Warszawa, 29 września 2022 r.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**„Dostawa papierowych i elektronicznych bonów towarowych
dla Krajowego Instytutu Mediów”**

**Przygotował:**

**Katarzyna Furman-Kwiatkowska –** P.O Dyrektora Departamentu Paneli Badawczych

**Paweł Kalinowski –** Koordynator ds. zbierania danych

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **Kod CPV: 30199750-2 Talony**

1. Zamawiający dokonał podziału zamówienia na dwie części dalej zwane Zadaniami:
2. Zadanie nr 1 obejmuje dostawę papierowych bonów towarowych **dla Krajowego Instytutu Mediów, ul. Wiktorska 63, 81-812 Warszawa** uprawniających do zakupu towarów i usług w punktach handlowych oferujących co najmniej asortyment taki jak: artykuły spożywcze, mięsne, chemia gospodarcza, kosmetyki, sprzęt AGD i RTV, odzież, książki lub płyty.
3. Zadanie nr 2 obejmuje dostawę elektronicznych bonów towarowych dla Krajowego Instytutu Mediów, ul. Wiktorska 63, 81-812 Warszawa uprawniających do zakupu towarów i usług w punktach handlowych oferujących co najmniej asortyment taki jak: artykuły spożywcze, mięsne, chemia gospodarcza, kosmetyki, sprzęt AGD i RTV, odzież, książki lub płyty.
4. Pod pojęciem bonów towarowych (papierowych, elektronicznych) należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela podlegające wymianie na towary lub usługi.
5. Zamawiający oczekuje dostawy bonów w formie papierowej i elektronicznej (kodu uprawniającego do zakupów) według poniższych założeń i specyfikacji.

**CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**3A.Przedmiot zamówienia na Zadanie nr 1 obejmuje bony towarowe w formie papierowej:**

3A.1. Przedmiotem zamówienia są bony towarowe spełniające wymagania:

1. bon na okaziciela,
2. wydrukowany na papierze (forma papierowa),
3. posiadanie unikalnego identyfikatora oraz zabezpieczenia chroniącego bon przed fałszerstwem,
4. posiadanie oznaczenia w zakresie wartości nominalne bonu,
5. posiadanie oznaczenia w zakresie daty ważności bonu,
6. posiadanie możliwości oznaczenia logo lub hasłem ( Zamawiający wymaga nadruku bądź ostemplowania każdego bonu, tak, aby znalazły się na nim: czarno-białe logo Krajowego Instytutu Mediów oraz napis „Dziękujemy za udział w badaniu. Krajowy Instytut Mediów). Logo w wersji elektronicznej Zamawiający przekaże Wykonawcy w dniu podpisania Umowy.

 3A.2. Zamawiający żąda dostarczenia ww. bonów papierowych w poniższej liczbie
i nominałach:

1. **5400 szt. bonów towarowych papierowych o nominale 20 zł każdy,**
2. **5400 szt. bonów towarowych papierowych o nominale 50 zł każdy.**

3A.3. Zamawiający **nie dopuszcza** bonów, które wymagają ponoszenia jakichkolwiek innych opłat związanych z ich użytkowaniem (zapłata za towary i usługi) przez Zamawiającego bądź użytkowników np. opłat związanych z realizacja ww. transakcji.

3A.4. Bony papierowe muszą posiadać termin ważności, co najmniej 16 miesięcy od dnia dostawy do siedziby Zamawiającego.

3A.5. Realizacja bonów papierowych odbywać się będzie w stacjonarnych punktach sprzedaży rozlokowanych na terenie całej Polski (w każdym z województw, w gminach miejskich i wiejskich);

3A.6. Liczba dostępnych punktów sprzedaży na terenie Polski realizujących papierowe bony towarowe dostarczane przez Wykonawcę powinna być nie mniejsza niż 20 000 punktów.

