

Urząd Marszałkowski

Województwa Kujawsko-Pomorskiego

w Toruniu

87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

WZP272.3.2021

Toruń, 30 marca 2021 roku

Informuję, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na promocję Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, na międzynarodowych trasach lotniczych oraz na obszarach stanowiących destynacje przewoźników lotniczych z i do Bydgoszczy wpłynęły następujące pytania:

1. Czy przewoźnik realizujący co najmniej pięć połączeń lotniczych tygodniowo z Bydgoszczy do swojego hubu, z którego oferuje więcej niż pięć międzynarodowych połączeń lotniczych, na które sprzedaje bilety lotnicze z Bydgoszczy, spełnia warunek opisany w par. 1 ust. 3 umowy, tj. załącznika nr 8 do przedmiotowego postępowania?
- 2.

Uprzejmie proszę o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia w postępowaniu nr WZP.272.3.2021 w zakresie kryterium nr 2 „zasięg usług”. Na Formularzu Ofertowym brak jest miejsca na wpisanie liczby destynacji, a także w pkt. XI ppkt 2 SWZ i pkt. VI.3) Ogłoszenia o zamówieniu określających zawartość oferty, nie wymieniono takiego oświadczenia. W związku z powyższym prosimy o wskazanie, w jakim dokumencie należy zadeklarować liczbę destynacji zgodnie z pkt. XVIII ppkt 2.2 SWZ.

Dodatkowo zwracamy się z prośbą o sprostowanie zapisów w pkt. XVIII ppkt 2.2 w odniesieniu do destynacji Przewoźnika. We wskazanym punkcie dwukrotnie wymieniony jest „obszar 2” i raz przypisanych jest mu 10 pkt., a następnie 20 pkt. Prosimy zatem o wyjaśnienie, w jaki sposób przyznawana będzie punktacja za „obszar 2” i następane.

Poniżej przedstawiam odpowiedzi na pytania:

Ad. 1 Usługa promocji będąca przedmiotem zamówienia winna być świadczona na międzynarodowych trasach lotniczych obsługiwanych przez Przewoźnika świadczącego w każdym tygodniu świadczenia usług, bezpośrednie i regularne pasażerskie połączenia lotnicze z Bydgoszczy do co najmniej 4 a w drugim roku realizacji umowy, do co najmniej 5 portów zagranicznych. Połączenie bezpośrednie tzn. bez konieczności dokonywania przesiadki na lotnisku na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

Ad. 2 Zamawiający sprostowuje omyłkę pisarską i nadaje rozdziałowi XVIII ppkt 2.2 następujące brzmienie:

„2.2 Punkty za kryterium „**zasięg usług**” zostaną przyznane za przeprowadzenie akcji promocyjnej, o której mowa w § 1 ust. 4 pkt. 5 wzoru umowy na:

- obszarze 1 destynacji Przewoźnika – 0 pkt
- obszarze 2 destynacji Przewoźnika – 10 pkt
- obszarze 3 destynacji Przewoźnika – 20 pkt
- obszarze 4 destynacji Przewoźnika – 30 pkt
- obszarze 5 destynacji Przewoźnika – 40 pkt”

Jednocześnie Zamawiający zamieszcza zmodyfikowany formularz ofertowy, na którym należy złożyć ofertę oraz załącznik nr 2 do umowy.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Olgierd Sobkowiak