

Wzór Umowy

UMOWA ZLECENIE Nr WZP-.....

zawarta w dniu ..... roku, pomiędzy

**Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą w Toruniu przy pl. Teatralnym 2,**

zwanym dalej Zleceniodawcą

reprezentowanym przez:

.....

a

.....:

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych ....., zwanych dalej „Przewoźnikiem”, na krajowej trasie lotniczej obsługiwanej przez Przewoźnika mającej bezpośrednie połączenie z Bydgoszczą.
2. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie w terminie od daty zawarcia umowy do 30.09.2021 r.
3. Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji Zleceniodawcy za pomocą następujących działań:
  - 1) zamieszczenia na stronie i/lub podstronie internetowej Przewoźnika banneru reklamowego Zleceniodawcy w trakcie trwania umowy, banner nie mniejszy niż 300 na150 px o wadze nie przekraczającej 50 KB;
  - 2) przesyłania pocztą mailową ze skrzynki nadawczej Przewoźnika lub w imieniu Przewoźnika wiadomości zawierającej materiały promujące połączenia z Bydgoszczą:
    - a) minimalna ilość akcji mailingowej w trakcie trwania umowy: 1;
    - b) minimalna oczekiwana lista subskrybentów jednej akcji mailingowej – min. .... osób;
  - 3) prowadzenia działań w mediach społecznościowych: zamieszczenie postów promujących połączenia z Bydgoszczą na oficjalnym profilu przewoźnika, w ilości minimum 2 postów w trakcie trwania umowy. Każdy post powinien zawierać odnośnik/ oznaczenie Zleceniodawcy;

- 4) zamieszczenia całostronicowej reklamy w magazynie pokładowym oraz zapewnienie dostępności magazynu w samolotach na trasie lotniczej z i do Bydgoszczy w trakcie trwania umowy. Zleceniobiorca opracuje graficznie i przygotuje do druku reklamę na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę.

## § 2

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy najpóźniej na ..... dni przed rozpoczęciem działania promocyjnego, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 4. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy.

## § 3

1. Za wykonanie całości świadczeń określonych w § 1 ust. 3 umowy Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w kwocie brutto w wysokości ..... (słownie: ..... ) – wskazane w formularzu ofertowym jako „cena brutto za cały okres promocji”.
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonana będzie po wykonaniu przedmiotu umowy i dostarczeniu sprawozdania z realizacji przedmiotu umowy obejmującego między innymi:
  - 1) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1 wraz z ilością odsłon tego nośnika;
  - 2) potwierdzenie przeprowadzenia akcji mailingowej, o której mowa w § 1 ust. 3 pkt 2 wraz z informacją o liczbie respondentów danej akcji;
  - 3) potwierdzenie zamieszczenia postów, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 3 wraz z informacją o ich zasięgach;
  - 4) potwierdzenie zamieszczenia reklamy w magazynie pokładowym, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 4, wraz z podaniem nakładu.
3. Faktura winna być wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie, pl. Teatralny 2 87-100 Toruń NIP: 9561969536, REGON: 092350613. Płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą przy pl. Teatralnym 2 w Toruniu.
4. Płatność dokonana będzie przelewem na konto Zleceniobiorcy w terminie 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury i sprawozdania z realizacji przedmiotu umowy.
5. Za dzień zapłaty strony zgodnie uznają dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.
6. Strony przyjmują, że kwota wynagrodzenia zapłaconego Zleceniobiorcy pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Zleceniobiorca w celu należytego wykonania umowy.
7. Wszystkie wynikające z niniejszej umowy faktury zostaną wystawione przez ..... z siedzibą w ..... (zapis dotyczy konsorcjum).

8. Wzajemne rozliczenia pomiędzy ..... z siedzibą w .....  
..... a ..... nastąpią poza Zleceniodawcą (zapis dotyczy konsorcjum).

#### § 4

1. Strony wyznaczą po jednej osobie do bieżących kontaktów.

1) ze ..... strony Zleceniodawcy  
.....

2) ze ..... strony Zleceniobiorcy  
.....

2. Każda strona umowy zobowiązana jest do bezzwłocznego powiadomienia drugiej strony o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z umową.

