

Dział II

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest Wydruk materiałów informacyjno - promocyjnych dla Wydziału Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych wraz z dostawą, **(szczegółowy wykaz stanowi załącznik nr 1 do umowy).**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, najpóźniej w dniu podpisania umowy, dostarczył wypełniony załącznik nr 1 do umowy zawierający ceny jednostkowe.

2. Umowa zostaje zawarta na czas określony – do 9 miesięcy od dnia zawarcia, jednak nie dłużej niż do 31.12.2024 roku.

3. Termin realizacji poszczególnych zleceń:

- najdłuższy możliwy termin wykonania wymagany przez Zamawiającego (warunek konieczny) – 5 dni roboczych od daty przekazania projektu graficznego przez Zamawiającego,

- najkrótszy – do 3 dni roboczych od daty przekazania projektu graficznego przez Zamawiającego.

4. Nakład należy rozumieć jako jednorazowe zamówienie (przykład: projekt 3 nakład: 20 szt. plakatów tzn. w ciągu roku będą zamawiane 3 różne projekty w nakładzie po 20 szt.).