 4. **Dostępność dla osób niepełnosprawnych**   Wykonawca realizując zamówienie zapewni zgodność z minimalnymi wymaganiami określonymi w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz.U.2020.1062 ze zm.) oraz w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019.848, ze zm.), w szczególności [Standardy dostępności dla polityki spójności na lata 2014-2020](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf).  Wykonawca zapewni dostępność przekazu poszczególnych kanałów/nośników/instrumentów działań promocyjnych.  Dostosowania w ramach działań promocyjnych: materiały drukowane lub pisane w wersji elektronicznej, a także materiały na media społecznościowe powinny być sporządzone zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, tj. w sposób ułatwiający korzystanie wszystkim, w tym osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności (np. dysfunkcjami narządu wzroku, słuchu i ruchu).  W szczególności chodzi o:   * zaprojektowanie odpowiedniej struktury tekstu, czyli stosowanie możliwie często tytułów, akapitów i śródtytułów w tekście ułatwiających osobom z niepełnosprawnościami poruszanie się po nim (w tym stosowanie jednolitej i jasnej hierarchii nagłówków, np. tytuł artykułu: nagłówek poziom 1, akapit – nagłówek poziom 2, węższy fragment treści – nagłówek poziom 3); * stosowanie czcionek bezszeryfowych, gładkich, bez ozdobników, z odpowiednimi przestrzeniami między każdą literą, bez cieniowania i bez szarości, unikanie kursywy; * stosowanie prawidłowego kontrastu między tekstem a tłem (np. czarny tekst na białym tle dla tekstu podstawowego, dla nagłówków ewentualnie kolory o dużym kontraście) z dużymi i widocznymi znakami interpunkcyjnymi; kontrast minimalny powinien być zachowany na poziomie od 4,5 do 1 (logotypy nie muszą spełniać tego standardu); * czytelność czcionki: czcionka powinna być możliwie jak największa; ale należy to dostosować do koniecznej do umieszczenia na stronie liczby znaków, nagłówki powinny być większe od tekstu podstawowego o co najmniej 2 pkt; * używanie prostych słów i zdań (unikanie języka fachowego, hermetycznego); * unikanie: nadmiernego formatowania tekstu (tekst pozostawiamy wyjustowany do lewej strony, jeżeli to możliwe to najlepiej w jednej kolumnie), dzielenia wyrazów, czysto ozdobnych elementów graficznych oraz stosowania w ich miejsce prostych grafik informacyjnych, wcięć w akapicie (możemy go zastąpić odstępem), różnego kroju czcionki dla różnych elementów layoutu strony i treści podstawowych.  1. **Wymóg zatrudnienia w oparciu o stosunek pracy**   W ramach realizacji zamówienia Wykonawca/podwykonawca zobowiązany jest do wyznaczania osoby zatrudnionej na podstawie stosunku pracy, zgodnie z art. 22 § 1 ustawy z dnia 26.06.1974 roku Kodeks pracy (tj. Dz. U. 2018 poz. 108 ze zm.), która w ramach nawiązanego stosunku pracy będzie koordynowała realizację działań promocyjnych, oraz będzie osobą do kontaktu z Zamawiającym. Przed rozpoczęciem realizacji zamówienia, w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy przez Wykonawcę/podwykonawcę osoby wykonującej w trakcie realizacji zamówienia wskazane w zdaniu pierwszym czynności, przedstawi pisemne oświadczenie Wykonawcy/podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej czynności. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, imię i nazwisko osoby, stanowisko pracy ze wskazaniem jakie czynności wykonuje osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, rodzaju umowy o pracę oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy/podwykonawcy. Nie przedłożenie oświadczenia będzie traktowane jako niewykazanie spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę. Obowiązek zatrudnienia nie dotyczy Wykonawcy/podwykonawcy, który jest osobą fizyczną i osobiście będzie wykonywał wskazane powyżej czynności. |