#### § 5

1. Zleceniodawcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w wypadku otrzymania od Zleceniobiorcy informacji o planowanym zaprzestaniu prowadzenia choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy.
2. Zleceniodawcy przysługuje prawo wypowiedzenia umowy w wypadku gdy Zleceniobiorca nie zrealizował zgodnie z umową choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, chyba że Zleceniobiorca nie zrealizował tego działania z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy.
3. Wypowiedzenie niniejszej umowy może nastąpić z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
4. Wypowiedzenie umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Termin wypowiedzenia biegnie od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym wypowiedzenie dotarło do drugiej Strony niniejszej umowy.
6. Strony zgodnie oświadczają, iż za termin, w którym wypowiedzenie, o którym mowa wyżej, dotarło do drugiej strony, uznają dzień, w którym strona wypowiadająca umowę przesłała wypowiedzenie na numer fax lub adres e-mail wskazany do kontaktów (§ 4 ust. 1 niniejszej umowy), pod warunkiem, iż wypowiedzenie to dotarło w formie pisemnej do drugiej strony umowy najpóźniej w terminie 10 dni od dnia przestania go na numer fax lub adres e-mail wskazany do kontaktów (§ 4 ust. 1 niniejszej umowy).

#### § 6

1. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne za niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, w wysokości 2 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 za, za każdy stwierdzony przypadek. Łączna kwota naliczonych kar umownych nie przekroczy 8 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. Karze nie podlega niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową nastąpi z przyczyn leżących

wyłącznie po stronie Zleceniodawcy lub w wyniku zaistnienia okoliczności obiektywnych niezależnych od stron umowy w tym działania siły wyższej rozumianej jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.

3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W przypadku naliczenia kar umownych Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do ich potrącenia z kwoty wynagrodzenia.

## § 7

1. Strony zgodnie oświadczają, iż umowa może zostać rozwiązana za porozumieniem stron.
2. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 ust. 2, jedynie jeśli wynikać to będzie z okoliczności o charakterze obiektywnym, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty takich jak w szczególności:
  - 1) zmiana przepisów prawa mająca wpływ na zakres lub sposób realizacji przedmiotu umowy;
  - 2) wystąpienie siły wyższej, której działanie uniemożliwiło terminową realizację przedmiotu umowy, działanie siły wyższej rozumiane jest jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy;
  - 3) przerw w realizacji przedmiotu umowy, powstałych z przyczyn wyłącznie zależnych od Zleceniodawcy,
3. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w ust. 2 termin zostanie przedłużony o czas niezbędny do zrealizowania przedmiotu umowy, co zostanie ustalone za porozumieniem obu stron umowy, w oparciu o ww. okoliczności przy zastrzeżeniu, że działania promocyjne mogą być realizowane do końca listopada 2021 r. a faktura za te działania zostanie opłacona nie później niż 31 grudnia 2021 r.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zawieszenia niektórych lub wszystkich działań promocyjnych określonych w § 1 ust. 3 jeżeli pogorszenie się sytuacji epidemiologicznej COVID-19 lub jej skutków na terenie Rzeczypospolitej Polski spowoduje niecelowość prowadzenia takich działań. Okres zawieszenia może trwać nie dłużej niż w okresie przyczyn wskazanych w zdaniu pierwszym. Zawieszone działania promocyjne zostaną przeprowadzone po ustaniu przyczyn ich zawieszenia, a okres realizacji umowy może

zostać przedłużony o czas niezbędny do ich przeprowadzenia przy zastrzeżeniu, że odwieszone działania promocyjne mogą być realizowane do końca listopada 2021 r. a faktura za te działania zostanie opłacona nie później niż 31 grudnia 2021 r.

### § 8

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory Strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca

Kierownik  
Biuro Radców Prawnych  
Nie wnoszę zastrzeżeń pod względem  
formalno-prawnym (2)  
Anna Piątkowska  
RADCA PRAWNY (Tr 399)  
22.06.21

Wydziału Zamówień Publicznych  
i Partnerstwa Publiczno-Prawnego (2)  
Olgięta Sobkowiak  
21.06.21

Handwritten notes or bleed-through from the reverse side of the page, including a date and some illegible text.

Handwritten notes or bleed-through from the reverse side of the page, including a date and some illegible text.