

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 02.09.2020 r.

WZP.272.42.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest Organizacja i przeprowadzenie działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, opracowanie elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej oraz moduł edukacyjny związany z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn.: „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych”, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami zamieszczam poniżej:

Pytanie 1:

W załączniku nr 3 do SIWZ w punkcie Warunki szczegółowe, ppkt. - w ramach kampanii reklamowej w internecie: wpisują Państwo działania związane z magazynami, gazetami i odcinkami telewizyjnymi. Czy mamy to interpretować jako działania internetowe (stworzenie samych projektów, bez emisji w telewizji i prasie tylko w internecie)?

Jeśli emisja jest po stronie Wykonawcy prosimy o doprecyzowanie w jakich mediach obligatoryjnie musi się ona znaleźć.

Odpowiedź:

Działania wskazane w zał. Nr 3 do SIWZ dot. Kampanii w internecie dotyczą internetu, telewizji oraz prasy. Emisja w telewizji oraz wykupienie miejsca reklamowego w prasie należy do Wykonawcy. Wszystkie ww. media powinny obejmować swoim zasięgiem co najmniej całe województwo kujawsko-pomorskie.

Pytanie 2:

Prosimy o podanie minimalnych kwotowych albo terminowych zobowiązań które muszą podpisać zagraniczne podmioty.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wskazuje minimalnych kwot dot. zobowiązań, które muszą podpisać podmioty zagraniczne z przedsiębiorcami z naszego regionu, natomiast muszą one zostać podpisane do 10 grudnia 2020 r.

Pytanie 3:

Czy gadżety reklamowe mają zawierać logotypy? jeśli tak to prosimy w wskazanie jakie.

Odpowiedź:

Tak, gadżety mają zawierać logotypy (w załączeniu).

Pytanie 4:

Z racji na zbyt krótki na dokładną wycenę z uwagi na liczne niejasności prosimy o przedłużenie terminu składania ofert do dnia 11.09.2020

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

Pytanie 5:

Czy zamawiający podaje szacunkową wartość zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający nie zamierza, przed otwarciem ofert, ujawniać wartości szacunkowej zamówienia i kwoty jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak