



Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy Centrum Profilaktyczno-Lecznicze w Łodzi  
ul. Aleksandrowska 61/63, 91-205 Łódź  
samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej



System  
zarządzania  
ISO 9001:2015  
ISO 27001:2013  
www.tuv.com  
ID 9105045135

[www.wompcpl.eu](http://www.wompcpl.eu)

sekretariat  
tel.: (42) 27-21-900  
fax.: (42) 27-21-809  
e-mail: sekretariat@wompcpl.eu

NIP: 947-18-05-558  
Regon: 000 29 42 89  
Numer KRS: 0000022077  
Księga Rejestrowa Nr 000000004457

Łódź, dnia 13 września 2022 roku

WOMPCPL.DTA.3331.7-2.2022.JR

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pn.:

**„Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach Regionalnego Programu Rehabilitacji dla Mieszkańców Województwa Łódzkiego po przebytej chorobie Covid-19 Łódzkie Centrum Postcovidowe”  
(znak sprawy DTA.3331.7.2022).**

**WYJAŚNIENIA**

Zgodnie z art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) Zamawiający udostępnia Wykonawcom odpowiedzi na zapytania złożone do prowadzonego postępowania z podaniem treści pytań.

**Pytanie 1**

Proszę o podanie szacunkowej wartości zamówienia lub kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadań.

**Odpowiedź Zamawiającego**

Kwota na realizację zadania zostanie podana w momencie otwarcia ofert.

**Pytanie 2:**

Kampania w TV regionalnej i lokalnej - 1000 emisji. Po 500 emisji na regionalną i lokalną ?. jaki czas trwania całej kampanii ?

**Odpowiedź Zamawiającego**

Zamawiający wymaga przedstawienia przez Wykonawcę media planu uwzględniającego najlepsze efekty w zakresie dotarcia do grupy docelowej. Na tej podstawie dokonany może zostać podział 1000 emisji pomiędzy media lokalne i regionalne.

Czas trwania całej kampanii musi być zgodny z terminem realizacji Zamówienia, wskazanym w Umowie. Poszczególne elementy kampanii winny zostać uzgodnione z Zamawiającym po przedstawieniu media planu.

**Pytanie 3:**

Kampanie w środkach transportu regionalnego. Co to oznacza ?. Emisje spotów na ekranach led w autobusach, pociągach ? Jakie zasady ?

**Odpowiedź Zamawiającego**

Kampania w środkach transportu regionalnego oznacza umieszczanie informacji o projekcie w nośnikach dostępnych w regionalnych środkach transportu tj. tramwaj, autobus, pociąg.



Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy Centrum Profilaktyczno-Lecznicze w Łodzi  
ul. Aleksandrowska 61/63, 91-205 Łódź  
samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej



System  
zarządzania  
ISO 9001:2015  
ISO 27001:2013  
www.tuv.com  
ID 9105045135

[www.wompcpl.eu](http://www.wompcpl.eu)

sekretariat  
tel.: (42) 27-21-900  
fax.: (42) 27-21-809  
e-mail: sekretariat@wompcpl.eu

NIP: 947-18-05-558  
Regon: 000 29 42 89  
Numer KRS: 0000022077  
Księga Rejestrowa Nr 000000004457

**Pytanie 4**

Baner informacyjny 20x5 . Jaki okres czasu ekspozycji ?

**Odpowiedź Zamawiającego**

Czas ekspozycji min. 30 dni.

**Pytanie 5:**

Jaki okres emisji spotów radiowych i czy tylko w jednej stacji radiowej ?

**Odpowiedź Zamawiającego**

Okres emisji spotów radiowych musi korelować z całością kampanii i powinien wynikać z media planu przedstawionego przez Wykonawcę, nie może jednak wykraczać poza czas trwania umowy. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przedstawił propozycje anten stacji radiowych. Dobór musi zostać poprzedzony analizą słuchalności wśród grupy docelowej i winien zostać ustalony z Zamawiającym.

**Pytanie 6:**

Wnosimy o przesunięcie terminu składania ofert z 15.09 na 20.09.2022.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający nie zmienia terminu składania ofert,

Dyrektor  
Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy  
Centrum Profilaktyczno-Lecznicze w Łodzi

Izabela Łącka - Kotras