**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest Realizacja filmów promocyjno-informacyjnych dla Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie

1. **Podstawowe informacje:**
   1. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację 5 filmów informacyjno-promocyjnych trwających 120 sekund, dotyczących projektu „Welcome Centre”, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. Filmy mają na celu promocję projektu, Uczelni, oferty edukacyjnej i kulturalnej, Krakowa i regionu, utrwalenie i promocję wizerunku Akademii, jako uczelni nowoczesnej, o szerokiej i zróżnicowanej ofercie edukacyjnej, dającej szansę rozwoju, przedstawiającej Akademię jako miejsce nowoczesne, ale jednocześnie dbające o tradycję, spajające, inkluzywne. Uczelnia, w której studenci i doktoranci, oprócz wiedzy i wykształcenia, mogą również rozwijać swoje pasje i zainteresowania.
   2. Tematyka poszczególnych filmów:
      1. film informacyjny dotyczący zakresu i specyfiki działalności jednostki Welcome Centre
      2. film prezentujący otoczenie uczelni – Kraków jako miejsce atrakcyjne, z bogatą ofertą kulturalną, naukową,
      3. film prezentujący zakres współpracy międzynarodowej AMKP
      4. film prezentujący szeroką działalność kulturalną prowadzoną przez Uczelnię, dającą szansę na udział w koncertach i rozwój muzycznych kompetencji, działalność organizacji studenckich: kół naukowych i samorządu studenckiego oraz działalność dydaktyczną  i nauczanie studentów, innowacyjne formy zajęć dydaktycznych, kompetentna kadra naukowa, praktyczność zajęć i ich przydatność na rynku pracy
      5. film prezentujący studentów zagranicznych i ich opinie o studiowaniu w AMKP
   3. Zamówienie obejmuje przygotowanie i produkcję filmu tj.:
      1. opracowanie scenariusza,
      2. wykonanie zdjęć,
      3. montaż,
      4. przygotowanie czołówki i tyłówki prezentującej logotyp Akademii oraz Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej,
      5. podkład dźwiękowy,
      6. usługi lektora anglojęzycznego,
      7. uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń (w tym zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących)
      8. przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na rzecz zamawiającego
      9. tłumaczenie na język angielski
      10. tłumaczenie na Polski Język Migowy (PJM)
      11. przygotowanie napisów w języku polskim i angielskim
      12. dopuszcza się wykorzystanie animacji - szczegółowy zakres zostanie ustalony podczas opracowania scenariusza
   4. Szczegóły realizacji zamówienia:
      1. przygotowanie scenariuszy, każdego z filmów w ustaleniu z Zamawiającym
      2. wybór lektora i realizacja nagrań z tym związanych
      3. nagranie filmów z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV audio-video (kamera co najmniej w standardzie 4k, w kodeku H.264 mp4
      4. montaż
      5. przygotowanie czołówki i tyłówki prezentującej logotyp Akademii
      6. dostosowanie filmów do formy umożliwiającej publikację, emisję oraz dostarczenie jednolitych plików audio-wideo formacie HD mp4 drogą elektroniczną na adres [promocja@amuz.krakow.pl](mailto:promocja@amuz.krakow.pl)
   5. Wykonawca zobowiązany jest do:
      1. zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności
      2. przygotowania pod względem technicznym każdego planu zdjęciowego wynikającego z treści scenariusza.
      3. po stronie Wykonawcy pozostają wszelkie koszty związane z organizacją planu zdjęciowego i realizacją zdjęć, a w szczególności: dojazdy na miejsce członków zespołu i transport sprzętu, wyżywienie, zakwaterowanie oraz ubezpieczenie ekipy filmowej i obsady
      4. materiały wytworzone w toku realizacji niniejszego zamówienia muszą posiadać oryginalny i autorski charakter. Nie mogą to być materiały pochodzące z produkcji zrealizowanych wcześniej przez Wykonawcę.
      5. zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie
      6. imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres email, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia
2. **Termin Realizacji Zamówienia**

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do dwóch miesięcy od dnia podpisania umowy.

1. **Warunki udziału w postępowaniu**
   * 1. oferta została złożona w wymaganym terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym;
     2. oferta została przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu;
     3. Wykonawca w ciągu ostatnich trzech lat zrealizował minimum trzy filmy o zrealizowane dla uczelni wyższych o podobnej tematyce
     4. Wymagane załączniki do oferty:
     5. Portfolio firmy (ukazujące sześć wykonanych dotychczas realizacji spotów, trwających 1-3 min, w tym min. 3 zrealizowane dla uczelni wyższych o podobnej tematyce)

1. **Kryterium oceny ofert**

Cena: 100%

1. **Postanowienia istotne dla realizacji przedmiotu zamówienia:**
   * 1. Umowa dot. realizacji przedmiotu zamówienia będzie obowiązywała od dnia podpisania. Płatność za wykonanie umowy nastąpi w ciągu 14 dni od otrzymania rachunku lub faktury wystawionej na podstawie pozytywnego protokołu odbioru.
     2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania wyjaśnień lub uzupełnień złożonej oferty o dokumentację potwierdzającą spełnianie wymagań obligatoryjnych przez oferenta. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany docelowego zakresu umowy w zależności od przebiegu negocjacji z przyszłym Wykonawcą.
     3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w następujących przypadkach:
        1. zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Oferenta do złożenia wyjaśnień dotyczących zaproponowanej przez niego ceny w przypadku, gdy cena ta jest niższa o co najmniej 30% od pozostałych złożonych ofert lub wartości zamówienia (w przypadku, gdy została złożona jedna oferta).
        2. gdy nie spełni warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. 3.
     4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z oferentami, którzy wezmą udział w niniejszym postępowaniu.
     5. W przypadku, gdy cena oferty uznanej, wg powyższych kryteriów (w tym po uwzględnieniu ew. negocjacji cenowych), za najkorzystniejszą, przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu niniejszego zamówienia, może on wówczas unieważnić postępowanie ofertowe.