**3B. Przedmiot zamówienia w Zadaniu nr 2 obejmuje: bony towarowe w formie elektronicznej (kodu lub kuponu):**

3B.1. Przedmiotem zamówienia są elektroniczne bony towarowe spełniające wymagania:

1. kod (lub kupon elektroniczny) na okaziciela, uprawniający do realizacji zakupów we wskazanych przez Wykonawcę punktach sprzedaży / sklepach. Zamawiający będzie miał możliwość przekazania kodu/kuponu drogą elektroniczną (wiadomością email lub SMSem) do ich finalnych użytkowników,
2. posiadanie unikalnego identyfikatora oraz zabezpieczenia chroniącego bon przed fałszerstwem,
3. posiadanie oznaczenia w zakresie ich wartości nominalnej,
4. posiadanie oznaczenia w zakresie daty ważności.

3B.2. Zamawiający żąda dostarczenia ww. bonów elektronicznych w poniższej liczbie
i nominałach:

1. 4000 szt. elektronicznych bonów towarowych o nominale 50 zł każdy;

3B.3. Zamawiający **nie dopuszcza** bonów, które:

1. wymagają ponoszenia jakichkolwiek innych opłat związanych z ich użytkowaniem (zapłata za towary i usługi) przez Zamawiającego bądź użytkowników np. opłat związanych z realizacja ww. transakcji,
2. wymagają podania Wykonawcy jakichkolwiek danych osobowych docelowych użytkowników w celu wygenerowania kodów elektronicznych (kuponów elektronicznych).

3B.4. Elektroniczne bony towarowe przekazane Zamawiającemu muszą posiadać termin ważności co najmniej 12 miesięczny od dnia dostawy do siedziby Zamawiającego.

3B.5. Realizacja elektronicznych bonów towarowych musi odbywać się na terenie całej Polski (w każdym z województw, w gminach miejskich i wiejskich), zarówno w punktach / sklepach stacjonarnych jak i sklepach/platformach on-line.

3B.6. Liczba **stacjonarnych punktów sprzedaży / sklepów** na terenie Polski realizujących elektroniczne bony towarowe dostarczone przez Wykonawcę powinna być nie mniejsza niż 3 000.

3B.7. Liczba **sklepów/platform** **on-line** na terenie Polski realizujących elektroniczne bony towarowe dostarczone przez Wykonawcę powinna być nie mniejsza niż 30.

**ZASADY PŁATNOŚCI (dla Zadania nr 1 i 2)**

1. Płatność za przedmiot zamówienia zostanie zrealizowana w terminie 7 dni od dnia prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT.

**DOSTAWA I WYKONANIE ZAMÓWIENIA**

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia nastąpi maksymalnie do 10 dni roboczych (tj. dni od pon. do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia podpisania umowy.
2. Za zrealizowanie przedmiotu niniejszego zamówienia Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną na następujących warunkach:

6.1. **dla bonów papierowych (Zadanie nr 1):**

1. Wykonawca dostarczy bony do siedziby Zamawiającego, tj. do Krajowego Instytutu Mediów, ul. Wiktorska 63, 02-587 Warszawa na swój koszt, w ustalonej formie, liczbie oraz nominałach;
2. Wykonawca ubezpieczy przesyłkę na czas transportu na swój koszt;
3. Wykonawca dostarczy bony w opakowaniach zbiorczych, posegregowanych zgodnie z wymaganiami Zamawiającego (bony zostaną dostarczone w podziale na kilka paczek po 500 sztuk, posegregowane według nominałów);
4. Wykonawca dostarczy bony ostemplowane lub z nadrukiem;

6.2. **dla bonów elektronicznych (Zadanie nr 2):**

1. Wykonawca dostarczy kody bonów na adres e-mail podany w Umowie
i zabezpieczy plik hasłem; hasło przekazując w formie SMS na numer telefonu podany w Umowie;

**REKLAMACJE (dla Zadania nr 1 i 2)**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość złożenia reklamacji w razie stwierdzenia nieprawidłowości kwoty bonu, ilości nominalnej bonów albo innych nieprawidłowości. Wykonawca rozpatrzy reklamację w ciągu 5 dni od daty jej złożenia.